

Septiembre
2023



IDEAS & Debate



IDEAS & Debate

Número 14 – Octubre 2023

DIRECTORES

OSCAR ORTIZ ANTELO
HUGO HINOJOSA PELÁEZ
GARDIZ CUÉLLAR AÑEZ
CHRISTIAN PARADA ROSELL
JAVIER PAZ GARCÍA
MARÍA SILVIA BALDOMAR CARDONA
KATIA ROMERO FERNÁNDEZ
WALTER JUSTINIANO CLAURE
ANDREA FARELL RIVERO

EDITOR

José Rafael Vilar

DIRECCION

Calle Velasco Nro. 700 esq. Calle La Riva, piso 3º, Of 301
Telf. /Fax (591-3) 3353354 / 3353357
Santa Cruz de la Sierra - Bolivia

Las opiniones y conclusiones acá expresadas son responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente el criterio de "IDEAS & Debate"

Depósito Legal: N° D.L. 8-3-11-13

Fundación Democracia y Prosperidad

Calle Velasco Nro. 700 esq. Calle La Riva, piso 3º, Of 301
Telf. /Fax (591-3) 3353354 / 3353357
contacto@fundep.org.bo
<https://fundep.org.bo/>
Santa Cruz de la Sierra – Bolivia

Impreso en imprenta Imprimase SRL

Tarija N° 673
Telf.: (591-3) 3323152
imprimasesrl@gmail.com
Santa Cruz de la Sierra

Índice

Presentación	7
<i>Presidente de la Fundación Democracia y Prosperidad</i>	
Prefacio	9
<i>Del editor</i>	
<i>Construyendo la nacionalidad boliviana desde Santa Cruz.</i>	
<i>Abriendo caminos y puertos en el siglo XIX</i>	17
<i>Paula Peña Hasbún.</i>	
<i>Dinámica de las finanzas públicas en el periodo</i>	
<i>de la post-bonanza y perspectivas</i>	59
<i>Luis Carlos Jemio Mollinedo.</i>	
<i>Las startups en Bolivia como motor del desarrollo</i>	87
<i>Javier Román Roig.</i>	
<i>Potencialidades de la mujer boliviana en la economía naranja</i>	111
<i>Gabriela Molina Monasterio.</i>	

Presentación

Del Presidente de la Fundación Nueva Democracia

Nuestra Fundación Democracia y Prosperidad (antes Nueva Democracia), al presentar este nuevo Cuaderno N° 14 de la Serie *IDEAS & Debate* reafirmamos nuestro permanente compromiso con el libre debate de ideas y las libertades de pensamiento, opinión y expresión, a la vez que apostamos por el desarrollo innovador y participativo del país.

Con esta Segunda Etapa de los Cuadernos de la Serie *IDEAS & Debate* gracias al generoso patrocinio del Swedish International Liberal Centre (SILC), recuperamos una ventana abierta, plural y democrática para el pensamiento diverso en áreas como la filosofía, la economía, el emprendimiento, la inversión pública y la privada, el impacto social de la pandemia, la identificación con *lo nacional*, la participación de la mujer en la economía y la política, el empleo, los derechos humanos, el momento de la Justicia en Bolivia y la propuesta de Reforma, la resiliencia empresarial, la democracia, la necesidad de los censos para el desarrollo nacional, la inseguridad agrícola... La lista es muy larga, y abarca muchos otros temas, pero en todos hay una clara identificación con la defensa de los valores de la libertad, la democracia y la verdad.

La necesidad de pensar y actuar respetando al que no piensa como uno mismo —esperando la misma reciprocidad— ha sido norma inviolable de los Cuadernos de la Serie *IDEAS & Debate* en sus diferentes etapas: La urgencia de un verdadero y consensuado Proyecto País, más allá de discursos y narrativas exitistas, es una necesidad impostergable que nos apremia e involucra a todos, corresponsabilizados con el futuro del país.

Por ello, una vez más y junto con toda nuestra sociedad, en la Fundación Democracia y Prosperidad seguiremos siempre firmemente convencidos que el intercambio de ideas —libre, pleno y feraz— con

la participación democrática de toda nuestra sociedad, será lo que permitirá en Bolivia recuperar nuestro orgullo nacional y construir —más que reconstruir— un desarrollo digno del siglo XXI en el ejercicio de una verdadera democracia participativa y solidaria, fortalecida con el respeto de los derechos humanos y políticos y las libertades sociales y económicas.

Muchas gracias.

Santa Cruz de la Sierra, Septiembre de 2022.

Oscar Ortíz Antelo
Presidente del Directorio
Fundación Democracia y Prosperidad

Prefacio

Con este Cuaderno N° 14 de la Serie *IDEAS & Debate* —el sexto de esta segunda etapa que se inicia en 2021— que tengo el orgullo de editar, la Fundación Democracia y Prosperidad (antes Nueva Democracia), gracias al patrocinio de la Swedish International Liberal Centre (SILC), marca un hito en la apertura de espacios para la libertad de expresión y opinión, el debate de ideas y el sano ejercicio del pensamiento libre y democrático con sus cuatro ensayos que, rigurosamente analizados desde ópticas y experiencias nacionales, desarrollan áreas de pensamiento de urgente discusión.

El primero de los ensayos: *Construyendo la nacionalidad boliviana desde Santa Cruz. Abriendo caminos y puertos en el siglo XIX* de la reconocida historiadora Paula Peña Hasbún, está plenamente integrado dentro de la Visión y Nombre de nuestra Fundación: La profesora Peña Hasbún nos lleva desde el momento previo del origen de la República de Bolívar —al poco tiempo República de Bolivia—, dejándonos ilustrados de la importancia de la provincia de Santa Cruz —lejos de los grandes emprendimientos mineros y de los centros del poder colonial: Lima, La Plata, Buenos Aires— para la supervivencia de la República en formación, tanto en frontera como valladar frente al expansionismo del reino luso, primero, y del imperio brasilero después, además de ser matriz de la agropecuaria —y de la agroindustria también— de un gran territorio transfronterizo en el centro de Sudamérica: el suyo propio —colindante con el Alto Perú con el cual compartía gobierno y compartiría libertad—, Paraguay, gran parte del oeste del Brasil y el norte del Virreinato del Río de la Plata; no sólo ello, sino también la impronta de sus ideas de libertad y desarrollo —generatriz desde entonces de su espíritu autónomo— y de su vocación republicana, a la que unía el entendimiento respetuoso y hasta cordial entre criollos e indígenas de Tierras Bajas, herencia del espíritu misionero que formó la Región. Pero Peña Hasbún

avanza más y nos da el espíritu pionero —con mucho de autarquía frente al olvido e indolente desinterés del Poder central— que imbuía los emprendedores cruceños y nos trae una epopeya del siglo XIX con un mensaje muy actual: la salida al mar por el Atlántico y la apuesta por el desarrollo de visionarios empresarios privados.

Dinámica de las finanzas públicas en el periodo de la post-bonanza y perspectivas es el segundo ensayo, un aporte de Luis Carlos Jemio Mollinedo, exministro de Hacienda de Bolivia, académico y destacado especialista en temas económicos. Como un retrato de la Bolivia económica en puertas del Bicentenario, nos ubica en el estado de las finanzas públicas actualmente, consecuencia del crecimiento desmedido del tamaño del sector público en Bolivia en los últimos 20 años y consecuencia, también, de la disponibilidad de amplios ingresos por los precios extraordinarios por la venta de hidrocarburos y, por ende, los impuestos provenientes de este sector, lo que —vinculado con la orientación política-ideológica del gobierno del MAS— conllevó un enorme aumento en el gasto e inversión pública, que no se frenó al reducirse aceleradamente esos súper ingresos en el denominado **el periodo de la post-bonanza**: caída en los ingresos del SPNF, agravada durante la pandemia del COVID-19, mientras que los gastos del Estado sólo se ajustaron parcialmente a esta caída de ingresos, reduciéndose a un nivel del 45,8 % del PIB en 2022, generando elevados déficits fiscales en los últimos 8 años con efectos macroeconómicos negativos en variables críticas: deuda pública, déficit externo, reservas internacionales, riesgo cambiario e inversión pública, incrementado el centralismo en la ejecución del gasto y la inversión pública.

El tercer ensayo: *Las startups en Bolivia como motor del desarrollo* de Javier Román Roig, un destacado desarrollador y promotor de emprendimientos, nos introduce en un nuevo concepto empresarial que, de la mano de las nuevas tecnologías, han revolucionado la forma en la que pueden desarrollarse nuevos emprendimientos empresariales emergentes, aplicando modelos de negocio escalable y el uso de las nuevas tecnologías, lo que le conlleva grandes posibilidades de crecimiento. En países como Bolivia, las *startups* han demostrado su capacidad para reducir la pobreza y promover la prosperidad, tanto para individuos como para empresas, generando un profundo

impacto al transformar la manera en que concebimos la innovación, el emprendimiento y el desarrollo económico y social. El ensayo se aboca —apoyado en casos locales de impacto— al análisis de cómo las *startups* bolivianas generan un incremento de la riqueza, la competitividad y la innovación en el país.

El último de los ensayos: *Potencialidades de la mujer boliviana en la economía naranja* de Gabriela Molina Monasterio, especialista y pionera en la promoción de la misma, nos permite conocer y comprender la denominada Economía Naranja como una importante oportunidad de desarrollo que Latinoamérica y el Caribe empiezan a entender y que para Bolivia es una fuente de amplias oportunidades. La Economía Naranja —fuente de economía creativa— comprende amplios sectores de latente desarrollo en los que el valor de sus bienes y servicios se fundamenta en la propiedad intelectual: la arquitectura, las artes visuales y escénicas, las artesanías, el cine, el diseño, los juegos y juguetes, la moda, la música, la publicidad, el *software*, la TV y radio y los videojuegos. Y en todos ellos, la mujer tiene la capacidad de crecimiento exitoso.

Siguiendo la costumbre de los anteriores cinco Prefacios de los que me he responsabilizado, cerraré éste con el extracto de un texto del economista y filósofo Ugo Pipitone, profesor-investigador del CIDE¹ y prolífico ensayista:

«Una de las mayores incógnitas es la relación entre democracia y desarrollo. [...] Si miramos a Occidente, la salida del atraso económico fue, en el largo plazo, un proceso que convivió con una progresiva ampliación de los derechos civiles, la afirmación de la división de poderes del Estado y un pluralismo político que terminó por ser rasgo definitorio de cualquier democracia moderna. Si observamos, en cambio, la historia reciente de Asia oriental, donde también asistimos a experiencias que apuntan al éxito en términos de salida del atraso, el cuadro político resulta invertido

1 El CIDE (Centro de Investigación y Docencia Económicas) es una institución mexicana reconocida internacionalmente por su alto rigor académico y por la elevada calidad de su investigación, con una tasa de admisión de estudiantes entre las más bajas del mundo. Ha sido calificada como una de las mejores universidades del país, junto con El Colegio de México.

[...] regímenes políticos que no obstante presenten en algunos casos formas institucionales democráticas, encarnan situaciones de mando centralizado que limitan seriamente los espacios de autonomía social que en Occidente son consustanciales con la democracia. [Pero] una sola cosa es evidente y sobre ella un comentario, aunque sea rápido, es oportuno: que el desarrollo económico en el actual ciclo histórico asuma vestiduras democráticas o autoritarias, siempre es capitalista. Si el siglo xx amaneció con la apuesta de un camino no-capitalista al desarrollo de las naciones, se cierra decretando la derrota de la apuesta revolucionaria que inauguró nuestro siglo». (“Ensayo sobre Democracia, Desarrollo, América Latina y otras dudas”. <http://investigadores.cide.edu/ugo.pipitone/democracia.htm>.)

Nuevamente: muchas gracias.

Paula Peña Hasbún

Paula Peña Hasbún. Licenciada en Historia. Profesora Titular de Historia de Santa Cruz en la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno. Directora del Museo de Historia y Archivo Histórico de Santa Cruz. Ha centrado sus investigaciones en la historia de Santa Cruz con énfasis en la historia cultural.

Construyendo la nacionalidad boliviana desde Santa Cruz. Abriendo caminos y puertos en el siglo XIX

Paula Peña Hasbún

Construyendo la nacionalidad boliviana desde Santa Cruz. Abriendo caminos y puertos en el siglo XIX

Abstract

En 1825 se creó la república de Bolivia y el departamento de Santa Cruz fue uno de los territorios que dio origen al nuevo estado. Ubicado al Este, en las tierras bajas, Santa Cruz concentró sus esfuerzos en salir al mar por el Oriente, a través de la construcción de caminos que lo vincularan con el río Paraguay y construyó puertos en la margen occidental de esa vía fluvial. Como otros propósitos estratégicos de la región, éste contrastó con la visión del gobierno central boliviano concentrado en los puertos del Pacífico, incluso después de la Guerra con Chile, por la que Bolivia perdió su litoral.

Introducción

En agosto de 2025, Bolivia entera festejará la creación como estado independiente. El gobierno de Luis Arce Catacora, ha tomado las riendas de este festejo y está construyendo un relato sobre los doscientos años de existencia de Bolivia. Ha decidido edificar cuatro casas de la memoria, una de ellas en el departamento de Santa Cruz, en el municipio de Warnes. Estas casas de la memoria tienen objetivos políticos antes que culturales, buscan crear y recrear la memoria colectiva antes que trabajar con la memoria histórica.

Es fundamental diferenciar la memoria colectiva de la memoria histórica. La *memoria colectiva*, como la define Halbwachs (2004), es una construcción que una determinada sociedad hace de su pasado en función al pasado vivido y distinta de la *memoria histórica*, que es la construida por los historiadores a partir del estudio del pasado. Según

el autor, la memoria colectiva se distingue de la historia en dos aspectos, el primero: «*es una corriente de pensamiento continuo, de una continuidad que no tiene nada de artificial, ya que del pasado solo retiene lo que aún queda vivo de él o es capaz de vivir en la conciencia del grupo que la mantiene*»;¹ y el segundo que hay varias memorias colectivas, mientras que «*la historia es una y podemos decir que no hay más que una historia*».²

Peter Burke sostiene que a los historiadores les interesa la memoria colectiva desde dos perspectivas, como fuente histórica y como fenómeno histórico, lo que él llama *historia social del recuerdo*. «*Dado que la memoria colectiva, como la individual, es selectiva, es necesario identificar los principios de selección y observar cómo varían en cada sitio o en cada grupo y cómo cambian en el tiempo*».³ Es fundamental saber cómo se han transmitido esos recuerdos y cómo han cambiado a lo largo del tiempo; cuáles han sido los usos del pasado y cómo han cambiado y, finalmente, cuáles han sido los usos del olvido.

En estas casas de la memoria quien define la memoria colectiva es el gobierno y está construyendo un relato sobre el pasado, invisibilizando a quienes considera los enemigos históricos del proceso de cambio o, peor aún, atribuyéndoles un pasado inventado para consolidar su discurso hegemónico. Además de la construcción de las casas de la memoria, el gobierno continúa con obras hacia el bicentenario iniciadas por el gobierno de Evo Morales. Entre las más destacadas está la Biblioteca de Bicentenario de Bolivia conocida como BBB. Para normar la celebración del Bicentenario, el gobierno de Luis Arce Catacora, promulgó la Ley N° 1347, del 17 de noviembre de 2020. Esta ley establece el quinquenio del Bicentenario del 2020 al 2025 y en su artículo 7, determina que serán las gobernaciones y los municipios los que erogarán los recursos para las celebraciones del Bicentenario, organizadas por el gobierno central.

Los festejos del Bicentenario no son de competencia exclusiva del gobierno central boliviano, sino que todos los niveles de gobierno

1 HALBWACHS, M.: *La Memoria Colectiva*. Prensas Universitarias de Zaragoza, Zaragoza, 2004, pp.81-84.

2 *Ibidem*.

3 BURKE, P.: *Formas de Historia Cultural*. Alianza Editorial, 2000, pp.68-69.

deberían tener sus agendas propias para celebrar los doscientos años de la Independencia, en el entendido que la fundación de Bolivia fue producto del esfuerzo de todos y cada uno de los rincones donde se luchó la libertad y la independencia. A este festejo deberían sumarse las universidades públicas bolivianas y la sociedad civil, ambas tendrían que estar alerta ante el uso del pasado que se está haciendo de parte del gobierno. Dado que la nación es una comunidad imaginada como la ha definido B. Anderson,⁴ hay que cuestionar qué nación está construyendo el discurso de las casas de la memoria.

En el caso del departamento de Santa Cruz, el gobierno municipal de Santa Cruz de la Sierra organizó una serie de eventos conmemorativos en el año 2010, cuando se cumplían los doscientos años del inicio de la guerra de independencia en su territorio. En la actualidad, este mismo gobierno ha iniciado la publicación de la Biblioteca Cruceña del Bicentenario, con el fin de celebrar con publicaciones los doscientos años de vida independiente. Se conoce poco de lo que hace el gobierno departamental de Santa Cruz.

Los conceptos de *patria*, *nación*, *independencia* o *libertad* han ido variando en estos doscientos años y como se conciben en el presente no necesariamente era como se entendían en el contexto de las proclamações de independencia en el siglo XIX. En la actualidad hay que preguntar cuál es la nación que se está construyendo en el discurso estatal.

Anthony Smith⁵ considera que, para analizar la construcción de las naciones, hay que a partir de dos planos que se sobreponen en diferentes momentos: *la nación cívica* y *la nación étnica*. Para Smith, la nación cívica supone la ocupación de un territorio, el establecimiento de una institucionalidad, de unas leyes comunes e idénticas para todos los ciudadanos y el desarrollo de una educación pública y masiva. Mientras que la nación étnica, supone la existencia de una ascendencia común, de mitos de origen, de identidad, lengua y costumbres. La nación étnica,

4 ANDERSON, B.: *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. Fondo de Cultura Económica, México, 2da. Edición, 1993.

5 SMITH, A.: "¿Gastronomía o geología? El papel del nacionalismo en la reconstrucción de las naciones". En: SMITH, A y MÁIZ, R.: *Nacionalismos y movilización política*. Prometeo libros, Buenos Aires, 2003.

convierte y articula sus elementos de tal manera que logra una cohesión colectiva. Ambas naciones deben ser construidas.

Este trabajo tiene como objetivo analizar el aporte de la Santa Cruz a la construcción de la nacionalidad a partir de la visión de progreso que los cruceños tenían en 1825 y que se encuentra en las instrucciones que llevaban los diputados a la Asamblea Deliberante que dio origen Bolivia. La nacionalidad boliviana desde Santa Cruz se la hizo construyendo caminos que vincularan al país con el resto del mundo.

La creación de Bolivia

El seis de agosto de 1825, los diputados reunidos en Asamblea Deliberante en la ciudad de La Plata o Chuquisaca firmaron el acta de independencia de un nuevo estado: la República de Bolívar, nombre del que derivó Bolivia. Fueron cinco las provincias que dieron origen al nuevo país: Chuquisaca, Potosí, La Paz, Cochabamba y Santa Cruz de la Sierra. Bolivia se independizó de la corona española, pero también de la tutela de Perú y de las Provincias Unidas del Río de la Plata (hoy Argentina). El territorio sobre el que se creó el nuevo país correspondía a la jurisdicción de la Audiencia de Charcas de la época virreinal, compuesta por el Alto Perú —Chuquisaca, Potosí La Paz y Cochabamba— y Santa Cruz de la Sierra.

Durante los años de la guerra de independencia, estos territorios habían estado en disputa entre dos capitales virreinales: Lima y Buenos Aires. El levantamiento de La Plata el 25 de mayo de 1809, dio inicio al proceso que conocemos como guerra de independencia. Los ejércitos patriotas argentinos se enfrentaron con los realistas peruanos y la Charcas fue el péndulo entre ellos. Finalmente, la derrota del último virrey del Perú, La Serna, en las batallas de Junín y Ayacucho acabaron con el último bastión de la corona española. Sin embargo, quedaba Charcas, compuesta por el Alto Perú dominado por Pedro Antonio de Olañeta, y Santa Cruz de la Sierra por Francisco Xavier Aguilera, ambos enfrentados ideológicamente con La Serna, pero no por ello patriotas y menos aún a favor del Ejército Libertador dirigido por Bolívar y Sucre.

La derrota definitiva de La Serna le permitió a Antonio José de Sucre, ser nombrado el Mariscal de Ayacucho; con ese triunfo cruzó el río Desaguadero y empezó sus negociaciones con Olañeta y Aguilera. El Ejército Libertador «*se puso en marcha hacia el Alto Perú, guiado por un imperativo económico antes que por un designio militar o político*». ⁶ En febrero de 1825, Sucre llegó a Puno y desde ese momento las ciudades charquinas comienzan a proclamar la independencia. El 9 de febrero, Sucre dictó un decreto por el que solicitaba a las cinco provincias elegir a sus representantes para una Asamblea Deliberante que decidiría el futuro de las cinco provincias. Mientras, Bolívar se resistía a la independencia de Charcas y buscó retrasar la realización de esa Asamblea, hasta que los gobiernos de Perú y de las Provincias Unidas del Río de La Plata dieran su parecer favorable. Por ello, la Asamblea que debía instalarse en Oruro, lo hizo tardíamente en julio en la ciudad de La Plata, llamada hoy Sucre.

Santa Cruz de la Sierra era una provincia alejada y desarticulada de la dinámica del Alto Perú. Desde enero de 1825, Sucre intentó negociar con Francisco Xavier Aguilera su paso al Ejército Libertador a través del intercambio de comunicaciones; sin embargo, la actitud dubitativa de Aguilera llevó que la guarnición de Vallegrande —donde se encontraba— proclamara su independencia un 12 de febrero y dos días después el Cabildo de Santa Cruz de la Sierra hizo lo mismo. Ante la retirada de Aguilera, el 14 de febrero de 1825, las tropas patriotas del *Colorao* Mercado tomaron la plaza de Santa Cruz de la Sierra, proclamaron la Independencia de toda la provincia, y nombraron gobernador a Juan Manuel Arias. Posteriormente, Sucre nombró a José Videla Castillo como presidente del departamento de Santa Cruz.

Problemas en la frontera Este

La administración de Videla debió enfrentar la invasión brasileña a Chiquitos y la amenaza del gobernador de Mato Grosso de tomar Santa

6 ROCA, J.L.: *Ni con Lima ni con Buenos Aires: La formación de un Estado nacional en Charcas*. Biblioteca del Bicentenario de Bolivia, La Paz, (2017) [2006], p.804.

Cruz de la Sierra. Este fue el primer conflicto internacional, que tuvo Bolivia —incluso antes de su creación— con el Imperio del Brasil. Después de la retirada de los brasileños, Videla se dedicó a la organización del departamento.

Chiquitos mantenía vínculos comerciales con la Capitanía de Mato Grosso, desde la época misional; después de la expulsión de los padres jesuitas, el comercio entre ambas regiones se fortaleció. Durante la guerra de la Independencia, Mato Grosso recibió grandes contingentes de asilados realistas que escapaban de los patriotas. Durante el gobierno de Aguilera, éste estuvo en permanente desconfianza por una posible invasión portuguesa, tanto que envió espías para mantenerlo informado de lo que hacían del otro lado de la frontera; finalmente la invasión brasileña se dio con apoyo local.

Entre marzo y mayo de 1825, los brasileños de Mato Grosso invadieron la provincia de Chiquitos, poniendo en riesgo la frontera Este.⁷ Gobernaba Chiquitos el coronel Sebastián Ramos, desde la época de Aguilera. Ramos, estaba asesorado por el presbítero y teniente coronel José María Velasco y había felicitado al Mariscal Antonio José de Sucre, General del Ejército Unido Libertador del Perú, por su triunfo en Ayacucho sobre las fuerzas realistas. Sin embargo, en marzo de 1825 Ramos envió al cura José María Velasco a la Capitanía de Mato Grosso, para entregar Chiquitos al Imperio del Brasil. La entrega se hizo a través de una capitulación, firmada el 28 de marzo de 1825, y aceptada por el Gobierno de Mato Grosso el 14 de abril, estableciéndose la “unión de dos provincias limítrofes”.

El 24 de abril del mismo año, en Santa Ana capital de Chiquitos, se juraba al emperador de Brasil, Don Pedro I. La capitulación consta de diez artículos, y el primero y más importante reza: «*La provincia de Chiquitos se entregará bajo protección de su majestad imperial hasta que evacuada la América española o el reino del Perú del poder revolucionario comandado por los sediciosos Simón Bolívar y Antonio José de Sucre, sea reconquistada por las*

7 PEÑA HASBÚN, P.: “Chiquitos, Mojos y la invasión brasileña de 1825”. En: *Revista de Humanidades y Ciencias Sociales*, Universidad Autónoma Gabriel René Moreno. Vol. 1 N° 1, 1995.

*armas de su majestad católica y reclamada por dicho soberano, o por un general a su nombre».*⁸

La noticia fue comunicada al presidente del departamento de Santa Cruz, coronel José Videla, por el sargento Ramón Baca, quien había abandonado las tropas de Ramos al conocer su intención de entregar Chiquitos a Brasil, Videla informó inmediatamente al mariscal Sucre lo sucedido. El siguiente día de la unificación con el Brasil, el territorio de Chiquitos ya estaba ocupado por las tropas brasileñas al mando del comandante Manuel José de Araujo, quien envió una carta a Videla, fechada el 26 de abril, amenazándolo en los siguientes términos: «[...] para que de ahora en adelante haga cesar cualquier hostilidad que contra esta provincia se pretenda, [...] para que sus tropas no pisen ni un palmo de tierra del territorio de esta mencionada provincia [...] asegurándole mi certeza de que, faltando buen orden, pasaré a desolar toda esa tropa de su comandancia e igualmente esa ciudad de Santa Cruz que apenas dejaré fragmentos de lo que fue, para memoria de la posteridad».⁹

Las fuerzas de Araujo llegaron hasta cuarenta leguas (doscientos kilómetros) de Santa Cruz. Videla informó al mariscal Sucre sobre esta amenaza, por lo que Sucre envió una carta a Araujo el 11 de mayo, conminándole a abandonar Chiquitos e instruyó a Videla organizar una expedición contra las tropas invasoras de Chiquitos. La instrucción decía: «Cuenta Ud. que si los brasileiros han hecho esta invasión debemos proponernos la venganza y en consecuencia las prevenciones de Ud. serán en el concepto de que no sólo los hemos de echar de Chiquitos, sino internarnos en el Mato Grosso y revolucionarles todo el país, proclamándoles la libertad, los principios republicanos y demócratas, la licencia misma y todos los elementos de confusión y desorden que los hagan arrepentir de su injusta y páfida agresión».¹⁰

El 30 de mayo, Araujo informó a Videla que el gobierno de Mato Grosso le había ordenado la retirada, y adjuntaba a su nota el Acta firmada por su gobierno el 21 de mayo, en la que se establecía que el gobierno de Mato Grosso no estaba completamente constituido cuando

8 LECUNA, V.: *Documentos referentes a la creación de Bolivia*. Litografía del Comercio, Caracas. 1924 p.187.

9 LECUNA, V.: *Ibid.*, p.193.

10 LECUNA, V.: *Ibid.*, p.200.

aceptaron la capitulación de Chiquitos y, al haberse reunido legalmente, decidieron la retirada. De esta manera, las tropas brasileñas se retiraron de Chiquitos con la orden de hacerlo con «*la más estricta disciplina y el más escrupuloso desinterés*». Vásquez Machicado¹¹ afirmó que «*fue espontáneo de los brasileños el retiro*», ya que resulta imposible que la nota de Sucre, fechada el 11 de mayo de Chuquisaca, haya llegado a Mato Grosso antes del 21 de mayo, fecha en que se firmó el acta de retirada.

La salida de las tropas brasileñas del territorio de Chiquitos no fue “con disciplina y desinterés”; por el contrario, se llevaron plata labrada de las iglesias de San Rafael y Santa Ana, ganado vacuno, ganado caballar y algunos presos. Por su parte, el gobernador Sebastián Ramos fugó junto con el cura Velasco al Brasil, solicitando desde allí el indulto, que obtuvo en 1842, cuando fue nombrado nuevamente gobernador de Chiquitos.

Con la retirada de los brasileños y la fuga de Ramos, Videla nombró al Dr. Gil Antonio Toledo como el nuevo gobernador de Chiquitos, recomendando «*gozar las felicidades del liberal gobierno de la patria y que les exalte el espíritu público contra los enemigos*».¹²

Mojos se había mantenido fuera de todo conflicto con las tropas brasileñas, pero una invasión por esa parte de la frontera era todavía temida, ya que los portugueses solo debían cruzar el río Iténez. El mariscal Sucre nombró a don Belisario Antezana como nuevo gobernador de Mojos y ratificó al coronel Marcelino de la Peña como segundo comandante militar de ese partido, recordándoles que siempre existía la posibilidad de una nueva invasión brasileña, aunque el comandante del fuerte Príncipe de Beira había reconocido la independencia de Mojos. El gobierno de Mojos realizó una expedición para reconocer este fuerte y así estar preparados por si invadían. Las instrucciones de Videla desde Santa Cruz eran claras: «*conviene mucho vigilar sobre las fronteras porque los portugueses son alegres y pícaros*».¹³

11 VÁZQUEZ MACHICADO, H. “Para una historia de los límites entre Bolivia y Brasil 1493-1942”. En VÁZQUEZ MACHICADO, H. y VÁZQUEZ MACHICADO, J.: Obras Completas. Vol.1. Don Bosco, La Paz, 1988, p.78.

12 *Comunicación de Videla a los curas del partido de Chiquitos*. AHSC. Fondo Prefectural, Carpetas 1-2.

13 *Comunicación de Videla a Marcelino de la Peña*. *Ibidem*.

La cuestión de Chiquitos, como se conoce en la historiografía este hecho histórico, y la defensa del territorio de un estado todavía inexistente es un hecho importante en la construcción de la nacionalidad boliviana que desde antes de su creación debió enfrentar avances de los países vecinos sobre su territorio.

Departamento de Santa Cruz

Desde febrero de 1825, la Gobernación de Santa Cruz de la Sierra se denominó Departamento de Santa Cruz. El 5 de marzo de 1825, el Mariscal de Ayacucho designó como presidente del Departamento de Santa Cruz de la Sierra al coronel José Videla Castillo, argentino de nacimiento quien había llegado al Perú con el ejército de San Martín y estuvo prisionero cerca del Lago Titicaca hasta el triunfo de Sucre en Ayacucho. Videla debía gobernar Santa Cruz mientras organizaba la elección de los diputados de Santa Cruz a la Asamblea Deliberante, que definiría la suerte de las cinco provincias. Su gobierno organizó el territorio, aplicó las reglamentaciones que daba Sucre y tenía como misión supervisar la elección de los diputados que representarían al departamento en la Asamblea Deliberante.

Para la organización del nuevo departamento y la conformación del nuevo estado¹⁴ Videla publicó veinticinco bandos u ordenanzas. Entre los primeros bandos que dictó, estaban los relativos a las celebraciones por la Independencia, y uno especialmente para darle una cristiana sepultura a la cabeza de Ignacio Warnes, que había sido rescatada por la patriota Ana Barba. Los restos de Warnes fueron sepultados en la Catedral de Santa Cruz, el 30 de julio de 1825.

Entre los bandos más importantes estaban los militares, que organizaron en compañías militares locales a los que habían sido soldados de la patria y se supiera quiénes poseían armas. También organizó el comercio local, la producción y los precios. Así mismo, ordenó mantener la ciudad limpia, el aseo cotidiano y el blanqueamiento de las casas. El presidente del Departamento estableció que todas las casas debían estar

14 *Bandos de José Videla*. AHSC. Fondo Prefectural, Carpeta 1-3.

debidamente numeradas. El 6 de junio, hizo jurar a la Patria a todos los españoles vivientes en Santa Cruz, el número llegó a veintitrés. Así mismo mandó hacer un censo de esclavos, que eran un total de 46 entre hombres y mujeres.

Dado los escasos recursos que se otorgaban a Santa Cruz, Videla trabajó un plan sobre las fuentes de ingresos y para ello pidió apoyo de una comisión de notables cruceños, que conocían muy bien el departamento, ya que Videla era argentino. Las antiguas misiones de Mojos y Chiquitos formaban parte de Santa Cruz de la Sierra, y ahora en el nuevo estado había que organizarlas. Videla determinó enviar a cada uno de los pueblos de estas misiones a unos administradores, para que las organizaran siguiendo el modelo de los jesuitas, dos sacerdotes en cada pueblo y un administrador civil o subdelegado, que junto con los caciques, corregidores y cabildos debían coordinar las acciones de gobierno. Los subdelegados debían fomentar la agricultura, el comercio y establecer en cada pueblo una escuela.

Elección de los representantes de Santa Cruz a la Asamblea Deliberante

El decreto del Mariscal Antonio José de Sucre establecía la elección de diputados por cada partido de cada departamento. Santa Cruz contaba con cinco partidos: Mojos, Chiquitos, Cordillera, Vallegrande y Santa Cruz de la Sierra. Estos diputados debían reunirse en una Asamblea Deliberante para definir la suerte de los cinco departamentos de Charcas.

La elección se llevó a cabo el 4 de abril, en Santa Cruz de la Sierra y Vallegrande, resultando electos Antonio Vicente Seoane y Vicente Caballero, respectivamente. En Mojos resultó electo el sacerdote Felipe Santiago Cortes, pero el presidente del Departamento, el 11 de julio envió una carta afirmando que: *«El Presbytero don Santiago Cortés ha sido electo Diputado por Moxos; éste es un individuo sin suficiencia, sin representación, sin moralidad y en fin nada reúne de las cualidades qe. se requieren pa. tan alto cargo»*. Seguramente Videla conocía de la voluntad que existía entre las autoridades en Mojos para la separación de Santa Cruz, como se evidencia en las instrucciones que Anselmo Villegas llevó a Bolívar

«Le instruirá de qe este Gov^o fue independiente de el de Santa Cruz y q. las circunstancias de la época pasada lo pusieron depende de aquel» y este debió ser el motivo para el veto impuesto a Cortés.¹⁵

Con respecto a la elección llevada a cabo en Chiquitos, la información que existe es controversial, ya que algunos autores sostienen que el diputado electo fue José Rafael Salvatierra. Otros afirman —con mayores bases documentales— que el 30 de julio se eligió diputado por Chiquito, a Manuel José Justiniano, quien se presentó directamente a Charcas. Con relación a la elección de Cordillera, Videla informó a Sucre que no se realizó la elección debido a que «*es moralmente imposible conseguir Diputado, porque sus habitantes a excepción del subdelegado, todos son torpes indígenas y por su ignorancia incapaces de ocuparse del voto activo y pasivo*».¹⁶

Los diputados Seoane y Caballero, llevaron a la Asamblea veintinueve instrucciones dadas por la Municipalidad de Santa Cruz de la Sierra,¹⁷ como capital del departamento. Estas instrucciones, como expresaba su texto, eran de carácter general y establecían que los diputados «*no quedan ligados a ellas únicamente, sino a promover cuanto contribuya a la felicidad y adelantos de este País*».

La Asamblea Deliberante, se reunió en la ciudad de La Plata o Chuquisaca; el 6 de agosto después de la proclamación de la Independencia, se presentó Antonio Vicente Seoane, representante de Santa Cruz de la Sierra; el 9 de agosto, llegó Vicente Caballero, representante de Vallegrande, y el nombre de Manuel José Justiniano aparece en las actas de la Asamblea a partir del 6 de septiembre. La Asamblea Deliberante funcionó hasta octubre de 1825. A partir de noviembre hasta mayo de 1826, se estableció la Diputación Permanente, de la que participó el diputado Antonio Vicente Seoane. Esta Diputación Permanente se

15 SANABRIA FERNÁNDEZ, H.: "Los diputados cruceños a La Asamblea de 1825". *Revista Universidad*. Año XIX. Nº 36, UAGRM, Santa Cruz, 1975, p.74

16 SANABRIA FERNÁNDEZ, H.: *Ibid.*, 1975, p.75

17 Instrucciones de la Ilustre Municipalidad de Santa Cruz de la Sierra. AHSC. *Libro Borrador de Correspondencia de la Prefectura del Departamento, correspondiente al año 1825, 1er. legajo*. Archivo Histórico del Museo de Historia de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno (UAGRM), Santa Cruz de la Sierra

encargó de llamar a las elecciones de diputado de la primera Asamblea Constituyente de Bolivia: Los diputados elegidos por el departamento de Santa Cruz fueron: Antonio Vicente Seoane, Miguel María Aguirre, Manuel José Justiniano, Miguel Antonio López y José María Bozo.

Instrucciones a los diputados cruceños de 1825

Las instrucciones, redactadas por la municipalidad de Santa Cruz de la Sierra, contenían veintiún puntos y representaban el proyecto de sociedad y la visión del progreso que tenían los cruceños en ese momento crucial de la historia. Los redactores de esas instrucciones eran quienes habían llevado a cabo la guerra de la independencia y aspiraban a que sus ideales se pusieran en marcha con la consecución de la libertad que habían logrado con sus propios méritos. La independencia significaba para ellos el progreso económico, la libertad de comercio y la apertura de caminos que consolidaran las rutas comerciales que se habían desarrollado en la etapa colonial.

Pese a su ubicación geográfica y su posición marginal en los circuitos comerciales, las ideas de la Ilustración llegaron a Santa Cruz; como sostiene Carmagnani, «*la incesante apertura del mundo americano al mundo europeo inicia antes de la independencia y sigue las rutas del comercio, el cual impulsa no sólo la circulación de mercancías, sino también de ideas y modelos políticos*». ¹⁸ El comercio cruceño hacia la Audiencia de Charcas y hacia Tucumán lograba —aunque de manera marginal— ingresar a los ejes mercantiles de las zonas de economías consolidadas. La ruta comercial que existía entre la gobernación de Santa Cruz de la Sierra y la capitanía de Mato Grosso era muy importante para los cruceños y era una ruta propia, iniciada con el establecimiento de los pueblos de misiones jesuitas y consolidada después de la expulsión de la Compañía de Jesús.

Entre julio y agosto de 1783 el gobernador de Santa Cruz de la Sierra, el coronel Antonio Seoane de los Santos, ¹⁹ viajó hasta la ciudad de Vila

18 CARMAGNANI, M.: *El otro Occidente. América latina desde la invasión europea hasta la globalización*. Fondo de Cultura Económica-El Colegio de México, 1° reimpresión, México, 2004, p.131.

19 *Diario formado por el coronel Dn. Antonio Seoane de los Santos de su viaje a la Villa de Matogrosso: año de 1783*. Op. cit.

Bela en Mato Grosso en cumplimiento de una orden virreinal. Si bien era un viaje oficial, acompañaron al gobernador varios comerciantes para concretar sus negocios. Sin embargo, el gobernador Seoane tenía la misión de buscar una ruta alternativa al río Paraguay sin pasar por la ciudad portuguesa de Cuiabá. El camino que siguió el gobernador y su comitiva de comerciantes evidencia la existencia de esas rutas comerciales.

El primer gobernador-intendente de Santa Cruz de la Sierra, Francisco de Viedma (1785-1809), trajo a estas tierras las ideas de la Ilustración y propuso al rey de España una serie de planes que buscaban mejorar la situación de los indígenas y la situación económica y comercial de su gobernación, además de la apertura de vías de comunicación con las demás regiones.²⁰ Las nuevas ideas económicas llegaron a Santa Cruz de la Sierra, no sólo a través de los gobernantes ilustrados, sino también de los cruceños que estudiaban en la universidad de Chuquisaca.

Las instrucciones que llevaron los diputados al Congreso constituyente trataban todos los ámbitos de interés de los cruceños, empezando por la creación de un estado liberal moderno que pudiera “promover cuanto contribuya a la felicidad y adelantamiento de este país”. El adelantamiento del país llegaría con la libertad de comercio como condición *sine qua non* para la existencia de los pueblos libres. Así también consideraban en la instrucción N° 11 que establecía: «Siendo la circulación del comercio una de las principales bases de la opulencia y prosperidad de las Provincias, se solicitará la comunicación por tierra con el Paraguay que confina con el Partido de Cordillera, por la parte del Oriente, y con el de Chiquitos». De igual manera pedían en la instrucción N° 10: «Que se franquee el comercio con la potencia limítrofe de Portugal en nuestros puntos e Mojos y Chiquitos»...²¹

20 VIEDMA, F. de: *Descripción geográfica y estadística de la Provincia de Santa Cruz de la Sierra*. Ed. Amigos del Libro, Cochabamba, Tercera Edición, 1969 [1788].

21 “Instrucción que da la Ilustre Municipalidad de la capital del Departamento de Santa Cruz de la Sierra a los ciudadanos diputados de la dicha y del Partido del Vallegrande D.D. Antonio Vicente Seoane y Vicente Caballero, a fin de que con concepto de ella pidan y soliciten en el Congreso General, lo que sea más conveniente y benéfico para esta Provincia, a la que les servirán de base las proposiciones o artículos siguientes”. En: *Libro Borrador de Correspondencia de la Prefectura del Departamento, correspondiente al año 1825, 1er. legajo*. Archivo Histórico del Museo de Historia de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno (UAGRM), Santa Cruz de

Asimismo, proponían el libre comercio dentro del territorio cruceño y el desarrollo de éste entre los pueblos indígenas, para que puedan vender sus productos libremente y puedan gozar de la libertad y de plenos derechos. Las propuestas de la municipalidad reflejan lo que las élites criollas esperaban del nuevo estado. Sin embargo, para los gobernantes de la recién creada Bolivia, Santa Cruz era una frontera que formaba parte de los “confines agregados”,²² un territorio marginal, pero un territorio marginal muy extenso que era frontera con una nación poderosa, el Brasil.

Videla se convirtió en el primer modernizador de Santa Cruz; contaba con el apoyo de parte de la élite local y de la municipalidad, lo que le permitió poner en práctica varios proyectos. Como presidente del departamento debía construir las bases del nuevo estado, formando a los ciudadanos en una región que había desarrollado una historia propia y que «era tratada por el gobierno como una zona aparte, una zona marginal, una frontera que contenía los empujes brasileños».²³

Durante su gestión dictó normas y reglamentos, elaboró un plan de gobierno y apoyó la industria y la agricultura,²⁴ lo que constituyó «una base para el comportamiento de las administraciones departamentales que sucedieron».²⁵ El plan de gobierno de Videla coincidía plenamente con las instrucciones dadas a los diputados, por lo que pudo implementarlo sin ninguna oposición.

En diciembre de 1825, el libertador Bolívar nombró al coronel José Miguel de Velasco como nuevo presidente y comandante general de

la Sierra. En la actualidad se encuentra en las Cajas Fuertes de la UAGRM. Este documento se cita de aquí en adelante como *Instrucción*.

- 22 DEMÉLAS, M.-D.: “Arquitectos de mundos: a propósito de los primeros prefectos de Santa Cruz de la Sierra (1825-1827)”. En: PEÑA HASBÚN, P. (ed.): *Santa Cruz en la Guerra de Independencia. Nuevas aproximaciones*. Biblioteca del Museo de Historia, UAGRM, Santa Cruz de la Sierra, 2017, p.237.
- 23 DEMÉLAS, M.-D.: *La invención política. Bolivia, Ecuador, Perú, en el siglo XIX*. IFEA-IEP Ediciones, Lima, 2003, p.289.
- 24 Sobre el gobierno de Videla, ver el capítulo XXIII del libro de ROCA, J.L.: *Ni con Lima ni con Buenos Aires: La formación de un Estado nacional en Charcas*. Biblioteca del Bicentenario de Bolivia, La Paz, 2017 [2006], así como el trabajo de DEMÉLAS, M.-D.: *Op. cit.*, 2017.
- 25 ROCA, J.L.: *Op. cit.*, p.778.

Santa Cruz.²⁶ Velasco, cruceño de nacimiento, fue en cuatro ocasiones prefecto de este departamento, así como vicepresidente y presidente de Bolivia. Durante su primera administración prefectural entre 1826-1827, se realizó la primera Asamblea Constituyente y se organizó administrativamente el Estado boliviano. Con la nueva constitución se eliminaron los gobiernos municipales ya que podían convertirse en disidentes del gobierno central. Sin embargo, las ideas planteadas por la municipalidad cruceña en las instrucciones dadas a los diputados siguieron vigentes entre los pobladores quienes, a partir de emprendimientos individuales, comenzaron la ocupación del territorio y el comercio con los países vecinos.

Una vez definida la administración territorial, se comenzó a repoblar los antiguos pueblos misionales y surgieron nuevos pueblos, en función de la actividad económica y comercial. En 1842, por decreto presidencial la provincia cruceña de Mojos se convirtió en el octavo departamento de Bolivia, llamándose Beni.²⁷ Con esa división del territorio del departamento de Santa Cruz, en este trabajo nos concentraremos en cómo se fue estableciendo *la comunicación por tierra con el Paraguay*, como idea central para salir al Atlántico y lograr el progreso a partir del libre comercio.

Los cruceños tenían clara su necesidad de expandirse y abrir caminos y tenían la ventaja de conocer su territorio y las fronteras de éste, como resultado no sólo de la guerra de independencia, sino por la experiencia colonial, tanto en la defensa de éste cuanto por las rutas comerciales que habían desarrollado. Por otro lado, el gobierno boliviano desconocía el territorio que estaba más allá de los Andes y necesitaba sentar su soberanía en el mismo.²⁸ Para lograrlo debían tener «*un mayor conocimiento*

26 Carta de Sucre a Videla de 13 de diciembre 1825, en: MENDOZA LOZA, G.: *Sucre y la organización de la República de Bolivia en 1825*. Editorial Judicial, Sucre, 1995, p.661.

27 En 1842, el presidente José de Ballivián decretó la creación de un nuevo departamento, en la antigua provincia de Mojos, que denominó Beni, al igual que el río que corre por ese territorio y nace en La Paz. Beni en español significa viento.

28 Sobre la ocupación del espacio cruceño, ver SANABRIA FERNÁNDEZ, H.: *En busca de Eldorado. La colonización del Oriente boliviano*. Editorial Juventud, La Paz, Cuarta edición, 1988; sobre las políticas estatales de ocupación, ver GARCÍA JORDAN, P.: *Cruz y arado, fusiles y discursos. La construcción de los Orientes en el Perú y Bolivia, 1820-1940*. IFEA-IEP Ediciones, Lima, 2001.

de la región por lo que, a lo largo del periodo 1825-80 se realizaron numerosas expediciones oficiales y privadas, protagonizadas por bolivianos y extranjeros, con vistas a obtener datos de la geografía, población, recursos naturales, etc.».²⁹

Uno de los primeros exploradores de la nueva era republicana fue Alcide d'Orbigny,³⁰ quien se percató de la importancia establecer «una comunicación con el Paraguay y las demás provincias del Plata, recibíendose mercaderías de Europa por esa vía, igualmente apta para la exportación».³¹ El mismo d'Orbigny comentó, en sus notas a pie de página, que envió al gobierno de Andrés de Santa Cruz un informe sobre la importancia de desarrollar esa zona para el comercio por el río Paraguay, por lo que levantó un mapa.

En 1825, el departamento de Santa Cruz estaba conformado por cinco provincias: Cercado, Vallegrande, Mojos, Chiquitos y Cordillera. Las dos primeras formaban parte del poblamiento inicial del siglo XVI y de los primeros años del siglo XVII. Las tres últimas, habitadas por varios pueblos indígenas, habían sido tierras de misiones: en Mojos y Chiquitos se establecieron los jesuitas desde fines del siglo XVII hasta su expulsión; en Cordillera, los franciscanos fundaron misiones en la segunda mitad del siglo XVIII y la Corona construyó dos fuertes militares.

Los quince años de guerra de independencia trastocaron el orden colonial, especialmente en los territorios de misiones que fueron paulatinamente ocupados por las tropas de los ejércitos que luchaban ya sea por la patria o por el rey. Una vez establecida la república, el movimiento de población se dio con más rapidez, ya que se otorgaron tierras a los que habían luchado por la independencia.³² En 1842, Mojos se convirtió en un departamento separado del de Santa Cruz, por lo que Chiquitos y Cordillera fueron el teatro del avance progresivo de pobladores, hacendados y comerciantes, dado que ambas provincias eran fronteras con los países vecinos.

29 GARCÍA JORDAN, P.: *Op. cit.*, p.256.

30 Alcides d'Orbigny (1802-1857). Naturalista francés, visitó Bolivia entre 1830 y 1834, recorrió todo el territorio de la recién creada República. Realizó varias publicaciones sobre el país, su gente y su geografía.

31 D'ORBIGNY, A.: *Viajes por Bolivia*. Editorial Juventud, La Paz, 1994, p.285.

32 SANABRIA FERNÁNDEZ, H.: *Op. cit.*, 1988, p.16.

Los primeros veinticinco años después de la fundación de Bolivia fueron de reconstrucción de la economía del departamento de Santa Cruz y de los antiguos circuitos comerciales que sobrevivieron a la caída del imperio español.³³ Se dió una “nueva colonización”, como afirmó Carmagnani, que «*ocupa factores productivos de propiedad pública*» como las antiguas estancias ganaderas misionales y que lleva un nuevo contingente humano de «*núcleos familiares que poseen conocimiento, medios de producción y capacidad de trabajo*», pero con producción limitada por causa, entre otras cosas, de la falta de modernización de las vías de comunicación.³⁴

Pese a existir varios proyectos de apertura de caminos, “todos los caminos son malos”, decía un cronista del siglo XIX. El “menos malo”, afirmaba, era el camino a Cordillera y llegaba hasta la Argentina. El camino a Chiquitos “es pésimo”, y era la vía por la que se llegaba a Brasil.³⁵

La independencia, para los cruceños, era entendida como progreso económico que se lograría a través del libre comercio y del comercio exterior, por ello había que salir al río Paraguay, ya fuera por Chiquitos, ya fuera por Cordillera. Las ideas de los primeros prefectos siguieron vigentes en las décadas posteriores a la independencia. Por ello, varios prefectos organizaron expediciones, algunas para abrir caminos o mejorar los existentes, otras en cumplimiento de instrucciones del gobierno central con fines de proteger el territorio, ya sea de los vecinos brasileños en el caso de Chiquitos, ya sea para “pacificar” algunos levantamientos indígenas en el caso de Cordillera.

En la segunda mitad del siglo XIX, se reactivó la economía cruceña y por ello la demanda de apertura o mejoramiento de vías de comunicación aumentó como aumentaron las propuestas de proyectos privados de construcción de caminos presentadas a la prefectura, especialmente a la Junta de Caminos. Algunas de ellas solicitaban apoyo estatal con la

33 DEMÉLAS, M.-D.: *Op. cit.*, 2003, p.309.

34 CARMAGNANI, M.: *Op. cit.*, pp.166-168.

35 RIVERO Y EGÚEZ, V.: *Historia de Santa Cruz durante la 2da. Mitad del siglo XIX*. Publicaciones de la Fundación Cultural Ramón Darío Gutiérrez, Santa Cruz, 1978, p.33.

entrega de herramientas y fuerza de trabajo y otras, las más fructíferas, ofrecían financiamiento privado.

Camino al Paraguay por el Isoso

En la provincia de Cordillera, el obispado de Santa Cruz restituyó las antiguas misiones religiosas, pero bajo la administración de sacerdotes seculares y se establecieron nuevas misiones al sur del río Parapetí, bajo administración de los franciscanos. Junto con el avance de la Iglesia entraban también los hacendados, establecían estancias y fundaban pueblos. El subprefecto Anselmo Ribas, en 1836 entró a la provincia Cordillera y dispuso la fundación del pueblo de Gutiérrez que, en 1840, se convirtió en su capital.

Sin embargo, no fue hasta la administración del prefecto José Matías Carrasco³⁶ (1842-1844), cuando, en febrero de 1843, se inició la apertura del camino al Isoso desde Gutiérrez. El comisionado para hacer este trabajo fue el gobernador de Cordillera, el coronel Marceliano Montero. El objetivo de abrir la continuación del camino más al sur era vincularse desde allí con las Salinas de Chiquitos y con el río Paraguay. Una de las instrucciones dadas por el prefecto al gobernador era que solicitara apoyo a los isoseños —se refería a los indígenas— para que los guiaran por la senda directa a las salinas.³⁷ Cristián Suárez Arana logró abrir este camino en 1887, y agradeció al capitán de los indígenas del Isoso, José Aringui, por su apoyo en este cometido.³⁸

En 1855, el gobernador Montero fundó una nueva población en Lagunillas, al sur de Gutiérrez, la que en 1864 se convirtió en la capital de la provincia Cordillera y sigue siéndolo en la actualidad. El camino continuaba hacia el norte argentino hasta llegar a Orán y después a

36 José Matías Carrasco (1800-1860), fue prefecto de Santa Cruz, durante la administración de Ballivian y gobernador de Mojos durante la administración del Mariscal de Santa Cruz, cuando Mojos era todavía una provincia cruceña. Fue un promotor de la salida al Atlántico y un convencido de la importancia de la apertura de caminos.

37 COMBÈS, I.: *Etno-historias del Isoso. Chané y chiriguano en el Chaco boliviano (siglos XVI-XX)*. PIEB-IFEA, La Paz, 2005, p.136-137.

38 SUAREZ ARANA, C.: *Exploraciones*. Estudio: Daniel Dory. Fundación NOVA-Biblioteca Cruceña, Santa Cruz de la Sierra, 2007 [1919], p.74.

Salta, los comerciantes cruceños llevaban azúcar, arroz, cacao y ganado en pie. En 1857, Miguel Suárez Arana (padre de Cristián) propuso al gobierno la apertura de un camino que uniera Santa Cruz de la Sierra con Orán, pero no tuvo éxito esa propuesta. Reyes Cardona sostenía que «*el magnífico camino que conduce de Santa Cruz al Orán —ese camino ha sido abierto por los comerciantes de Santa Cruz sin mayores sacrificios, i lo consienten los salvajes muy de buena gana*»;³⁹ seguramente el gobierno pensaba que con ese camino era suficiente.

En 1861 los diputados cruceños, entre ellos Tristán Roca, propusieron al Congreso un proyecto para construir un camino desde Santa Cruz de la Sierra al río Paraguay por Cordillera.⁴⁰ Al año siguiente, Tristán Roca recibió en La Paz la comisión del gobierno de abrir el camino al río Paraguay, a cambio de concesiones de tierras en sus riberas y recibió credenciales para establecer relaciones diplomáticas con Paraguay.⁴¹ Pese a que Bolivia había sido el primer país en reconocer al Paraguay como Estado independiente, no tenía en Asunción ningún representante diplomático.⁴²

Desde Santa Cruz de la Sierra, Roca organizó su empresa “Camino al Paraguay”, recibió del gobierno instrumentos de viaje, herramientas, ganado vacuno y mular,⁴³ y debió contratar soldados, peones y un sacerdote. La expedición partió en julio de 1862; tenía como segundo al mando a Antonio Vicente Peña, quien había estado en el Paraguay entre 1846-1847.

Roca salió de Santa Cruz de la Sierra, rumbo al sur hasta el paralelo 19°. En el cerro Tamané del Ioso, construyó una especie de fortín militar.⁴⁴ Desde allí siguió al este hacia el río Paraguay. A la mitad del camino, debido a la falta de provisiones y especialmente de agua, por

39 REYES CARDONA, M.: *El vapor en las aguas de Chiquitos*. Imprenta de López, Sucre, 1859, p.29.

40 SANABRIA FERNÁNDEZ, H.: *Op. cit.*, 1988, p.168.

41 SANABRIA FERNÁNDEZ, H.: *La ondulante vida de Tristán Roca*. Editorial Juventud, La Paz, Segunda edición, 1994, p.74.

42 SCAVONE YERGOS, R.: *Las relaciones entre el Paraguay y Bolivia en el siglo XIX*. Servilibro, Asunción, 2004, p.27. El primer agente diplomático boliviano en Paraguay fue Aniceto Arce, que llegó a Asunción en diciembre de 1863

43 MH-AHSC, Fondo Prefectural 2/83-29 y 2/75-30.

44 COMBÈS, I.: *Op. cit.*, p.170.

lo que muchos hombres quedaron enfermos, la expedición hizo un alto. Peña, junto con veinte hombres siguió hacia el río Paraguay, en tanto los expedicionarios se recuperasen para darle alcance. Sin embargo, Roca decidió regresar al Isoso y de allí a Santa Cruz de la Sierra, mientras Peña logró el objetivo de llegar al río Paraguay a la altura de la Barranca de los Chamacocos.⁴⁵

Desde Santa Cruz se organizaron otras expediciones hacia el Paraguay pasando por el Isoso, que contaban con cartas del prefecto de Santa Cruz dirigidas a los capitanes isoseños para que den apoyo a los expedicionarios; sin embargo, todas ellas fracasaron como lo constató Combès.⁴⁶

Caminos al río Paraguay por Chiquitos

El territorio de Chiquitos fue el escenario de la colonización española que se originó en Asunción. Por lo tanto, desde el siglo XVI los conquistadores Irala y Chaves en 1547 y Chaves en 1558, recorrieron ese territorio desde el río Paraguay hacia el oeste. La fundación de Santa Cruz de la Sierra en 1561 en pleno territorio chiquitano supuso que esta ciudad quedaba en la mitad del camino entre Asunción y la Audiencia de Charcas, pero su posterior traslación hacia el oeste —en 1601 hacia el río Grande y en 1621 al río Piray— hizo que la ruta al río Paraguay quedara en desuso. Los cruceños estaban obsesionados con llegar a Mojos, por lo que el camino hacia el norte ya sea por tierra, ya sea por el río Grande-Mamoré, era el que más se recorría.

Por otro lado, la Audiencia de Charcas, si bien mantuvo relaciones con el Río de la Plata, lo hizo a través de Tucumán, sin pasar por Santa Cruz. De esa manera la ciudad quedó al margen de los circuitos comerciales de las ciudades andinas con las del Plata. Para Charcas, Santa Cruz era vista simplemente como un baluarte militar que evitaba las

45 SANABRIA FERNÁNDEZ, H.: *Breve historia de Santa Cruz*. Editorial Juventud, La Paz, Segunda edición, 1973, pp.76-77; SANABRIA FERNÁNDEZ, H.: *Op. cit.*, 1988, pp.169-170.

46 COMBÈS, I.: *Op. cit.*, pp.160-173, 240-242.

incursiones de las naciones nativas hostiles a la presencia española y garantizaba la seguridad de los centros de La Plata y Potosí.

A finales del siglo XVII se establecieron en Chiquitos los padres jesuitas y fundaron diez pueblos de misiones entre los diferentes grupos indígenas que denominaron genéricamente chiquitos. Las misiones de Chiquitos dependían de la Provincia jesuítica del Paraguay y, desde la fundación de la primera misión San Javier en 1691, los padres jesuitas buscaron incansablemente llegar al río Paraguay.⁴⁷ El padre Arce, fundador de San Javier, tenía claro que no se podía llegar al río Paraguay ni por el río Pilcomayo ni por el río Bermejo, sino por Santa Cruz de la Sierra. Desde esa ciudad, atravesando Chiquitos rumbo al sur, llegarían al río Paraguay siguiendo las huellas de los primeros conquistadores.⁴⁸ Sin embargo, la apertura de ese camino contó con la oposición de muchos sectores interesados en usar otras rutas comerciales y favoreció al comercio con Mato Grosso, considerado ilegal por la corona pero que, como ya dijimos, era la salida comercial de los productos cruceños.

Por lo explicado, el camino jesuítico salía de Santa Cruz de la Sierra hasta San Javier, más al norte y desde allí se comunicaban todos los pueblos misionales y llegaba hasta Mato Grosso, a Vila Maria y a Cuia-bá. Con la expulsión de los padres jesuitas, los gobernadores cruceños buscaron salir al río Paraguay sin pasar por esas ciudades portuguesas y, en 1789, abrieron un camino directo entre Santa Cruz de la Sierra y San José. Según René Moreno, interesaba abrir ese camino por tres motivos: primero, San José estaba situado «casi en el mismo paralelo que Santa Cruz»; segundo, porque «era San José la extremidad suroeste del arco formado por las siete misiones occidentales existentes entonces» y desde allí se llegaba a las tres misiones más orientales de San Juan, Santiago y Santo Corazón; y tercero, desde allí se remataría a un punto «muy estratégico respecto a la frontera portuguesa».⁴⁹ A ello, debo agregar que en 1778 se fundó el puerto actual de Corumbá sobre el río Paraguay,

47 Sobre los planes jesuitas para llegar al río Paraguay ver LAHMEYER LOBO, E.M.: "Caminho de Chiquitos as Missoes guarnis (1690-1718)." *Revista de Historia*, N°42, 1960, pp.413-433.

48 LAHMEYER LOBO, E.M.: *Op. cit.*, pp.360-361.

49 MORENO, G.R.: *Catálogo del Archivo de Mojos y Chiquitos*. Editorial Juventud- Universidad Gabriel René Moreno, La Paz, Segunda edición, 1973, pp.473-474.

en el mismo lugar donde los jesuitas pensaron fundar un puerto para llegar a Asunción.⁵⁰ Así que, desde la expulsión de los jesuitas hasta la independencia, se desarrolló un intercambio comercial importante entre Chiquitos y Mato Grosso.

Por lo tanto, en el momento de la creación de Bolivia, en el territorio de Chiquitos existían dos rutas que salían de Santa Cruz de la Sierra, una hacia el noreste y la otra al sureste, la primera en forma de arco que unía las antiguas misiones y la segunda en línea recta que llegaba hasta San José y desde allí al río Paraguay.

La “nueva colonización” de Chiquitos avanzó con rapidez durante los primeros años de la república. Las familias beneficiadas establecieron sus estancias ganaderas especialmente en los pueblos de San José y Santiago, en la ruta al río Paraguay. Allí fue donde se creó la provincia de Otuquis, concesión de la empresa Oliden; su fracaso significó también —al menos en la realidad— la desaparición de la nueva provincia, aunque quedaba la posibilidad de que la concesión fuera enajenada por Oliden o por sus sucesores. Para los contemporáneos del empresario argentino, nunca fueron conocidas «*las causas que determinaron al Sr. Oliden a abandonar su empresa, pues desde entonces no se supo nada de él*».⁵¹

Por la ruta noreste, saliendo de Santa Cruz de la Sierra hasta San Javier, Concepción y San Ignacio se llegaba hasta Santa Ana, capital de Chiquitos en 1825. Desde allí, los gobernadores recorrieron el territorio, se establecieron en un lugar llamado Las Petas y siguieron rumbo al este donde Sebastián Ramos, comandante general de la línea occidental de río Paraguay, fundó San Matías en 1844, siendo ésta la población boliviana más extrema en esa frontera.

Los Suárez Arana o la concreción de la salida al río Paraguay

Miguel Suárez Arana y la Empresa Nacional de Bolivia en el Alto Paraguay propusieron en 1874 al presidente Tomás Frías y al gobierno boliviano la construcción de un camino desde Santa Cruz de la Sierra

50 LAHMEYER LOBO, E.M.: *Op. cit.*, p.427.

51 SUAREZ ARANA, C.: *Op. cit.*, 2007 [1919], p.55.

hasta el río Paraguay y el establecimiento de un puerto en la Bahía de Cáceres. La propuesta fue aceptada y en junio de 1875 se firmó el contrato entre la empresa y el gobierno.

Suárez Arana y la Empresa Nacional de Bolivia debían: construir dos caminos carreteros, el primero desde Santa Cruz de la Sierra, pasando por San José y Santiago de Chiquitos, hasta la laguna Cáceres y el segundo desde Santiago en Chiquitos hasta Lagunillas en Cordillera; construir un puerto en la laguna Cáceres en la margen occidental del río Paraguay, con muelle, aduana, almacenes y fortín; establecer una colonia y crear una flota mercante. Por su parte, Bolivia cedía al empresario, por 40 años, el cobro de los derechos de aduana, debiendo la empresa dar la tercera parte líquida de los mismos al fisco. Al cumplirse los 40 años, el puerto y las carreteras pasaban a propiedad del Estado; además, el gobierno se comprometía a no otorgar ninguna otra concesión en ese territorio durante la vigencia del contrato.⁵²

El 1 de noviembre de ese año, Miguel Suárez Arana fundó Puerto Suárez a orillas de la laguna Cáceres, «señalando para ligar del muelle la Punta de Vella-vista al frente de la isla del Recreo» y lo llamó «la puerta atlántica del Oriente». Según informaba en su memoria semestral, el puerto «está situado en el lugar más inmediato que ofrecer se puede en la margen Occidental del río Paraguay, a las capitales de Sucre y Santa Cruz» por lo tanto, para Bolivia, «Puerto Suárez es pues su única salida del presente —su tabla de salvación».⁵³ Aseguraba también que la ubicación del puerto por él fundado era mejor que la de los puertos de Mejillones y de Cobija en el Pacífico. Afirmaba que el puerto estaba dentro de los límites establecidos por el tratado de 1867 y consideraba que ese tratado «puso términos a la secular discordia» entre los dos países y que no respetarlo sería «perpetuar [el] estacionarismo» al que estaba sometido Bolivia.⁵⁴

52 SUAREZ ARANA, M.: *Empresa Suarez. Defensa de los derechos y privilegios de la Empresa Nacional de Bolivia en la margen occidental del río Paraguay*. Imprenta de la Unión Americana, La Paz, 1877, pp.1-4.

53 SUAREZ ARANA, M.: *Empresa Suárez. Primera memoria semestral que el ciudadano Miguel Suarez Arana, presenta al Sr. presidente provisorio de la República. Por conducto del Sr. Secretario general de Estado, accidental, a cerca de la Empresa Nacional de Bolivia en la margen occidental del río Paraguay*. Imprenta del Siglo, Cochabamba, 1876, pp.5-8.

54 SUAREZ ARANA, M.: *Ibid.*, 1876, pp.8-9.

Una vez fundado el puerto, Suárez Arana viajó a Río de Janeiro y desde allí a Buenos Aires con el fin de encontrar inversionistas para su proyecto. Regresó en 1876 a Cochabamba, también en busca de inversores. Por entonces Bolivia estaba gobernada por Hilarión Daza, a quien dirigió su memoria semestral en la que solicitaba un contrato adicional. Suárez Arana explicaba los avances de su obra y la necesidad de crear una sociedad de accionistas, industriales y capitalistas para financiar su obra. La sociedad se denominaría *Compañía Oriental de Bolivia* y estarían a la venta mil acciones a un costo de mil pesos cada una, para llegar a los cien mil pesos que necesitaba para implementar el proyecto. Ese financiamiento era imprescindible para la consecución de sus objetivos, ya que era un proyecto privado. Suárez Arana comparó su situación con la del empresario del Madera-Mamoré, a quien el gobierno boliviano había concedido la suma de diez millones de pesos, mientras que la Empresa Suárez debía buscar por sí misma los dineros necesarios para su obra.

En cumplimiento del artículo 63° del contrato de 1875, el gobierno de Hilarión Daza estableció el Distrito territorial de Otuquis y nombró a Suárez Arana jefe político y militar del mismo. El contrato adicional que proponía «*para asegurar el éxito y la pronta ejecución de la empresa*» permitiría la llegada de colonizadores y otorgaría potestad a la Empresa Suárez para dar terrenos a esos nuevos pobladores. En septiembre de 1878, el presidente Daza otorgó a Suárez Arana las solicitudes realizadas en el contrato adicional que pedía. A la vez, amplió el Distrito de Otuquis hacia el norte de Puerto Suárez hasta el río Jaurú, debiendo el empresario fundar un puerto en la laguna La Gaiba. En este nuevo contrato se estipulaba un plazo de tres años, para finalizar la construcción de los caminos,⁵⁵ que habían quedado a medias por el alzamiento de Andrés Ibáñez.⁵⁶

Suárez Arana era un hombre que tenía enemigos políticos y adversarios empresariales. A principios del año 1877, objetó ante el gobierno

55 SANABRIA FERNÁNDEZ, H.: *Miguel Suárez Arana y la Empresa Nacional de Bolivia*. Serrano, Santa Cruz de la Sierra, 1977, p.82.

56 Entre noviembre de 1875 y mayo de 1877, se da en Santa Cruz de la Sierra la rebelión de Andrés Ibáñez, líder igualitario y federalista, que culminó con su fusilamiento por el ejército boliviano el 1° de mayo de 1877.

las solicitudes de un ciudadano argentino, Honorato Oliva, y de un boliviano, Eduardo Cuéllar, que pedían concesiones para la apertura de caminos en regiones que se sobreponían a la concesión dada a la Empresa Nacional de Bolivia. Durante los trece años de existencia de su empresa, Suárez Arana tuvo que enfrentar uno y mil intentos de frenar su obra, por un lado de parte de otros empresarios y por otro de parte de sus adversarios políticos, como Juan Francisco Velarde quien, además, era abogado de la Empresa Church en el Beni, o como Rafael Peña⁵⁷ que, en 1881, fue delegado del gobierno para verificar los avances de obra del contrato con la Empresa Suárez y cuyo informe defenestró sus trabajos.

En febrero de 1879, Suárez Arana estableció la capital del Distrito de Otuquis en el pueblo de Santiago de Chiquitos y también su cuartel general. Desde allí organizó las divisiones de trabajo, compuestas por 45 hombres cada una de ellas e inició la apertura de los caminos. Estando en este afán, recibió en septiembre una solicitud del Ing. Minchin para ingresar en el Distrito y hacer estudios topográficos. Suárez Arana le prohibió el ingreso, ya que estaba en conocimiento que en agosto de ese año el gobierno paraguayo había otorgado una concesión a la empresa Brabo, de la que Minchin formaba parte, para construir ferrocarriles en territorio que Suárez Arana consideraba pertenecía a Bolivia.⁵⁸ La negativa fue rotunda cuando se enteró de que el gobierno boliviano estaba en negociaciones con la Empresa Brabo para otorgarle una concesión en el mismo territorio que la suya y que esas exploraciones eran parte de la empresa adversaria. Suárez Arana decidió reunirse con Francisco Javier Brabo, y lo hizo en Buenos Aires con la intermediación de Antonio Quijarro, quien era en ese momento ministro plenipotenciario de Bolivia en esa capital. En la reunión, trataron de llegar a un acuerdo pero, por

57 En el folleto publicado en 1882: *La empresa Suárez Arana. Ante el Gobierno, ante la Convención Nacional y Congresos de 1882 por inejecución del contrato*. Documentos que lo comprueban, se encuentran los informes de Rafael Peña y demás objetores de la Empresa Suárez.

58 BRABO, F.J: *Oriente de Bolivia. Territorio del Chaco. Correspondencia sostenida con los gobiernos de Bolivia y Paraguay sobre los territorios del Chaco*. Imprenta de M. Biedma, Buenos Aires, 1879, p.52.

lo que informó Brabo, debido a las «*exageradas pretensiones*» de Miguel Suárez Arana, no concretaron nada.⁵⁹

Ante la imposibilidad de negociar con la Empresa Nacional de Bolivia, Brabo solicitó al gobierno boliviano que deje sin efecto la concesión otorgada a Suárez Arana y que expropie los avances realizados por el empresario cruceño. Esa solicitud fue aceptada por la Convención Nacional de 1880, la que autorizó el 28 de agosto al presidente Campero la firma del contrato con Brabo. Suárez Arana se fue a La Paz para reclamar sus derechos, envió memoriales al presidente Campero, pero todo fue en vano, porque la concesión a Brabo ya había sido otorgada. La única esperanza de Suárez era que Brabo no consiguiera financiamiento en Europa para llevar a cabo su ambiciosa obra, lo que efectivamente sucedió. Por lo que el empresario cruceño solicitó se le restituyeran sus derechos otorgados en 1875 y confirmados en 1878. Además, exigió la ampliación de la fecha de la entrega de los trabajos debido a la interrupción de estos como resultado de la concesión hecha a Brabo.

En 1883 la Corte Suprema de Bolivia dio la razón a Suárez Arana, quien recuperó su concesión después de tantas reclamaciones. Al año siguiente, el nuevo presidente Gregorio Pacheco otorgó a la empresa Suárez un nuevo plazo para la concreción de todo su proyecto, computable a partir del 1 ° de abril de 1885. A la vez, le requirió que fundase un puerto en la Bahía Negra —que debía denominarse Puerto Pacheco— y abrir un camino que vinculara el nuevo puerto con Cordillera. Suárez Arana debía garantizar también la navegación y el comercio entre el Puerto La Gaiba y el nuevo puerto. Esta nueva concesión siguió generando oposición a la Empresa Nacional de Bolivia y, en especial, a su gerente Miguel Suárez Arana, quien se defendió de cada una de las acusaciones publicando folletos. Son estas publicaciones las que nos permiten reconstruir este proceso, ya que Suárez Arana tenía la precau-

59 BRABO, F.J: *Empresa Barbo. Memorándum Primera propuesta. Anexos- Informe de la comisión mixta- Reforma y Última propuesta presentada al gobierno de Bolivia y a la soberana Convención Nacional sobre la colonización y viabilidad del Oriente*. Imprenta Unión Americana, La Paz, 1880, pp.38-39.

ción de publicar también los documentos de quienes lo acusaban. Hasta por esa razón fue muy criticado por sus contemporáneos.⁶⁰

Con todas las autorizaciones, Suárez Arana retomó los trabajos, contrató ingenieros y tenía más de 200 peones para poner en marcha los distintos tramos. Cada uno de ellos tenía su responsable: su hermano Pedro Suárez en la ruta Santa Cruz de la Sierra-San José-Santiago; su hijo Cristian Suárez Arana era responsable de dos líneas, el camino de Puerto Suárez a Santiago de Otuquis (así lo llamaba, en referencia al Distrito de Otuquis) y el camino de empalme entre Santiago-Puerto Pacheco hasta Carumbey en Cordillera; José Zelada era responsable del camino del Puerto La Gaiba a San José. Rutas alternativas de comunicación como la de Carumbey a las Salinas estaban bajo la dirección de Manuel Ruíz; la de San Juan hasta Santo Corazón, en la ruta a La Gaiba a cargo de Pedro Suárez Arana y, finalmente, Mariano Peña abría otra desde San Rafael a Santo Corazón, con el objetivo de vincular a los pueblos de la Chiquitania norte con el puerto de La Gaiba. Además de estos trabajos, se realizaban obras en los mismos caminos como la de aguadas y diques.⁶¹

Para poder fundar el puerto solicitado por el presidente Pacheco, Suárez Arana fue a Buenos Aires en 1885; allí compró tres vapores que nombró: *Bolivia*, *Santa Cruz* y *Sucre* y dos balandras a las que llamó *Piray* y *Otuquis*. Todos fueron «registrados y reconocidos como buques mercantes de Bolivia». Además, contrató a dos capitanes de la armada argentina para sus vapores (Federico W. Fernández que capitaneaba el vapor *Bolivia* y Andrés E. Gomez, quien tenía a su cargo los otros dos vapores y las balandras) y marineros para la tripulación de estos. Como su objetivo era construir no sólo un camino sino una carretera, compró una máquina perforadora, seis bombas, cuarenta toneles para agua con sus carretillas y veinticuatro carros de transporte, amén del material necesario para los telégrafos y la topografía. Suárez Arana invirtió más de lo que obligaba el contrato, ya que pensaba que este puerto sería la

60 OVANDO-SANZ, G.: "Prólogo". En: *Informe sobre Puerto Pacheco en el Río Paraguay. Colección de Folletos Bolivianos*. Volumen II n°1. Diario Hoy, La Paz, 1983, p.5.

61 SUAREZ ARANA, M.: *Informe sobre Puerto Pacheco en el Río Paraguay*. La Paz: Colección de Folletos Bolivianos. Volumen II n°1. Diario Hoy. Segunda Edición, 1983 [1885], pp.14-16.

salida perfecta para Bolivia, no sólo por su ubicación en relación con el río Paraguay sino por la carretera que construiría para vincularse con la capital, Sucre. Para financiar todos estos gastos, Suárez Arana debió solicitar un préstamo al gobierno argentino, ya que no pudo conseguir inversionistas para su proyecto.⁶²

En junio de 1885 partió de Buenos Aires la flota de la Empresa Nacional de Bolivia. El vapor *Bolivia* «conducía a su bordo el numeroso personal de la expedición y los cuantiosos materiales»; días antes habían partido los otros dos vaporcitos y las balandras «conduciendo algunos materiales y víveres para la Empresa», con destino la Barranca de los Chamacocos, donde había decidido instalar el puerto. Suárez Arana se quedó en Asunción, «a causa de importantes asuntos».⁶³ Esos importantes asuntos estaban referidos a que el Dr. Antonio Quijarro, quien había sido su compañero de colegio en la ciudad de Sucre y en quien Suárez Arana confiaba plenamente, le había advertido que la Barranca de los Chamacocos «era una porción de territorio que se hallaba envuelto en el litigio que Bolivia sostenía con el Paraguay y que por lo mismo nos sería extraño que los paraguayos opusieran algún óbice» al establecimiento del puerto en esa zona.⁶⁴

Cuando llegó Suárez Arana a Asunción, Quijarro le informó que «el gobierno Paraguayo no estaba dispuesto a dejar seguir la expedición si el jefe de ella no solicitaba permiso por escrito para desembarcar en Chamacocos». Suárez Arana, que era el Comisario Nacional de Bolivia en el Oriente, no supo qué hacer. Según lo que informó al Congreso boliviano, tenía varias opciones. La primera, dejar que toda su expedición y su inversión quedaran ancladas en el puerto; la segunda, «desembarcar violentamente» en la Barranca de Chamacocos; y la tercera «sepultar como el que se suicida» a su expedición, y acabar con la prosperidad de tener un puerto. Sin salida, Suárez Arana se reunió con Antonio Quijarro en Asunción, reflexionaron sobre las posibles soluciones y acordaron «pedir permiso al gobierno paraguayo, ocupante de la costa disputada, para fijar un puerto y una carretera para Bolivia».⁶⁵ Con esa decisión, Suárez Arana y la Empresa

62 SCAVONE YERGOS, R.: *Op. cit.*, pp.241-242.

63 SUAREZ ARANA, M.: *Op. cit.*, 1983 [1885], pp.9-10.

64 SCAVONE YERGOS, R.: *Ibid.*, p.243.

65 SCAVONE YERGOS, R.: *Ibid.*, pp.245-246.

Nacional de Bolivia solicitaron al presidente paraguayo —dado que la cuestión de los límites estaba todavía pendiente— la autorización para asentarse en Chamacocos, la que fue aceptada el mismo día por el presidente de Paraguay Bernardino Caballero.

Suárez Arana informó al gobierno boliviano de lo sucedido en Asunción y quedó convencido de que el problema estaba resuelto. Continuó su viaje río Paraguay arriba y el 13 de julio llegó a la Barranca de los Chamacocos, donde le esperaban todos los miembros de su expedición. El 16 de julio fundó Puerto Pacheco y estableció su campamento «*con todas sus comodidades como base segura de operaciones*». Contaba con una gobernación y capitanía del puerto, almacenes, además de una secretaria. Se instaló una panadería, un taller de carpintería, un aserradero, corrales con animales, se perforó un pozo para obtener agua y así ofrecer «*una vida confortable a los expedicionarios*».⁶⁶

Una vez instalado el campamento y perforados los pozos de agua, lo que era imprescindible para emprender la obra del camino, abrieron «*la carretera [que] parte el mismo muelle, y ocupa el centro del plano de la ciudad con rumbo al Occidente. Lleva 6 metros de anchura, es perfectamente destroncada y terraplenada, habiendo avanzado ya 15 kilómetros, sin contar la senda de avance hacia nuestro rumbo*» informaba en septiembre Suárez Arana. La senda hacia «*nuestro rumbo*» hace referencia a los caminos que ya mencionamos para hacer los empalmes.

La escasez de agua era el mayor problema que debían enfrentar quienes se dedicasen a la apertura de caminos en esa zona debido al clima «*ardiente y seco*». Por ello, Suárez Arana decidió llevar «*el agua en carros y pipas hasta el lugar de los trabajos*», de otra manera la obra no culminaría con éxito. Lo sabía el empresario, y por ello compró en Buenos Aires las máquinas perforadoras de pozos de agua.

El trabajo de la Empresa no sólo se refería a la fundación del puerto y la apertura del camino en esa región, sino también poner «*a sus numerosos habitantes bajo las leyes de la República*». Así es que Suárez Arana informó

66 SUAREZ ARANA, M.: *Op. cit.*, 1983 [1885], pp.10-11.

que, a fines de agosto, se topó con los zamucocos,⁶⁷ a unas tres leguas de su campamento y que éstos se presentaron sumisos y obsequiosos «*por medio de sus diferentes capitanes o caciques*» y «*han establecido su primitivo comercio*» con los expedicionarios cambiando animales y pieles por alimentos. Además, les regaló una bandera y les hizo «*comprender que son súbditos de Bolivia y están al amparo de sus leyes*».

Suárez Arana esperaba que en seis meses más «*de esfuerzo y constancia*», habrían avanzado un tramo importante en la construcción de esa carretera que sería «*la llave del gran desierto, pues el atravesarlo para llegar a las poblaciones de la Provincia de Cordillera, es tan solo cuestión de tiempo (no largo), dinero y esfuerzo que no falta con la decidida cooperación del Gobierno. El desierto y la naturaleza están vencidos, lo demás depende de los hombres*».⁶⁸ En efecto, Suárez Arana no se equivocaba: dependía de los hombres, de sus enemigos políticos y de otros interesados, los que harían que la empresa fracasase, además de la falta de fondos suficientes.

En el primer semestre, Suárez Arana avanzó un total de 51 kilómetros hacia el cerro San Miguel, estableciendo tres estaciones en ese tramo. A los 11 kilómetros de Puerto Pacheco, estableció La Victoria, de allí a 20 kilómetros El Avance y a otros 20 kilómetros Los Gigantes. Según lo que informó, de esa última estación había 225 kilómetros hasta el cerro San Miguel y de allí 175 kilómetros hasta el Isoso. Quedaba mucho por hacer y el dinero les estaba faltando; además, según lo que informaba su hijo Cristián, la lentitud de los trabajos se debía a la «*falta de brazos*». Mientras Suárez Arana dirigía la apertura de ese camino, su hijo Cristián salía de San José hasta las Salinas y desde allí abría el camino para empalmar con el de su padre. Avanzó 40 leguas, es decir 200 kilómetros. No avanzaron más, «*humanamente imposible fue seguir adelante por la falta de agua, que es y será siempre la causa fundamental que obliga a retroceder al explorador mejor dotado*», decía Cristián Suárez Arana.

Sin dinero, Suárez Arana no podía honrar sus deudas, especialmente con el gobierno argentino, por lo que el representante boliviano en Bue-

67 Se trata de los chamacocos, cuyo nombre se deriva del antiguo término “zamuco” aplicado a ellos y otros grupos de la misma familia lingüística.

68 SUAREZ ARANA, M.: *Ibid.*, 1983 [1885], pp.12-13.

nos Aires, Santiago Vaca Guzmán, informó al gobierno que la empresa de Suárez estaba quebrada, lo que fue confirmado por Juan Francisco Velarde, su enemigo acérrimo, y corroborado por Antonio Quijarro, que en ese momento representaba a una empresa que tenía intereses en el territorio concedido a Suárez Arana. Vaca Guzmán sugirió al gobierno “nacionalizar” la Empresa Nacional de Bolivia y cancelar su concesión. Además, solicitó que le dieran facultades para que, desde Buenos Aires, supervisase los trabajos que debía hacer la empresa nacionalizada y aprovechó que Quijarro viajaba a Bolivia para reforzar su pedido. Vaca Guzmán decidió ir más lejos, viajó a Asunción para negociar con las empresas proveedoras de Suárez Arana para cancelar los pedidos, y solicitó tanto al comandante de los vapores de la empresa como al administrador de Puerto Suárez, que le diesen el dinero recaudado para solventar los gastos.

El gobierno boliviano decidió nacionalizar la empresa de Suárez y nombró a Santiago Vaca Guzmán como delegado del Gobierno para la dirección y supervisión de la Empresa Nacional de Bolivia, con amplias facultades y con la obligación de retirar a Suárez Arana de la gerencia de esta y gestionar con los términos de la cesión de la empresa al Estado boliviano.⁶⁹ No había pasado el semestre propuesto por Suárez Arana cuando, a fines de noviembre de 1885, recibió esa infausta noticia por parte de Vaca Guzmán, a quien le exigió una nota oficial del gobierno comunicándole esa decisión, que Vaca Guzmán no tenía. Suárez Arana continuó con su trabajo, hasta que recibió una carta del plenipotenciario de Bolivia en Asunción, Isaac Tamayo, solicitándole una reunión en esa capital. En mayo de 1886 llegó Suárez Arana a Asunción y allí fue notificado que el gobierno de Bolivia había rescindido su concesión de 1884, y que estaba obligado a devolver las dos terceras partes —que le correspondían— por los derechos de aduana, además de entregar todos los barcos y maquinarias para pagar el préstamo hecho en Buenos Aires el año anterior. Ante tal situación, dejó Asunción y regresó a Puerto Pacheco y desde allí marchó a San José de Chiquitos, para llegar a Sucre

69 SCAVONE YERGOS, R.: *Op. cit.*, pp.253-257.

en septiembre de ese año y protestar por lo decidido por el gobierno de Gregorio Pacheco.⁷⁰

Mientras tanto, el gobierno había decidido que Puerto Pacheco sea administrado desde la embajada boliviana en Asunción, bajo la dirección de Isaac Tamayo y Claudio Pinilla. El primero firmó un nuevo tratado de límites con Paraguay conocido como Tamayo-Acebal, en el que Bolivia reconocía a Paraguay una mayor extensión de la tierra disputada, a diferencia del anterior de 1879, firmado por el entonces embajador Antonio Quijarro. Cansado de esperar justicia en la capital de Bolivia, y viendo que los intereses del gobierno de Pacheco estaban en otras latitudes, Suárez Arana decidió dejar su pleito con el Estado boliviano y entregarle absolutamente todo, los muebles, inmuebles, herramientas, los tres puertos: La Gaiba, Suárez y Pacheco, incluidos los edificios y la flota mercante, para finalmente regresar a Santa Cruz de la Sierra. Mientras tanto, su hijo Cristián decidió unirse a una expedición dirigida por un francés de apellido Thouar, que partiría de Sucre con dirección al río Paraguay.

Por otro lado, la administración de Puerto Pacheco desde Asunción no era tarea fácil para Isaac Tamayo. Así, el 14 de mayo de 1886, nombró a Federico Buller, peruano, para recibir bajo inventario todo lo existente en el puerto. Tamayo pensaba que con poco dinero contrataría peones indígenas y que seguirían con las obras, pero nada de eso sucedió. En marzo de 1887, dejó Asunción a cargo de Claudio Pinilla y nombró a Zenón Calvimontes, quien había trabajado con la empresa Suárez, como nuevo responsable de Puerto Pacheco. La situación en el lugar no era de las mejores. Más de 200 chamacocos habían tomado el puerto demandando los alimentos que intercambiaban con sus productos en tiempos de Suárez Arana. Pero esos tiempos habían quedado atrás. Tampoco se izaba la bandera boliviana en el puerto y el gobierno paraguayo tenía la certeza de que Bolivia no podía defender ese punto, debido a «*la inco-municación que existe entre el río Paraguay y el interior de Bolivia*».⁷¹

70 SANABRIA FERNÁNDEZ, H.: *Op. cit.*, 1977, pp.123-142.

71 Parte de una carta escrita en Buenos Aires por Santiago Vaca Guzmán al canciller Juan Francisco Velarde, en febrero de 1888, citada por SCAVONE YERGOS, R.: *Op. cit.*, pp.365-366.

Calvimontes había concentrado su trabajo en finalizar el camino empezado por Suárez Arana para empalmarlo con el que abrió su hijo Cristián, y por ello poca gente había quedado en Puerto Pacheco, mientras el gobierno paraguayo avanzaba convencido de que Bolivia no podía recuperar esos territorios. El 13 de octubre de 1888 Paraguay ocupó Puerto Pacheco, unos días después la legación boliviana abandonó Asunción. La ocupación del puerto por parte de Paraguay mostró el desinterés boliviano en esa salida al mar. Era presidente de Bolivia Aniceto Arce, quien había participado de la expedición de Magariños en 1843 y después fue el primer representante de Bolivia en Asunción en 1863: no desconocía el territorio perdido, simplemente no le interesaba recuperarlo.

Ante la nacionalización de la empresa de su padre, Cristián Suárez Arana decidió unirse a una expedición financiada por el gobierno de Bolivia y encomendada a Arthur Émile Thouar, de nacionalidad francesa, quien había participado en la expedición de Daniel Campos en 1883 como comisionado por el gobierno de Francia para buscar los restos de Julio Crevaux, asesinado durante su expedición de 1882. En 1887, Thouar realizó dos expediciones, la primera por el Isoso y la segunda por el Pilcomayo, ambas fueron un fracaso por la tozudez del francés.⁷²

Suárez Arana participó de la expedición al Isoso dirigida por Thouar, lo hizo *ad honorem*, dado que no veía pronta solución a los problemas que tenía la empresa de su padre con el gobierno. Fue nombrado primer ayudante, quedando a las órdenes del francés, a quien informó sobre sus propios trabajos y le entregó un dibujo del cerro San Miguel para que lo reconozca. El hijo del empresario afirmaba que «*la expedición se encontraba munida y preparada con todos los elementos necesarios [...] el Supremo Gobierno hizo una erogación de más de doscientos mil bolivianos*». Thouar debía salir del Isoso y penetrar en el Chaco, donde debía encontrarse con Cristián. Este último organizó una expedición con sus propios recursos, desde las Salinas hasta el cerro San Miguel. Nunca se encontró con Thouar, que «*permaneció en su campamento del Isosog, sin pensar penetrar al centro de la región en busca de mis señales, pero ni aún*

72 COMBÈS, I.: *Op. cit.*

mandó alguna expedición con el objeto indicado», debido a que «se hallaba desorientado completamente en sus cálculos» ya que confundía el cerro San Miguel y negaba la existencia de las Salinas.⁷³

Cuando Cristián Suárez Arana regresó al Isono para entrevistarse con su jefe, se enteró que Thouar había marchado a Macharetí desde donde iniciaría una expedición hasta Puerto Pacheco. Suárez Arana pensaba que era «*un absurdo lamentable*» y se lo demostró con el mapa elaborado por el ingeniero Juan Minchin, al que consideraba la única carta cartográfica de «*comprobada exactitud*». Thouar no aceptó la sugerencia de Suárez Arana y éste decidió renunciar a la expedición y regresar al Isono, desde dónde organizó otra expedición.

Ya en el Isono, Suárez Arana organizó, con fondos de su familia, tres expediciones hacia el este, con apoyo de los «*indígenas cordilleranos*», llegando a un punto desde donde pudo divisar el cerro San Miguel. Regresó a Santa Cruz de la Sierra, con el objetivo de ir a Chiquitos y desde San José dirigirse a las Salinas, para hacer el camino de empalme hasta ese cerro.

En Santa Cruz de la Sierra, estaba como prefecto Juan Antonio Rojas, quien en 1875 había sido comisionado por el gobierno para abrir un camino entre las Salinas y el Isono. Rojas avanzó 14 leguas (70 kilómetros) desde las Salinas hacia el oeste y llegó a un punto de denominó Cacha Labrada, desde donde se divisaba un cerro que llamó Cerro Cortado,⁷⁴ aunque no pudo continuar su trabajo por la escasez de agua. Suárez Arana se entrevistó con el prefecto, intercambiaron sus conocimientos sobre la zona y Rojas le informó sobre sus avances realizados trece años atrás.

Suárez Arana se fue con toda la información a San José de Chiquitos y organizó su expedición. De allí marchó con toda su gente y con suficiente «*bestias de carga para el transporte del agua*». A finales del año 1887, salió de allí y alcanzó el campamento de Cacha Labrada, para continuar

73 SUAREZ ARANA, C.: *Op. cit.*, 2007 [1919], pp.70-71.

74 Para más información sobre esta expedición ver ROJAS, J.A.: *Vindicación documentada del Teniente Coronel Antonio Rojas como jefe principal de la Comisión exploradora del Oriente en el año 75, con motivo de los de los artículos publicados por D. Nicolás T. Ramos en "El Trabajo" periódico redactado en esta capital durante la facción de Ibáñez*. Tipografía Chavez i Hermanos, Santa Cruz, 1877.

el camino hasta el Isono siguiendo siempre el rumbo al oeste. Venció lo que él llamo «*la parte más penosa de la ruta*» gracias a «*la época bonancible de la estación y el entusiasmo de mi cuerpo de trabajadores*». El 7 de enero de 1888, encontró el empalme con el camino que él había abierto desde el Isono.⁷⁵ Por fin se abrió el camino entre Chiquitos y Cordillera. Con este éxito, la Junta de Caminos de Santa Cruz le solicitó abrir la ruta desde las Salinas hasta Puerto Pacheco.

Con esta nueva comisión, Cristián Suárez Arana regresó a San José, donde se encontró con Zenón Calvimontes, el encargado de Puerto Pacheco, que estaba bajo órdenes de la legación boliviana en Asunción. Ambos expedicionarios decidieron apoyarse, emprendieron la apertura del camino bajo la jefatura de Suárez Arana y finalmente llegaron a Puerto Pacheco, donde estuvieron unos días y regresaron a las Salinas y desde allí al Isono. Suárez Arana tomó el rumbo a Santa Cruz de la Sierra y Calvimontes a Sucre. Finalmente, el camino estaba abierto, era julio de 1888. Unos meses más tarde, Paraguay ocuparía Puerto Pacheco ante la pasividad del gobierno boliviano.

Los caminos hacia el Este en un país que mira hacia el Oeste

La independencia de la Audiencia de Charcas, a pesar de la voluntad de Bolívar, dejó en evidencia una serie de problemas territoriales que preexistían a la creación de Bolivia, pero que en el marco del imperio español se equilibraron.

Bolivia era la sumatoria de dos territorios distintos: el Alto Perú y Santa Cruz de la Sierra, que unidos se convirtieron en un país extenso, en el interior del continente, lejos del Océano Atlántico y, si bien tenía acceso al Océano Pacífico, éste se realizaba a través de rutas largas y difíciles sin un puerto estable. Por ello las élites gobernantes de la recién creada Bolivia miraban al Perú. Los tres siglos de rutas comerciales creadas por el imperio español habían unido indisolublemente a los centros mineros del Alto Perú con los puertos del Bajo Perú. Sin embargo, la independencia de ambos países dejó en evidencia que Arica

75 SUAREZ ARANA, C.: *Op. cit.*, 2007 [1919], pp.73-77.

no era boliviana, pese a la interdependencia comercial que tenía con los productos bolivianos. El puerto boliviano fue Cobija que no era la mejor opción.

La salida al mar por el Atlántico por las vías fluviales ubicadas en el Oriente, no fueron consideradas por los gobiernos bolivianos y si alguno de ellos apoyó exploraciones en rutas orientales éstas no llegaron a concretarse en ningún proyecto. La salida al mar solo era posible, desde la convicción estatal por el Pacífico. Incluso después de perder el acceso al mar en la infausta guerra que enfrentó a Bolivia y Chile, los distintos gobiernos siguieron insistiendo en la vía del Pacífico. Mientras tanto, desde Santa Cruz se construía la nacionalidad, a través de caminos que vincularan el territorio nacional internamente y con los países vecinos, siempre mirando hacia el Este.

Bibliografía

Archivos

ARCHIVO GENERAL DE LA NACIÓN (AGN). República Argentina.

ARCHIVO HISTÓRICO DE SANTA CRUZ (AHSC). Museo de Historia Universidad Autónoma Gabriel René Moreno. Fondo Prefectural.

Bandos de José Videla. AHSC. Fondo Prefectural, Carpeta 1-3.

Carta de Sucre a Videla de 13 de diciembre 1825, en: MENDOZA LOZA, G.: *Sucre y la organización de la República de Bolivia en 1825*. Editorial Judicial, Sucre, 1995, p.661.

Comunicación de Videla a los curas del partido de Chiquitos. AHSC. Fondo Prefectural, Carpetas 1-2.

Comunicación de Videla a Marcelino de la Peña. AHSC. Fondo Prefectural, Carpetas 1-2.

Diario formado por el coronel Dn. Antonio Seoane de los Santos de su viaje a la Villa de Matogroso: año de 1783. AGN sala IX, legajo 7-1-6.

“Instrucción que da la Ilustre Municipalidad de la capital del Departamento de Santa Cruz de la Sierra a los ciudadanos diputados de la dicha y del Partido del Vallegrande D.D. Antonio Vicente Seoane y Vicente Caballero, a fin de que con concepto de ella pidan y soliciten en el Congreso General, lo que sea más con-

veniente y benéfico para esta Provincia, a la que les servirán de base las proposiciones o artículos siguientes". En: *Libro Borrador de Correspondencia de la Prefectura del Departamento, correspondiente al año 1825, 1er. legajo*. Archivo Histórico del Museo de Historia de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno (UAGRM), Santa Cruz de la Sierra. En la actualidad se encuentra en las Cajas Fuertes de la UAGRM.

MH-AHSC, Fondo Prefectural 2/83-29 y 2/75-30.

Publicaciones

ANDERSON, B.: *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. Fondo de Cultura Económica, México, 2da. Edición, 1993.

BRABO, F.J.: *Oriente de Bolivia. Territorio del Chaco. Correspondencia sostenida con los gobiernos de Bolivia y Paraguay sobre los territorios del Chaco*. Imprenta de M. Biedma, Buenos Aires, 1879.

-----: *Empresa Barbo. Memorándum Primera propuesta. Anexos- Informe de la comisión mixta- Reforma y Última propuesta presentada al gobierno de Bolivia y a la soberana Convención Nacional sobre la colonización y viabilidad del Oriente*. Imprenta Unión Americana, La Paz, 1880.

BURKE, P.: *Formas de Historia Cultural*. Alianza Editorial, Barcelona, 2000

CARMAGNANI, M.: *El otro Occidente. América latina desde la invasión europea hasta la globalización*. Fondo de Cultura Económica-El Colegio de México, 1º reimpresión, México, 2004.

COMBÈS, I.: *Etno-historias del Isoso. Chané y chiriguano en el Chaco boliviano (siglos XVI-XX)*. PIEB-IFEA, La Paz, 2005.

DEMÉLAS, M.-D.: *La invención política. Bolivia, Ecuador, Perú, en el siglo XIX*. IFEA-IEP Ediciones, Lima, 2003.

-----: "Arquitectos de mundos: a propósito de los primeros prefectos de Santa Cruz de la Sierra (1825-1827)". En: PEÑA HASBÚN, P. (ed.): *Santa Cruz en la Guerra de Independencia. Nuevas aproximaciones*. Biblioteca del Museo de Historia, UAGRM, Santa Cruz de la Sierra, 2017.

D'ORBIGNY, A.: *Viajes por Bolivia*. Editorial Juventud, La Paz, 1994.

GARCÍA JORDAN, P.: *Cruz y arado, fusiles y discursos. La construcción de los Orientes en el Perú y Bolivia, 1820-1940*. IFEA-IEP Ediciones, Lima, 2001.

- HALBWACHS, M.: *La Memoria Colectiva*. Prensas Universitarias de Zaragoza, Zaragoza, 2004.
- LAHMEYER LOBO, E.M.: "Caminho de Chiquitos as Missoes guaranis (1690-1718)." *Revista de Historia*, N°42, 1960.
- LECUNA, V.: *Documentos referentes a la creación de Bolivia*. Litografía del Comercio, Caracas. 1924.
- MENDOZA LOZA, G.: *Sucre y la organización de la República de Bolivia en 1825*. Editorial Judicial, Sucre, 1995.
- MORENO, G.R.: *Catálogo del Archivo de Mojos y Chiquitos*. Editorial Juventud- Universidad Gabriel René Moreno, La Paz, Segunda edición, 1973.
- OVANDO-SANZ, G.: "Prólogo". En: *Informe sobre Puerto Pacheco en el Río Paraguay. Colección de Folletos Bolivianos. Volumen II n°1*. Diario Hoy, La Paz, 1983, pp.3-5.
- PEÑA HASBÚN, P.: "Chiquitos, Mojos y la invasión brasileña de 1825". En: *Revista de Humanidades y Ciencias Sociales*, Universidad Autónoma Gabriel René Moreno. Vol. 1 N° 1, 1995.
- REYES CARDONA, M.: *El vapor en las aguas de Chiquitos*. Imprenta de López, Sucre, 1859.
- RIVERO Y EGÜEZ, V.: *Historia de Santa Cruz durante la 2da. Mitad del siglo XIX*. Publicaciones de la Fundación Cultural Ramón Dario Gutiérrez, Santa Cruz, 1978.
- ROCA, J.L.: *Ni con Lima ni con Buenos Aires: La formación de un Estado nacional en Charcas*. Biblioteca del Bicentenario de Bolivia, La Paz, 2017 [2006].
- ROJAS, J.A.: *Vindicación documentada del Teniente Coronel Antonio Rojas como jefe principal de la Comisión exploradora del Oriente en el año 75, con motivo de los de los artículos publicados por D. Nicolás T. Ramos en "El Trabajo" periódico redactado en esta capital durante la facción de Ibáñez*. Tipografía Chavez i Hermanos, Santa Cruz, 1877.
- SANABRIA FERNÁNDEZ, H.: *Breve historia de Santa Cruz*. Editorial Juventud, La Paz, Segunda edición, 1973.
- : "Los diputados cruceños a La Asamblea de 1825". *Revista Universidad*. Año XIX. N° 36. UAGRM, Santa Cruz, 1975, pp.65-77.
- : *Miguel Suárez Arana y la Empresa Nacional de Bolivia*. Serrano, Santa Cruz de la Sierra, 1977.
- : *En busca de Eldorado. La colonización del Oriente boliviano*. Editorial Juventud, La Paz, Cuarta edición, 1988.

- : *La ondulante vida de Tristán Roca*. Editorial Juventud, La Paz, Segunda edición, 1994.
- SCAVONE YERGOS, R.: *Las relaciones entre el Paraguay y Bolivia en el siglo XIX*. Servilibro, Asunción, 2004.
- SMITH, A.: “¿Gastronomía o geología? El papel del nacionalismo en la reconstrucción de las naciones”. En: SMITH, A y MÁIZ, R.: *Nacionalismos y movilización política*. Prometeo libros, Buenos Aires, 2003.
- SUAREZ ARANA, C.: *Exploraciones*. Estudio: Daniel Dory. Fundación NOVA-Biblioteca Cruceña, Santa Cruz de la Sierra, 2007 [1919].
- SUAREZ ARANA, M.: *Empresa Suárez. Primera memoria semestral que el ciudadano Miguel Suarez Arana, presenta al Sr. presidente provisorio de la República. Por conducto del Sr. Secretario general de Estado, accidental, a cerca de la Empresa Nacional de Bolivia en la margen occidental del río Paraguay*. Imprenta del Siglo, Cochabamba, 1876.
- : *Empresa Suarez. Defensa de los derechos y privilegios de la Empresa Nacional de Bolivia en la margen occidental del río Paraguay*. Imprenta de la Unión Americana, La Paz, 1877.
- : *Informe sobre Puerto Pacheco en el Río Paraguay*. La Paz: Colección de Folletos Bolivianos. Volumen II n°1. Diario *Hoy*. Segunda Edición, 1983 [1885].
- VÁZQUEZ MACHICADO, H. “Para una historia de los límites entre Bolivia y Brasil 1493-1942”. En VÁZQUEZ MACHICADO, H. y VÁZQUEZ MACHICADO, J.: *Obras Completas*. Vol.1. La Paz: Don Bosco, 1988.
- VIEDMA, F. de: *Descripción geográfica y estadística de la Provincia de Santa Cruz de la Sierra*. Ed. Amigos del Libro, Cochabamba, Tercera Edición, 1969 [1788].

Luis Carlos Jemio M.

Doctor en Desarrollo Económico y Master en Política Económica del Instituto de Estudios Sociales-Erasmus, La Haya-Países Bajos e Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile. Fue Ministro de Hacienda de Bolivia.

Dinámica de las finanzas públicas en el periodo de la post-bonanza y perspectivas

Luis Carlos Jemio M.

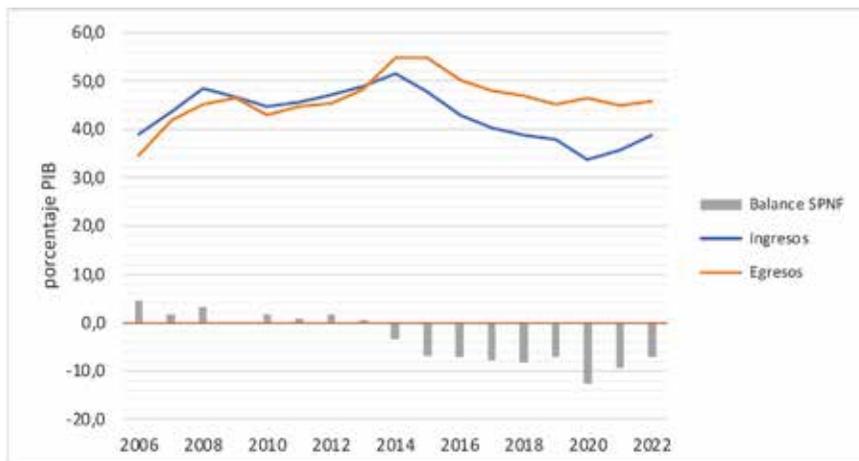
Dinámica de las finanzas públicas en el periodo de la post-bonanza y perspectivas

1. Antecedentes

En los últimos 20 años, el tamaño del sector público en Bolivia, medido por el gasto público como porcentaje del PIB, se incrementó en forma notable. Este indicador subió del 33,9 % del PIB en 2005 a un nivel máximo del 54,8 % del PIB en 2014, es decir, el gasto público aumentó en 20,9 puntos porcentuales del PIB. Este incremento se explica principalmente por dos factores. En primer lugar, por la mayor disponibilidad de recursos que tuvo el gobierno, por el incremento en los ingresos del Sector Público NO Financiero (SPNF) que aumentaron del 31,6 % del PIB en 2005 al 48,4 % del PIB en 2008, de los cuales, un equivalente al 14,2 % del PIB se debió al aumento de los ingresos por la venta de hidrocarburos y de los impuestos provenientes de este sector. En segundo lugar, el aumento del gasto estuvo vinculado con la orientación política-ideológica del gobierno del MAS, que promovía una mayor participación del Estado en la actividad económica, incluyendo: el PIB, la inversión, el comercio exterior, la generación de empleo, etc. De esta forma, durante este periodo se observó un aumento en el gasto e inversión pública, no sólo del gobierno general, sino también de las empresas del Estado.

Durante el periodo de bonanza (2005-2014), los mayores ingresos permitieron mantener las finanzas públicas en equilibrio, ya que durante este periodo el balance global del SPNF presentó un superávit promedio anual del 1,2 % del PIB. Si bien es destacable que se hayan generado estos superávits fiscales durante este periodo, es evidente que éstos son muy pequeños en relación con el gran incremento que se produjo en los ingresos. Esto se debió a que los gastos del SPNF fueron muy elásticos ante el aumento de los ingresos. En este periodo, los ingresos del SPNF aumentaron en 19,8 puntos del PIB, mientras que los gastos lo hicieron en el 20,9 puntos del PIB.

Gráfico 1
Ingresos, gastos y balance del SPNF (2000-2022)
(porcentaje del PIB)



Fuente: Elaborado sobre la base de información del MEFP e INE.

El deterioro de las condiciones económicas externas que se observó a partir de 2015 —lo que se denomina como **el periodo de la post-bo-nanza**—, trajo como consecuencia una caída en los ingresos del SPNF, que se redujeron a un nivel del 38,7 % del PIB en 2022. En 2020, esta caída fue agravada por la reducción extraordinaria de ingresos durante la pandemia del COVID-19, llegando ese año a sólo el 33,8 % del PIB. Los gastos del SPNF, por otra parte, medidos como porcentaje del PIB se ajustaron sólo parcialmente a esta caída de ingresos, reduciéndose a un nivel del 45,8 % del PIB en 2022. La significativa caída de ingresos observada en este periodo, junto con el ajuste parcial de los gastos a la nueva situación de menores ingresos, generaron los elevados déficits que hemos observado en los últimos 8 años, que en promedio alcanzan al 8,3 % del PIB, equivalentes a USD 3.153 millones en promedio por año (8,3 % del PIB), lo que para los 8 años representan un total acumulado de USD 25.225 millones para todo el periodo.

Los elevados déficits fiscales han tenido efectos macroeconómicos negativos, ya que han afectado a variables críticas, como ser: la deuda pública, el déficit externo, las reservas internacionales, el riesgo cambiario, la inversión pública, y han incrementado el centralismo en la ejecución del gasto y la inversión pública. En las siguientes secciones de este documento, se analiza en mayor detalle estos efectos.

2. Efectos macroeconómicos del déficit fiscal

Los continuos y elevados déficits observados en el periodo de la post-bonanza, generaron importantes efectos macroeconómicos negativos. A continuación, se analizan en mayor detalle estos efectos, y los canales a través de los cuales, los elevados déficits fiscales han afectado el desempeño de estas variables.

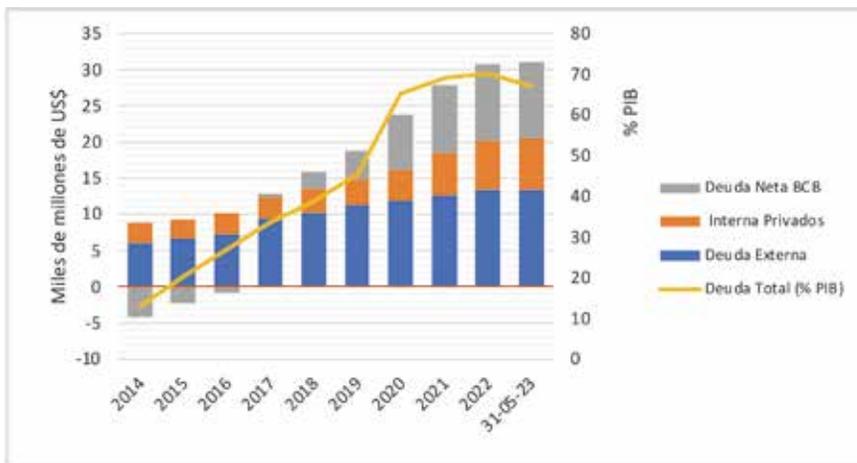
Aumento de la deuda pública

En primer lugar, los déficits fiscales produjeron un aumento significativo de la deuda pública, que se incrementó en más de 7 veces entre 2014 y 2022. Esto representó un aumento desde USD 4.242 millones (13 % del PIB) en diciembre 2014 a USD 30.655 millones en diciembre 2022 (70,2 % del PIB), lo cual equivale a un aumento de la deuda pública de USD 24.412 millones (57,2 % del PIB), que es básicamente igual al monto de déficits fiscales acumulados durante el periodo 2015-2022. La deuda pública, especialmente aquella con el Banco Central de Bolivia (BCB), es medida en términos netos; es decir, como los créditos otorgados por el BCB, menos los depósitos que las diferentes entidades del SPNF mantienen en el BCB. Es decir, el gobierno central, las empresas públicas, los gobiernos subnacionales y la seguridad social.

Durante el periodo 2015-2022, la principal fuente de financiamiento del SPNF fue el crédito proveniente del BCB que, en términos brutos, aumentó en USD 10.956 millones. Parte del financiamiento del déficit fiscal provino del uso de depósitos en el BCB por un monto de USD 3.720 millones, por parte de las diferentes entidades públicas, por lo que el crédito neto del BCB al SPNF para este periodo fue en total de

USD 14.676 millones (36,8 % del PIB). La deuda externa creció en USD 7.599 millones (13,1 % del PIB), principalmente aquella proveniente de fuentes multilaterales. Finalmente, la deuda interna proveniente de otras fuentes, principalmente aquella otorgada por las AFPs y de la colocación de bonos tipo “C”, aumentó en USD 4.138 millones (7,3 % del PIB).

Gráfico 2
Deuda del SPNF (2014-2023)
(millones USD y porcentaje del PIB)



Fuente: Elaborado sobre la base de información del MEFP e INE.

Tabla 1
Deuda del SPNF (2014-2023)
(millones USD y porcentaje del PIB)

	Deuda Externa	Deuda Interna				Total Deuda SPNF (Neta)
		Con el BCB			Otra Deuda Interna	
		Deuda Neta	Deuda Bruta	Depósitos		
(millones USD)						
2014	5.661,0	-4.213,9	3.786,5	8.000,5	2.795,5	4.242,6
2022	13.259,6	10.461,6	14.742,4	4.280,8	6.934,0	30.655,2
Var. 2014-2022	7.598,6	14.675,6	10.955,9	-3.719,7	4.138,5	26.412,7
(porcentaje del PIB)						
2014	17,3	-12,9	11,6	24,4	8,5	13,0
2022	30,4	24,0	33,8	9,8	15,9	70,2
Var. 2014-2022	13,1	36,8	22,2	-14,6	7,3	57,2

Fuente: Elaborado sobre la base de información del MEFP, BCB e INE.

Aumento en el déficit externo

Otro efecto macroeconómico negativo que tuvo los continuos y elevados déficits fiscales, fue el aumento en los déficits externos que a partir de estos se generaron. Para visualizar de mejor manera el vínculo existente entre el balance del gobierno y el balance externo, recurriremos a la identidad que existe entre el balance del gobierno ($S_g - I_g$), el balance privado ($S_p - I_p$) y el balance externo ($-S_e$).

$$(S_g - I_g) + (S_p - I_p) = -S_e$$

Donde:

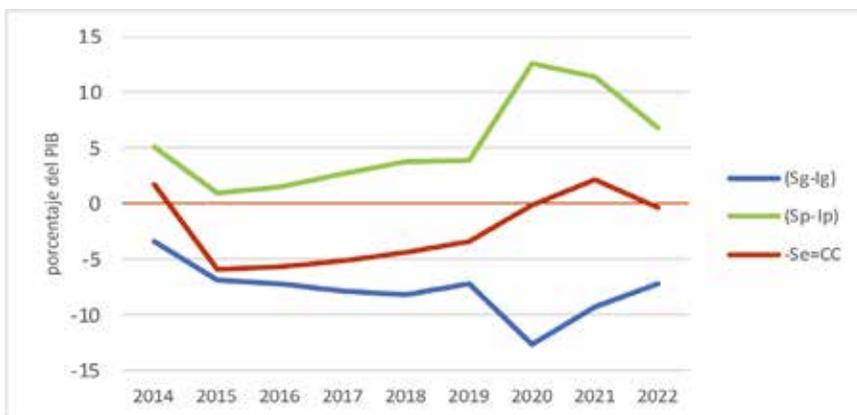
S_g y S_p son respectivamente el ahorro del gobierno y el ahorro privado;

I_g y I_p son respectivamente la inversión del gobierno y la inversión privada;

$-S_e$ es el negativo del ahorro externo, que es equivalente al saldo en cuenta corriente (CC) de la balanza de pagos.

Esto quiere decir que, un aumento en el déficit fiscal, es decir un menor $(S_g - I_g)$, se va a traducir en un mayor déficit en la cuenta corriente de la balanza de pagos, es decir en un menor $(-S_e)$, o sea, un mayor ahorro externo (S_e) . Esta relación podría no ocurrir en la medida que el superávit privado $(S_p - I_p)$ sea mayor, con lo que el déficit fiscal no sería financiado exclusivamente con ahorro externo, sino también con los excedentes que pueda generar el sector privado nacional.

Gráfico 3
Balance público, privado y externo
(porcentaje del PIB)



Fuente: Elaborado sobre la base de información del MEFP, BCB e INE.

El gráfico 3 y la tabla 2, presentan la relación existente entre los balances del gobierno, sector privado y externo para Bolivia, registrada durante el periodo 2015-2022. Se observa que, a partir de 2015, el déficit fiscal que se generó por la caída de ingresos, estuvo asociado con la ocurrencia de déficits en la cuenta corriente de la balanza de pagos. Sin embargo, a pesar que los déficits fiscales se mantuvieron elevados durante todo el periodo 2015-2022, el déficit externo tendió a reducirse, debido a que el sector privado nacional empezó a mostrar mayores superávits como consecuencia de la recuperación en los ingresos por exportaciones del sector minero.

Tabla 2
Balance público, privado y externo
(porcentaje del PIB)

	$(S_g - I_g)$	$(S_p - I_p)$	$- S_e = CC$
	(millones USD)		
prom.2015-2022	-3.153,1	2.137,9	-1.017,7
total 2015-2022	-25.224,7	17.103,2	-8.141,4
	(porcentaje del PIB)		
prom.2015-2022	-8,3	5,5	-2,8

Fuente: Elaborado sobre la base de información del MEFP, BCB e INE.

En síntesis, durante el periodo 2015-2022 el déficit fiscal fue en promedio de USD 3.153 millones (8,3 % del PIB). La mayor parte de este déficit fue financiada por fuentes interna, es decir, por los superávits generados por el sector privado nacional, que en promedio fueron de USD 2.137 millones (5,5 % del PIB) por año, y el resto fue financiado por ahorro externo, que en promedio alcanzó a USD 1.018 millones (2,8 %) por año.

Caída de las reservas internacionales

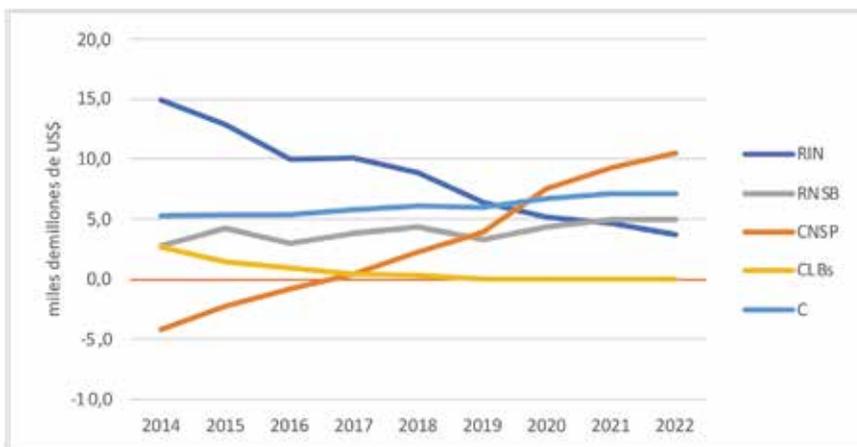
Otro efecto negativo del prolongado periodo de continuos déficits fiscales de magnitud, fue la caída significativa de las reservas internacionales del BCB. Entre 2014 y 2022 las reservas internacionales netas (RIN) se redujeron de USD 14.906 millones a USD 3.742 millones en 2022. Para entender a cabalidad la relación entre el déficit fiscal y las reservas internacionales, es útil analizar el comportamiento de las principales variables del balance del Banco Central. La siguiente ecuación resume este balance, donde el nivel de las reservas netas del Banco Central (RIN) es determinado por: i) en forma inversa, por el crédito neto al sector público (CNSP), el que es igual a los créditos al sector público, menos los depósitos que este último mantiene en el Banco Central; ii) en forma directa, por las reservas que mantienen los bancos en el Banco Central (RNSB), netas del crédito que otorga el Banco Central a los bancos; iii) en forma directa con el circulante (C), que equivale a los billetes y monedas

en poder del público; y iii) con los certificados, letras y bonos públicos en poder del Banco Central (CLBs), que son utilizados para regular la cantidad de dinero en la economía mediante políticas de esterilización.

$$RIN = -CNSP + RNSB + C + OLBs + OPN$$

El gráfico 4 y tabla 3 presentan el comportamiento de estas variables del balance del BCB para el periodo 2014-2022, expresadas en términos de dólares. Se observa claramente que la política monetaria del BCB ha estado casi exclusivamente determinada por el financiamiento del déficit del SPNF. El crédito neto al sector público (CNSP) tiende a aumentar, mientras que las reservas internacionales (RIN) tienden a caer en forma equivalente.

Gráfico 4
Principales variables del balance del BCB (2014-2023)
(millones USD)



Fuente: Elaborado sobre la base de información del BCB.

Como se analizó anteriormente en la sección sobre la deuda pública, el crédito neto del BCB al SPNF pasó de USD -4.214 millones en 2014, lo que quiere decir que ese año los depósitos del SPNF en el BCB eran mayores al crédito, a positivo USD 10.462 millones en 2022. Esto quiere decir, que, durante el periodo bajo análisis, el crédito neto del BCB al SPNF se expandió en USD 14.676 millones. Simultáneamente, las RIN del BCB se redujeron de USD 14.906 millones (45,5 % del PIB) en 2014 a USD 3.742 millones (8,6 % del PIB) en 2022, lo que representó una caída de USD 11.164 millones (36,9 % del PIB). Algunos autores¹ tipifican esta política como una en la que el Banco Central acomoda cualquier cambio en la demanda interna por dinero, mediante la compra o venta de reservas internacionales. Es decir, si la expansión del crédito interno, usualmente causada por la monetización del déficit fiscal, excede una demanda de dinero fija, las reservas internacionales declinarán a la tasa a la cual se expande el crédito, lo que conduce a su agotamiento.

Finalmente, es importante mencionar que, como el crédito al SPNF fue mayor a la caída de RIN, el BCB tuvo que recurrir a otras fuentes que le permitieran cerrar esta brecha, como ser el aumento en las reservas netas de los bancos en el BCB en USD 2.232 millones y la expansión del circulante, que creció en USD 1.833 millones. El aumento de estas últimas dos variables, le generaron un espacio adicional al BCB para financiar el déficit del sector público.

1 DABROWSKI, M. (ed.): *Currency Crisis en Emerging-Market Economies: Causes, Consequences and Policy Lessons. Reporty Cases*. Center for Social and Economic Research (CASE), Warsaw, 2002.

AGENOR, P.R.: *The Economics of Adjustment and Growth*. Harvard University Press, Cambridge Massachusetts and London, second edition, 2004.

Tabla 3
Balance del BCB (2014-2023)
(millones USD y porcentaje del PIB)

	RIN	Crédito neto al SPNF	Reservas netas de bancos	Circulante	CLBs	Otros Pasivos (neto)
(millones US\$)						
2014	14.905,6	-4.213,9	2.760,7	5.268,8	2.671,7	-9,5
2022	3.741,6	10.461,6	4.992,7	7.102,1	72,7	2.035,7
Var. 2014-2022	-11.163,9	14.675,6	2.232,0	1.833,4	-2.598,9	2.045,2
(porcentaje del PIB)						
2014	45,5	-12,9	8,4	16,1	8,2	0,0
2022	8,6	24,0	11,4	16,3	0,2	4,7
Var. 2014-2022	-36,9	36,8	3,0	0,2	-8,0	4,7

Fuente: Elaborado sobre la base de información del BCB e INE.

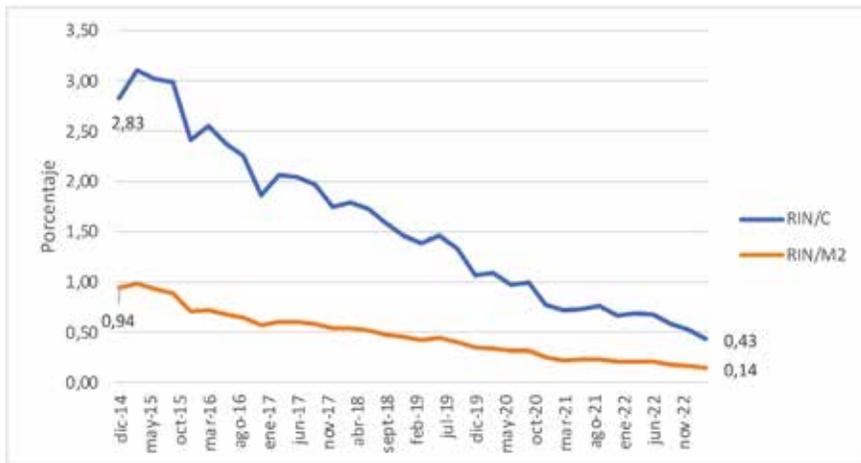
Mayor riesgo cambiario

Los continuos déficits fiscales, y la forma en los que éstos fueron financiados, han aumentado el riesgo cambiario de la economía. Como se vio anteriormente, el continuo financiamiento del déficit fiscal por parte del BCB, ha causado que las RIN se reduzcan en forma acelerada. Además, se observa que se ha producido un aumento en la cantidad de circulante en la economía, que aumentó desde un monto equivalente a USD 5.269 millones en diciembre de 2014 a USD 7.102 millones en 2022. Paralelamente, durante este mismo periodo, se ha producido el crecimiento de otros agregados monetarios más amplios, como M2 (circulante más depósitos a la vista y caja de ahorro), que aumentaron desde un equivalente a USD 18.186 millones a USD 22.648 millones. Esto trajo como resultado que el coeficiente de cobertura de las reservas sobre los agregados monetarios se reduzca en forma considerable (ver gráfico 5). La relación reservas a circulante (RIN/C) cayó desde 2,8 en 2014 a solamente 0,4 en 2022, mientras que la relación reservas a M2

(RIN/M2) lo hizo desde 0,94 a 0,14 en el mismo periodo. Es decir, el nivel de reservas existentes en el BCB a finales de 2022, ya eran totalmente insuficientes para respaldar la cantidad de circulante existente, y mucho menos la de otros agregados monetarios más amplios.

Esto significa que, si se produjera un cambio en la percepción de las personas sobre la fortaleza del boliviano, y decidieran cambiarlos por dólares para evitar pérdidas debido a una depreciación cambiaria, el BCB no tendría los dólares suficientes para hacer frente a un incremento repentino en la demanda de divisas. Este hecho aceleraría aún más la depreciación del boliviano en relación con el dólar.

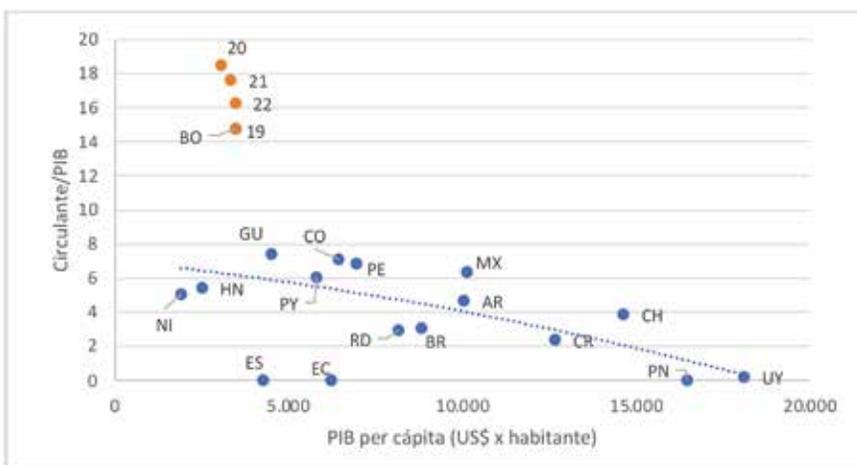
Gráfico 5
Cobertura de RIN sobre Circulante y M2
(porcentaje)



Fuente: Elaborado sobre la base de información del BCB e INE.

Resulta interesante constatar que la demanda por circulante (bolivianos) en Bolivia es muy elevada en comparación a los demás países de la región. El gráfico 6 presenta el coeficiente entre la cantidad de circulante y el PIB para la mayoría de los países de América Latina, en función del ingreso *per cápita* de los países. En general, se observa que existe una relación inversa entre estas dos variables, lo que significa que los países de mayores ingresos tienden a usar una menor proporción de efectivo para realizar las transacciones, ya que cuentan con medios de pagos alternativos de mayor tecnología y sofisticación. Lo contrario ocurre en países con menores ingresos, donde un porcentaje elevado de la población trabaja en el sector informal y tiene poco acceso a servicios financieros, por lo que el uso de efectivo es más difundido.

Gráfico 6
Relación Circulante-PIB en América Latina: 2019
(USD y porcentaje del PIB)



Fuente: Elaborado sobre la base de información de Cepal, BCB e INE.

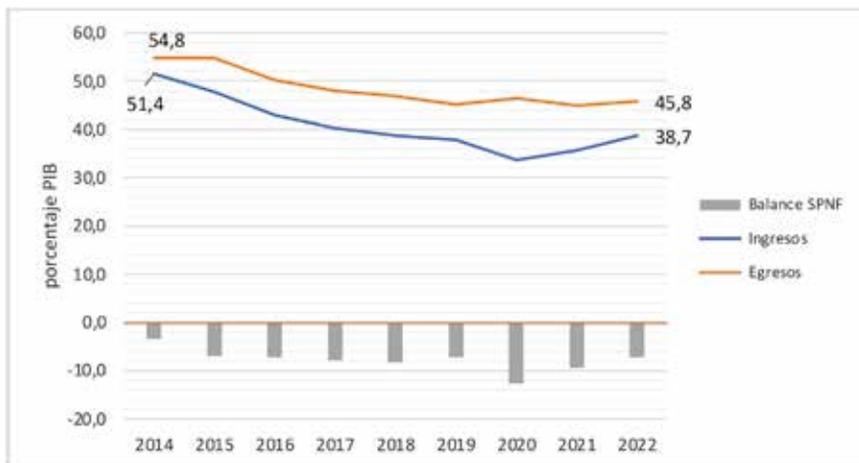
El gráfico 6 muestra también que Bolivia tiene niveles para el coeficiente circulante/PIB, muy por encima de los observados para el resto de países. Países con niveles de PIB *per cápita* similares a Bolivia, como Guatemala y Honduras, presentan coeficientes del 7,4 % y el 5,4 % respectivamente. En el caso de Bolivia, en 2019 este coeficiente llegó al 14,7 % y aumentó al 18,5 % en 2020, año de la pandemia, debido a la contracción del PIB que se registró ese año. En los años siguientes, este coeficiente tendió a caer, llegando en 2022 a un nivel del 16,3%. Parte de esta elevada demanda por circulante es explicada por la alta incidencia de la informalidad en la economía nacional. Sin embargo, existen otros factores adicionales que explican esta mayor demanda: i) existe una percepción muy arraigada en la población sobre la fortaleza del boliviano, debido al prolongado periodo de estabilidad de la moneda nacional, con baja inflación y ausencia de devaluaciones; ii) existe una economía subterránea de magnitud, que opera en el país, la cual, por su propia naturaleza, requiere una mayor cantidad de efectivo para realizar sus transacciones.

En síntesis, esta elevada cantidad de circulante existente en la economía, para la cual no hay una cantidad de divisas equivalente que la respalde, representa un elevado riesgo de que ocurra una crisis cambiaria en el caso que se produzca un cambio de percepción en la población sobre la fortaleza del boliviano.

Caída de la inversión pública

Otro de los efectos negativos del elevado déficit fiscal, fue la caída en los niveles de inversión pública. El gobierno llevó adelante un ajuste parcial en el gasto público, medido como porcentaje del PIB, ante la caída de ingresos. Como puede observarse en el gráfico 7, mientras que los ingresos del SPNF cayeron desde el 51,4 % del PIB en 2014 al 38,7 % del PIB en 2022, es decir, una caída de 12,7 puntos porcentuales del PIB, los gastos del SPNF se redujeron desde el 54,8 % del PIB en 2014 al 45,8 % del PIB en 2022, es decir, una caída de 9 puntos porcentuales del PIB. Si bien el ajuste en el gasto fue insuficiente para compensar la caída de ingresos, sí se produjo algún grado de ajuste.

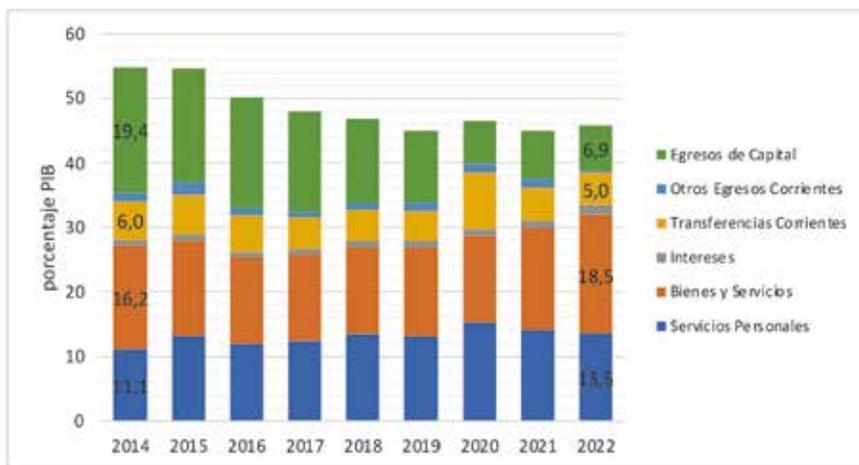
Gráfico 7
Ingresos y gastos del SPNF: 2014-2022
(porcentaje del PIB)



Fuente: Elaborado sobre la base de información del MEFP e INE.

No todas las partidas del gasto público fueron ajustadas de igual manera. Como puede observarse en el gráfico 8, se observa que la mayor parte del ajuste estuvo concentrado en los egresos de capital, lo que implica una caída de la inversión pública. La caída de los egresos de capital se dio en un contexto en que el SPNF, paradójicamente, incrementó otras partidas del gasto, como ser servicios personales y la compra de bienes y servicios. Los servicios personales aumentaron del 11,1 % del PIB en 2014 al 13,5 % del PIB en 2022, lo que muestra que, a pesar de la estrechez fiscal, el empleo público ha continuado aumentando durante este periodo. Las compras de bienes y servicios por su parte, subieron del 16,2 % del PIB al 18,5 % del PIB durante el mismo periodo. Este aumento se explica principalmente por el incremento en las compras de carburantes que tuvo que realizar YPF para abastecer la creciente demanda en el mercado interno, y la caída en la producción nacional de carburantes.

Gráfico 8
Estructura de gastos del SPNF: 2014-2022
(porcentaje del PIB)



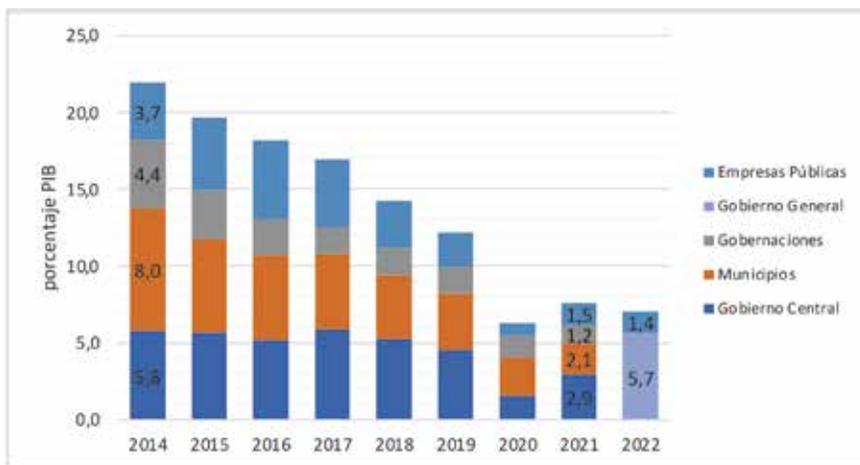
Fuente: Elaborado sobre la base de información del MEFP e INE.

El ajuste en la inversión pública no fue simétrico en lo que se refiere a las diferentes entidades del SPNF que ejecutan inversión, aunque todas las entidades públicas ajustaron sus niveles de inversión. El gráfico 9 presenta la estructura de los gastos de capital desagregado por institución ejecutora, es decir: el gobierno central, los municipios, las gobernaciones, la seguridad social y las empresas públicas, para el periodo 2014-2021. Se observa que el mayor ajuste en el gasto de capital, fue realizado por los municipios, reduciendo estos su gasto desde el 8 % del PIB en 2014 al 2,1 % en 2021. Las gobernaciones pasaron de ejecutar gasto de capital de un equivalente al 4,4 % del PIB al 1,2 % del PIB durante el mismo periodo, el gobierno central redujo su gasto de capital del 5,8 % del PIB al 2,9 % del PIB y las empresas públicas lo hicieron del 3,7 % del PIB al 1,5 % del PIB. En 2014, los municipios ejecutaban un 36,6 % de la inversión pública total, mientras que las gobernaciones ejecutaban un 20,3 % de la misma. Estos porcentajes se redujeron respectivamente al 27 % y el

15,2 % del total invertido por el sector público. Contrariamente, en 2014 el gobierno central ejecutaba un 16,4 % de la inversión y las empresas públicas un 16,8 % de la misma. Estos porcentajes aumentaron al 38,7 % y el 19,2 % en forma respectiva.

Este comportamiento muestra que, en el periodo de post-bonanza, la inversión tendió a ejecutarse en forma crecientemente centralizada, como consecuencia del ajuste asimétrico de la inversión por parte de las diferentes instancias de gobierno, en respuesta a la mayor estrechez fiscal observado en el periodo de la post-bonanza. Esta tendencia va totalmente en contramano al espíritu de reformas ejecutadas en el pasado, como fue el caso de la participación popular y descentralización administrativa del Estado, que propiciaban una ejecución descentralizada del gasto e inversión pública, para mejorar la eficiencia de la misma.

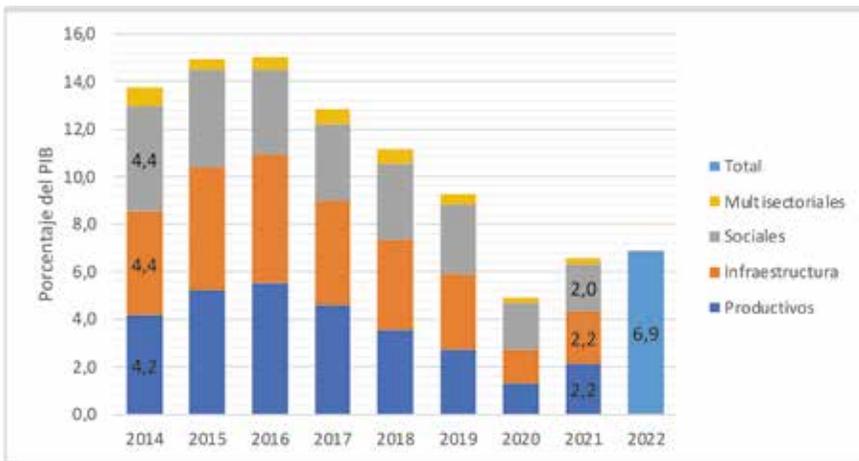
Gráfico 9
Egresos de capital del SPNF: 2014-2022
(porcentaje del PIB)



Fuente: Elaborado sobre la base de información del MEFP, UDAPE e INE.

Al analizar la inversión pública por el lado de los sectores en los que se había realizado la inversión, se observa que el ajuste en la inversión pública fue simétrico, habiendo caído aproximadamente en las mismas proporciones para los sectores productivo, sociales y de infraestructura (gráfico 10). Sobre la base de información publicada por UDAPE para el periodo 2014-2021, se observa que la inversión en sectores productivos cayó del 4,2 % del PIB al 2,2 % del PIB en el periodo de referencia. Sobresale la caída en la inversión en el sector de hidrocarburos, que se redujo del 2 % del PIB al 0,3 % del PIB. Sin embargo, también se observan descensos importantes en la inversión en los sectores agropecuario y de industria.

Gráfico 10
Inversión pública sectorial: 2014-2022
(porcentaje del PIB)



Fuente: Elaborado sobre la base de información del MEFP, UDAPE e INE.

La inversión pública en infraestructura se ajustó del 4,4 % del PIB al 2,2 % del PIB, sobresaliendo la caída en la inversión en infraestructura de transporte, que se redujo del 4 % del PIB al 2 % del PIB. Finalmente, también se observa una caída importante en la inversión pública en los

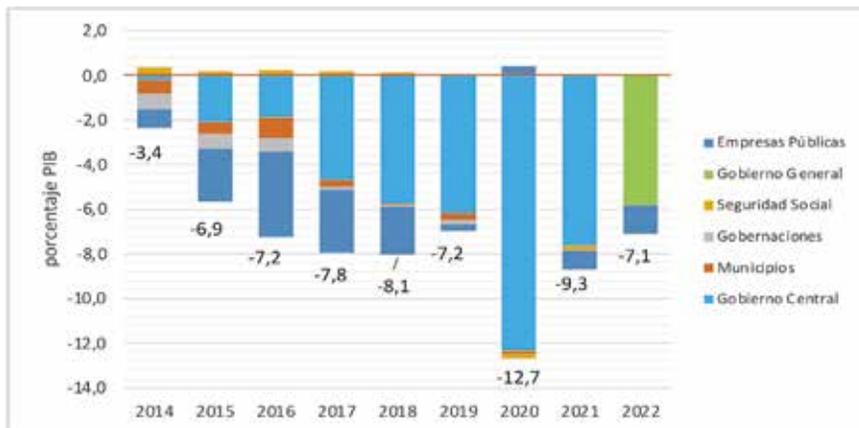
sectores sociales, desde el 4,4 % del PIB al 2 % el PIB. Se destacan las caídas en la inversión en los sectores de educación, del 1,4 % del PIB al 0,3 % del PIB, y de urbanismo y vivienda desde el 1,8 % del PIB al 1,4 % del PIB.

Es importante destacar que, si bien la inversión pública ha sido utilizada frecuentemente como variable de ajuste, ante una situación de estrechez fiscal, en relación con otros rubros menos flexibles como los servicios personales o la compra de bienes y servicios, los efectos de esta caída de la inversión serán sentidos en el mediano plazo, en la forma de servicios públicos de menor calidad y cantidad, lo cual afectará a los segmentos de la población de menores recursos.

Mayor centralismo en la ejecución del gasto público

La tendencia a la ejecución centralizada de la inversión pública, analizada en la sección anterior, se observó también en la ejecución del gasto público en general. Esto fue así como consecuencia del ajuste asimétrico del gasto, por parte de las diferentes instancias de gobierno, a la menor disponibilidad de recursos por parte del Estado. Como puede observarse en el gráfico 11 y tabla 4, mientras que las gobernaciones y municipios redujeron sus déficits muy rápidamente, el gobierno central lo incrementó notablemente, evidenciando una sustancial ausencia de ajuste con las nuevas condiciones de menores ingresos. Las empresas públicas también redujeron sus déficits, aunque tuvieron una mayor holgura en relación con los municipios y gobernaciones.

Gráfico 11
Déficit del SPNF desagregado institucionalmente
(porcentaje del PIB)



Fuente: Elaborado sobre la base de información del MEFP, UDAPE e INE.

Tabla 4
Déficit del SPNF desagregado institucionalmente
(porcentaje del PIB)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
SPNF	-3,4	-6,9	-7,2	-7,8	-8,1	-7,2	-12,7	-9,3	-7,1
Gobierno General	-2,5	-4,5	-3,4	-5,0	-6,0	-6,9	-13,1	-8,5	-5,8
Gob, Central	-0,2	-2,1	-1,9	-4,7	-5,7	-6,2	-12,3	-7,6	
TGN	1,0	-0,7	-0,2	-2,9	-4,1	-4,7	-11,5	-6,5	
ABC	-0,9	-1,2	-1,4	-1,5	-1,4	-1,1	-0,5	-0,9	
FIS	-0,2	-0,2	-0,2	-0,3	-0,3	-0,4	-0,3	-0,2	
Municipios	-0,6	-0,5	-0,9	-0,3	-0,1	-0,3	-0,1	0,0	
Gobernaciones	-0,7	-0,7	-0,6	-0,1	0,0	-0,2	0,0	0,0	
Seguridad Social	0,4	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	-0,2	-0,2	
Empresas Públicas	-0,9	-2,4	-3,8	-2,8	-2,2	-0,3	0,4	-0,8	-1,3

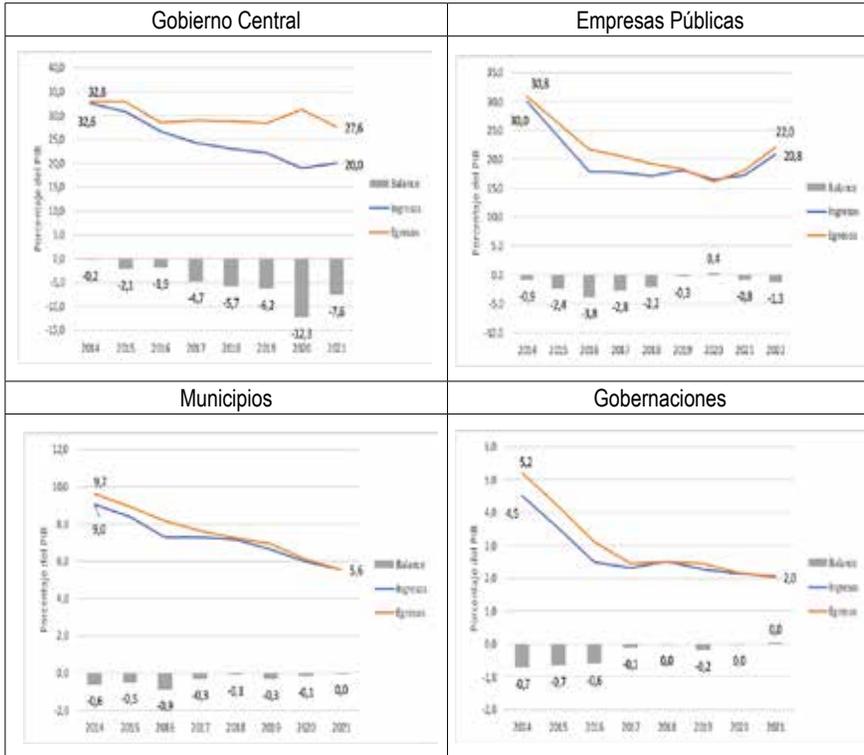
Fuente: Elaborado sobre la base de información del MEFP, UDAPE e INE.

El gobierno central fue la instancia de gobierno que más aumentó su déficit, básicamente por el aumento del déficit del TGN. Los ingresos de esta instancia de gobierno cayeron del 32,6 % del PIB en 2014 al 20,0 % del PIB en 2021, mientras que los egresos lo hicieron del 32,8 % del PIB al 27,6 %, durante el mismo periodo. Como consecuencia, el déficit del gobierno central aumentó del 0,2 % del PIB al 7,6 % del PIB. El gobierno central mostró una tendencia creciente del déficit, habiendo presentado un déficit muy elevado en 2020 (12,3 % del PIB), como consecuencia de los efectos de la pandemia del COVID-19 sobre la economía nacional (gráfico 12a).

El déficit de las empresas públicas aumentó en el periodo 2015-2018, presentando déficits superiores al 2 % del PIB. En 2019 y 2020 éste se redujo sustancialmente, pero volvió nuevamente a aumentar a partir de 2021, llegando en 2022 al 1,3 % del PIB en 2022 (gráfico 12b). El déficit de las empresas públicas sería mayor, y el del gobierno central sería menor, si excluyéramos las transferencias que el TGN realiza a YPFB para cubrir el subsidio a la venta interna de carburantes. Estas transferencias fueron de un monto equivalente al 3,2 % del PIB en 2014, se redujeron posteriormente hasta llegar al 1,1 % del PIB en 2018 y aumentaron nuevamente hasta el 2,9 % del PIB en 2022. Estas fluctuaciones se explican por los cambios observados en el precio internacional del petróleo, lo cual incide en el comportamiento tanto de ingresos como gastos de YPFB, y por lo tanto de las empresas públicas.

En el caso de los municipios y prefecturas, el ajuste ha sido más rápido. Los municipios presentaron un déficit promedio del 0,6 % del PIB entre 2014 y 2017 (gráfico 12c), mientras pudieron obtener financiamiento o hacer uso de sus depósitos en el BCB. Posteriormente, el déficit se redujo a solamente el 0,1 % del PIB para el periodo 2018-2021. Incluso el año de la pandemia, cuando se hizo necesario aumentar el gasto público para hacer frente a los efectos de la pandemia, los municipios presentaron un déficit del 0,1 % del PIB. De igual manera, el déficit promedio de las gobernaciones se mantuvo en el 0,7 % del PIB para el periodo 2014-2016. Posteriormente, éste se ajustó a sólo el 0,1 % del PIB para el periodo 2017-2021 (gráfico 12d).

Gráfico 12
Ingresos, egresos y balance de diferentes instancias del gobierno
(porcentaje del PIB)



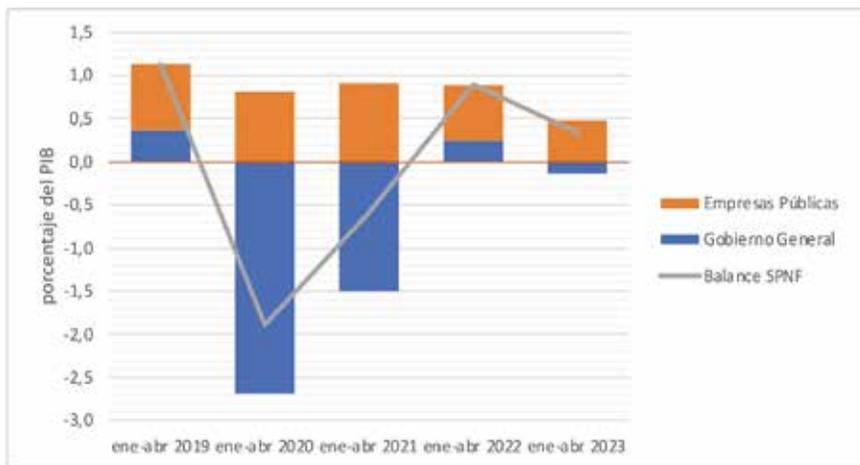
Fuente: Elaborado sobre la base de información del MEFP, UDAPE e INE.

3. Perspectivas 2023

El análisis realizado en las secciones anteriores, muestra que la situación fiscal del país ha experimentado un significativo deterioro en el periodo de la post-bonanza, es decir, a partir de 2015. Este empeoramiento de las finanzas públicas se debe por la caída de ingresos, principalmente los provenientes de la renta petrolera, y también, por la ausencia de políticas de ajuste del gasto público con las nuevas condiciones de

menores ingresos. Esto ha incrementado el déficit fiscal al 8,3 % del PIB como promedio anual para el periodo 2015-2022. Esta situación ha traído consecuencias negativas para la economía, como ser: un aumento en el endeudamiento público, sobre todo en el endeudamiento interno; un incremento en los déficits externos, lo que a su vez se ha traducido en una pérdida continua de las reservas internacionales, hasta el punto de que éstas prácticamente se han agotado; el incremento en el riesgo cambiario; una reducción de la inversión pública, y una mayor centralización del gasto e inversión pública. En 2020, la situación fiscal experimentó un deterioro extremadamente grande, debido de los efectos de la pandemia del COVID-19 sobre la economía y las finanzas públicas. Ese año el déficit se situó en un nivel del 12,7 % del PIB. En los años posteriores, es decir 2021 y 2022, la situación fiscal tendió a mejorar parcialmente, llegando el déficit a niveles del 9,3 % del PIB y el 7,1 % del PIB respectivamente, como consecuencia de una mejoría en los ingresos fiscales.

Gráfico 13
Balance del SPNF: enero-abril
(porcentaje del PIB)



Fuente: Elaborado sobre la base de información del MEFP e INE.

En este contexto, la situación fiscal en 2023 es crítica. En los 4 primeros meses del año, los ingresos han experimentado un deterioro, en relación con similar periodo del año precedente (gráfico 13 y tabla 5). Esta caída se explica por los menores ingresos tributarios y por concepto de hidrocarburos. Esto hace que, a pesar de haberse producido un ajuste significativo en los egresos, para estos cuatro primeros meses del año, medidos como porcentaje del PIB, el superávit en 2023 (0,3 % del PIB) es menor al registrado en similar periodo del año anterior (0,9 % del PIB), por lo que se esperaría que, en 2013, se tenga un déficit similar al observado en todo el año 2022, que vimos anteriormente llegó al 7,1 % del PIB.

Finalmente, el financiamiento del déficit en años anteriores ha dependido críticamente de las fuentes internas, principalmente de la colocación de títulos públicos en los fondos de pensiones y del crédito proveniente del BCB. Es de esperar que el SPNF recurra en forma creciente al financiamiento de los fondos de pensiones, ahora más que éstos son ahora administrados por la Gestora Nacional de Pensiones. El financiamiento proveniente del BCB por su parte, será más difícil de utilizar sin causar un desequilibrio importante, dado que las reservas internacionales están prácticamente agotadas. En estas circunstancias, la creación de dinero que se genere para financiar el déficit, no podrá ser esterilizada mediante la venta de divisas, con lo cual se corre el riesgo de generar una crisis cambiaria de magnitud. La alternativa es recurrir al financiamiento externo, o realizar un ajuste fiscal ordenado, mediante el cual se reduzca el déficit a niveles adecuados. Esta última es la mejor alternativa. Como lo apunta el FMI,² un significativo ajuste fiscal es requerido para restaurar la sostenibilidad de la deuda, eliminar el financiamiento monetario y reconstruir las reservas internacionales.

2 IMF: *Bolivia: 2022 Article IV Consultation - Press Release: Staff Report; and Statement by the Bolivian Authorities*. IMF Country Report No. 22/333, Washington D.C., November 2022.

Tabla 5
Balance del SPNF: enero-abril
(porcentaje del PIB)

	ene-abr 2019	ene-abr 2020	ene-abr 2021	ene-abr 2022	ene-abr 2023
Ingresos	14,0	10,5	11,8	13,1	11,4
Tributarios	7,1	4,3	5,4	5,9	5,4
Hidrocarburos	4,3	4,1	4,1	4,0	3,8
Venta Otras Empresas	0,9	0,7	0,9	1,4	0,9
Transferencias Corrientes	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2
Otros Ingresos Corrientes	1,3	1,1	1,0	1,5	1,1
Ingresos de Capital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Egresos	12,8	12,4	12,4	12,3	11,1
Servicios Personales	3,9	4,5	4,3	4,4	3,9
Bienes y Servicios	3,1	2,7	3,5	4,0	3,4
Intereses	0,3	0,5	0,5	0,6	0,7
Transferencias Corrientes	1,5	2,4	1,8	1,6	1,8
Otros Egresos	0,6	0,7	0,4	0,2	0,0
Egresos de Capital	3,4	1,7	2,1	1,5	1,2
Balance Global	1,1	-1,9	-0,6	0,9	0,3
Financiamiento	-1,1	1,9	0,6	-0,9	-0,3
Externo	0,3	1,1	0,0	0,1	0,1
Interno	-1,4	0,8	0,6	-1,0	-0,4

Fuente: Elaborado sobre la base de información del MEFP e INE.

Referencias

- AGENOR, P.R.: *The Economics of Adjustment and Growth*. Harvard University Press, Cambridge Massachusetts and London, second edition, 2004.
- DABROWSKI, M. (ed.): *Currency Crisis en Emerging-Market Economies: Causes, Consequences and Policy Lessons. Reporty Cases*. Center for Social and Economic Research (CASE), Warsaw, 2002.
- IMF: *Bolivia: 2022 Article IV Consultation - Press Release: Staff Report; and Statement by the Bolivian Authorities*. IMF Country Report No. 22/333, Washington D.C., November 2022.

Javier Román Roig

Francisco Javier Román Roig es emprendedor. Actualmente es CFO (Gerente Financiero) y Co-Fundador de tuGerente. Ha co-fundado y asesorado *startups* tecnológicas con más de \$10M levantados. Cuenta con experiencia en banca, levantamiento de capital, estrategia, estructuración financiera y estructuración legal de *startups*. Es graduado de Management de la Universitat Pompeu Fabra (Barcelona, España), con certificación en Fintech en MIT (Massachusetts, EEUU) y *fellowship* por la Westerwelle Foundation (Berlín, Alemania).

Las *startups* en Bolivia como motor del desarrollo

Javier Román Roig

Las *startups* en Bolivia como motor del desarrollo

Abstract

En las últimas décadas, el fenómeno de las *startups* ha revolucionado la forma en que concebimos el desarrollo económico y social en países en vías de desarrollo, como Bolivia. Estas empresas emergentes han demostrado su capacidad para reducir la pobreza y promover la prosperidad, tanto para individuos como para empresas. El auge global de las *startups* ha generado un profundo impacto en la economía y la sociedad. A medida que emergen y prosperan, estas empresas emergentes están transformando la manera en que concebimos la innovación, el emprendimiento y el desarrollo económico y social.

En este artículo, exploraremos el papel crucial que las *startups* desempeñan en el crecimiento socioeconómico de Bolivia y en la reducción de la pobreza, destacando casos de impacto y analizando cómo generan un incremento de la riqueza, la competitividad y la innovación en el país.

¿Qué es una *startup*?

*«Una startup es un emprendimiento, usualmente de base tecnológica, con alto potencial de crecimiento y escalabilidad, con equipos de reacción rápida a los cambios y con un modelo de negocios innovador o disruptivo».*¹

Todas las *startups* son emprendimientos en el sentido de que son empresas jóvenes, buscando un gran crecimiento hasta llegar a su madurez. Son separadas de la mayoría de emprendimientos, llámese “emprendimientos tradicionales” o de mipymes (*i.e.* micro, pequeñas y medianas empresas), por su naturaleza y enfoque en búsqueda de un modelo de

1 ROMÁN ROIG, F. J., SAUCEDO, O. & MARION, C.: *Ecosistema en la Práctica: El Caso de las Startups en Bolivia*. Fundación IES & CAINCO, Santa Cruz de la Sierra, 2022, p.24.

negocio escalable, tomando mayores riesgos, y financiándose sobre la base de una expectativa de alto crecimiento y altos retornos mediante una dilución accionaria mucho más pequeña comparada con empresas tradicionales.

Una *startup* aspira, en esencia, a convertirse en una gran empresa. En la práctica, debido al alto riesgo que conlleva crecer como *startup*, muy pocas consiguen convertirse en grandes empresas y, menos aun, se convierten en gigantescas empresas. La gran mayoría de las *startups* cierran operaciones, y un considerable número de ellas terminan estableciéndose en pequeñas y medianas empresas.

La Fogata y el Encendedor de Brasas

Imaginemos a la economía de un país como una fogata, un fuego de campo. Mientras más grande es la fogata, más está creciendo la economía de un país. Mientras más intensa es la llama, más sólida es la economía de ese país.

Ahora imaginemos que una *startup* es un encendedor de brasa fácil, un líquido para encender el fuego. ¿Puede haber fogata sin un encendedor de brasa fácil? Sí, sin duda. Sin embargo, es más fácil encender un fuego o avivar un fuego con un soplador o con un encendedor de brasa fácil.

Es así que vemos el *rol* clave que cumplen las *startups* en la economía de un país. Son muchas veces necesarias para crear o “encender” una industria nueva o joven en un país, o para generar nuevos desarrollos, nuevas innovaciones que incrementen la productividad de una o muchas industrias, potenciando lo existente o creando lo que todavía no existe o sucede en el país.

El fuego se encuentra en la intemperie, con un clima volátil, impredecible. Así también son las situaciones en las que se encuentran muchas industrias, sufriendo por la incertidumbre del mercado, o por efectos socioeconómicos adversos e inesperados. Las *startups* funcionan de amortiguadores ante estos impactos y de encendedores para crear nuevas soluciones a los problemas, o de adaptar soluciones ya presentes.

El *rol* que cumplen las *startups* no es, usualmente, un *rol* fundamental para la supervivencia de las empresas, sino para potenciar las industrias, las empresas y las personas de un país, dando nuevas herramientas, “fusionando industrias, creando nuevas industrias”, mejorando la competitividad y, consecuentemente generando riqueza y reduciendo el nivel de pobreza.

Y este *rol* va mucho más allá del cambio que podemos ver en indicadores macroeconómicos, o en la rentabilidad de los negocios. Las *startups* generan un cambio en el comportamiento de las personas.

Cambio de comportamiento impulsado por las startups

El impacto de las *startups* no se limita al ámbito económico; también influyen en el comportamiento y las expectativas de los consumidores. La adopción de tecnologías innovadoras y la prestación de servicios más convenientes han llevado a un cambio de comportamiento significativo en la sociedad.

Nuestra experiencia de búsqueda de hospedaje cuando realizamos viajes fue redefinida después de la creación y popularización de Airbnb y otras *startups* de viajes. Antes, era una situación difícil de imaginar el alquilar un apartamento para una corta estadía en una ciudad o país que se estaba visitando. Ahora, la experiencia de hospedajes de corta estadía tiene un menor coste, es más amigable, tiene muchas menos fricciones, y genera mayor confianza tanto en el pago como en la seguridad; además, muchas personas tienen un ingreso extra por medio de alquileres de corta estadía con estas plataformas, creando así una nueva fuente de ingresos para las personas.

Alquilar o comprar una película en formato VHS o discos de música en vinilo, y luego en CDs, era un hábito común, aunque suponía un coste alto que limitaba la cantidad de películas que se podían alquilar o comprar. Luego, el formato DVD fue reduciendo los costes, y ahora *startups* como Netflix y Spotify han cambiado totalmente nuestros hábitos de consumo de entretenimiento en películas, series y música, llegando incluso a disminuir el uso de televisión por cable y a ganar premios con películas que no pasaron por las salas de cine. A su vez,

se han convertido en plataformas para nuevos artistas y cineastas con un coste mucho más accesible, disminuyendo drásticamente los costes de distribución y comercialización de álbumes, películas, y creando nuevos formatos y modelos de ingresos como los *podcasts*.

Nuestra experiencia diaria está en constante interacción con soluciones y plataformas creadas por *startups* o empresas que en su momento fueron *startups*. Nos levanta el despertador de un iPhone (Apple fue una *startup*), ya no llamamos un taxi, sino que pedimos un Uber (empresa que otrora fue una *startup*), escuchamos un *podcast* en Deezer o en Spotify (también *startups* en sus primeros años), utilizamos un auto eléctrico Quantum (*startup* boliviana) o un *scooter* de Mobi (*startup* boliviana) para movernos por las calles de las ciudades de Bolivia, hacemos un pedido de comidas por medio de PedidosYa (*startup* uruguaya que fue adquirida por la empresa alemana Delivery Hero y que, a su vez, adquirió la *startup* boliviana NetComidas) y pagamos el servicio con una tarjeta Presto (*startup* boliviana).

Al crearse estas empresas, nacieron como *startups*, con un objetivo de alto escalamiento en corto tiempo y procesos claramente diferenciados en financiación, desarrollo y en cultura empresarial.

Estas *startups* crecieron y se consolidaron en empresas que luego compraron *startups*, volviéndose una fuente de retorno para los inversionistas de las *startups* que son adquiridas por fondos de inversión o por aquellas grandes empresas que fueron una vez *startups*. Así es el ciclo de vida en el mundo de las *startups*.

El origen yace en Silicon Valley

Silicon Valley,² situado en California, ha sido la cuna de innumerables *startups* que han revolucionado industrias enteras. Empresas como Apple, Google y Facebook surgieron en los alrededores de la bahía de San Francisco y el valle de Santa Clara, en una combinación de ele-

2 MALONE, M.: *The Valley of Heart's Delight: A Silicon Valley Notebook 1963-2011*. John Wiley & Sons, Hoboken, NJ, 2002, p.19. El nombre de Silicon Valley proviene de la asociación de la región con los transistores de silicón, componentes claves en los microprocesadores modernos.

mentos fundacionales de talento y éxodos de personas rompiendo un aparente inamovible conservadurismo empresarial.

Las bases fundacionales se encuentran en la creación de las primeras empresas de semiconductores, seguida por la creación de las primeras empresas de microchips y transistores (*e.g.* Fairchild Semiconductor International), empresas de tecnología pioneras (*e.g.* Hewlett-Packard), acompañada por el establecimiento de un sólido sistema de universidades públicas (*i.e.* University of California, entre ellas UC Berkeley, UC San Francisco, UC Davis y UC Santa Cruz) enfocadas en investigación en diversas áreas, la creación de una de las universidades con mayor reputación a nivel mundial, Stanford University, en el corazón de Silicon Valley, y un componente clave de inversión de capital de riesgo desde sus inicios.

Atari, Apple y Oracle son algunas de las empresas que se fundaron en Silicon Valley. Otras como Facebook y Microsoft se mudaron desde la Costa Este de Estados Unidos a la Costa Oeste, buscando un espacio más abierto para la inversión de capital y reclutamiento de talento.

El trabajo realizado por las universidades, especialmente por sus institutos y centros de investigación, jugaron un papel fundamental para sentar las bases de Silicon Valley. Aun así, no sorprende el hecho que el *rol* de las universidades en Silicon Valley muchas veces se ve ensombrecido por la prominencia y el protagonismo de las mismas *startups*.

Un gran ejemplo fue Stanford como centro de convergencia de investigación, desarrollo e intercambio de experiencias y conocimientos. El *mouse* de computadora fue inventado por Douglas Engelbart en el laboratorio de investigación de la Universidad de Stanford, en el Augmentation Research Center (ARC), fundado por el mismo Engelbart. El ARC también es conocido por su *rol* en la formación temprana del Internet. Dos de los fundadores de Logitech, una de las empresas que popularizó el uso del *mouse* a nivel mundial, son *alumni* de Stanford. Así, hasta el día de hoy, el *rol* de destacadas universidades ha sido determinante a la hora de reunir mentes brillantes técnicas y de negocios, con organizaciones que invierten en capital de riesgo.

La idiosincrasia de negocios predominante también ha jugado un papel fundamental para entender la migración del talento de las personas que trabajan y que fundan las *startups*. Silicon Valley creó una

reputación de apertura hacia crear y adoptar innovaciones, en la cual el fracaso no es victimizado, sino visto como oportunidad de aprendizaje hacia futuros éxitos.

Y Combinator, considerada como la más prestigiosa aceleradora de *startups*, fue creada por Jessica Livingston y Paul Graham, entre otros. Inicialmente surgió como un *bootcamp* en Cambridge, Massachusetts, y paralelamente lanzaron programas en Silicon Valley y en la Costa Este, para luego cerrar las operaciones de Massachusetts y concentrarse en el programa de aceleración en Silicon Valley.

Hay dos hechos interesantes respecto a los inicios de Y Combinator. El primero, que YC (corto para Y Combinator) fue la aceleradora pionera en *startups*, combinando capital inicial invertido en las *startups* escogidas en cada cohorte, las cuales servían y continúan sirviendo de base para utilizar ese capital y “acelerar” el crecimiento de la *startup* junto con un apoyo constante de los demás *founders* y de los mentores del programa.

El segundo hecho es la migración y mudanza de Paul Graham y la fundación de Y Combinator en Silicon Valley, en el lugar que era considerado más fértil para apoyar *startups* tecnológicas innovadoras. Airbnb, Stripe, Dropbox, Rappi, Fintual son algunas de las *startups* que pasaron por sus programas, y que fueron invertidas por YC.

Silicon Valley se mantiene como una de las principales fuentes de innovación tecnológica y empresarial, y de generación de riqueza, a nivel mundial. Y muchas ciudades han seguido su ejemplo, adaptándolas a la realidad de cada región.

Las *startups* de los ecosistemas nacientes y maduros buscan las condiciones óptimas que mejoren su probabilidad de éxito, por lo que es clave el trabajo en colaboración y el financiamiento local y regional para que estas *startups* no emigren y decidan colocar su base de operaciones en otro país.

Las *startups* transforman la forma en que interactuamos con la tecnología y los medios sociales. Las *startups* que fueron adquiridas, o llegaron a crecer de sobremanera, no sólo han generado riqueza para sus fundadores e inversores, sino que también han creado empleos, atrayendo talento y capitales de todo el mundo, y potenciar el desarrollo de la ciudad y la región de la que forman parte.

Un ecosistema incipiente en un país en vías de desarrollo

En los países más desarrollados, el surgimiento de *startups* ha estado ligado a la creación de ecosistemas emprendedores dinámicos y fomentados por la inversión en innovación. Estos ecosistemas reúnen a emprendedores, inversores, instituciones académicas y gobiernos comprometidos con la promoción del emprendimiento.

En Latinoamérica el origen de los ecosistemas de *startups* tuvo un primer impulso, principalmente, desde el sector privado. Primero vimos emerger el ecosistema de *startups* en Argentina, liderado por Mercado Libre y una generación de *startups* argentinas que marcó las bases para su ecosistema. Luego comenzaron a aparecer y crecer *startups* en Brasil, México, Colombia y Chile.

En cada caso, con la excepción de Chile, el componente clave fue la inversión de los fondos en las *startups* y la creación de fondos de inversión locales. Los casos de éxito fueron una consecuencia de la inversión en las *startups* existentes, en una contraria posición al mito todavía prevalente en Bolivia de que es necesario que surjan los casos de éxito para recién invertir en las *startups*.

En Bolivia, la historia marcó un origen muy distinto al resto de los países con ecosistemas ya maduros y sólidos. Desde unos orígenes tempranos pero sin la consecución de inversión necesaria para crecer ni el establecimiento de una cultura que fomente la adaptación y la creación de modelos escalables en corto plazo, pasando por un período de letargo con muy pocos casos pero ya con una tecnología disponible que no fue aprovechada, hasta una realidad actual con *startups* que ya han demostrado crecimiento y tracción considerable, y que empujan este ecosistema incipiente en un país en vías de desarrollo.

El inicio de las *startups* en Bolivia: 1995-2010

El ecosistema de *startups* en Bolivia ha ido evolucionando y fortaleciéndose a lo largo de los años. Los iniciales intentos y primeras creaciones de *startups* en Bolivia datan de hace casi 3 décadas cuando, a finales de los años 90, se crearon los primeros *ecommerce* en Bolivia, en los primeros

años posteriores a la creación de Amazon en Estados Unidos y de Mercado Libre en Argentina. Luego aparecieron varias *startups* replicando otros modelos populares en esa época como *startups* de descuentos (e.g. Groupon). Ninguna de ellas sobrevivió más allá de 3 años de vida.

Durante la década de los años 2000 hubo nuevos intentos, y, nuevamente, ninguna sobrevive hasta el día de hoy. Desde el año 1995 hasta 2010, la gran mayoría de empresas con un componente tecnológico podía entrar en una de dos principales categorías: una empresa tecnológica *quasi-startup* o una *software factory*.

En la primera categoría encontramos a empresas de naturaleza tecnológica que, por distintas razones, no plantearon un modelo de negocios escalable y repetible, implementando una cultura que fomente una rápida reacción a los cambios y que pueda contar con financiamiento adaptado a las *startups*. Quizás estas empresas tenían una página web, o replicaban un modelo de otro lugar, como los múltiples intentos de replicar Amazon y Mercado Libre, o *ecommerce* en distintas industrias, todas ellas sin mayor éxito.

Estas empresas con componentes tecnológicos carecían del funcionamiento interno, cultura organizacional y financiamiento que son distintivos de las *startups*. No son creencias, sino prácticas validadas durante más de 60 años, prácticas que son retadas a diario, y que van evolucionando.

La segunda categoría, una *software factory* o, dicho de otra manera, una maquila de *software* corresponde a las empresas de tercerización de desarrollo de *software*. Son empresas, contratadas principalmente por otras empresas para el desarrollo de páginas web, aplicaciones u otros desarrollos tecnológicos. Existe un gran número de *software factories* en Bolivia; sin embargo, este tipo de empresas difiere en gran medida de una *startup*.

Software factories vs. startups

Desde el punto de vista de generación de desarrollo económico, tanto una *software factory* como una *startup* son empresas que crean nuevos puestos de trabajo y generan un producto o servicio con valor agrega-

do. Donde sí difieren ambos modelos de empresas es en la generación de valor para la sociedad.

Una *software factory* satisface la demanda de servicios tecnológicos y cumple un *rol* proveyendo servicios especializados en tecnología, y que usualmente vende la Propiedad Intelectual³ del producto creado a la empresa que realizó el pedido. Una *startup* crea un producto o un servicio propio, que no fue hecho para traspasar la Propiedad Intelectual sino que la conserva y es la base para la creación de la empresa, potenciales rondas de financiamiento y para la generación de valor a largo plazo.

Veamos un ejemplo. Una empresa que organiza conciertos solicita la creación de un *software* (e.g. una página web) que permita a los asistentes al concierto registrarse en la página (o aplicación) y emitir *tickets* para cada concierto. Este *software* es hecho a medida de los requerimientos de la empresa organizadora de conciertos, y este *software* es desarrollado por una *software factory*. La propiedad del código fuente del *software* y el código fuente son traspasadas legalmente a cambio de un monto económico.

Siguiendo este mismo ejemplo, una *startup* es creada para crear *tickets* para conciertos y otros eventos, y mejorar la experiencia de compra de eventos (sean culturales, deportivos o de entretenimiento). Esta *startup* además de contratar personal calificado para el desarrollo inicial, debe continuar contratando y entrenando a su equipo en las distintas áreas (e.g. marketing, ventas, relación con clientes, desarrollo tecnológico) mientras continúa creciendo.

Esta *startup* tiene de clientes a muchas empresas organizadoras de eventos, más allá de sólo las grandes empresas que podían permitirse el elevado coste de desarrollo, lo que genera, en primer lugar, una mayor inclusión financiera, y en segundo, obliga a que esta *startup* deba contar con un *software* más sólido y potente para abarcar y manejar muchos más eventos y consumidores, lo que, a su vez, genera un incremento en la competitividad y la mejora del talento trabajando en la *startup*. Esta

3 **Propiedad Intelectual:** refiérase a los derechos, marcas o patentes sobre un producto creado por un individuo u organización.

startup también es un excelente vehículo de inversión, dinamizando el mercado de capitales de la región, y permitiendo, a su vez, un crecimiento más acelerado de la *startup* y generando un círculo virtuoso de crecimiento.

Por último, a medida que crece, esta *startup* cambia el comportamiento de compra y la experiencia en un concierto o evento, donde crea nuevos productos complementarios o se integra con otras soluciones existentes, sean empresas tradicionales o nuevas *startups* emergentes, lo que vuelve a generar este gran efecto en cadena en esta y en nuevas industrias.

El ecosistema de startups en Bolivia, 2010-2023

A partir de 2010, aparecen nuevas generaciones de *startups*. Varias de ellas fueron aplicaciones de *delivery*, plataformas tecnológicas que unen a consumidores con restaurantes ofreciendo entrega a domicilio de una manera que ha cambiado nuestros hábitos de consumo y nuestra interacción con los restaurantes.

Una de ellas, NetComidas, fue creada a la mitad de esta segunda década de siglo, y se convirtió en el primer *exit* de una *startup* de Bolivia. Se convirtió en la primera adquisición de una *startup* boliviana, lo cual generó retornos para los inversionistas y fundadores de esta *startup*, y oportunidades de crecimiento con un presupuesto mucho mayor para el equipo que trabajaba en esta *startup*.

Este hito marcó un antes y un después en el ecosistema. Mostró que las *startups* generan rentabilidad a sus inversores, son una alternativa atractiva de captación y capacitación de talento boliviano, y generó oportunidades de crecimiento para muchas personas bajo un sistema que puede ser considerado más meritocrático en la generación de valor por medio de resultados de los trabajadores, en lugar de la experiencia medida en años.

La gran mayoría de *startups* nacidas antes del 2015 en Bolivia no continúan vivas al día de hoy. Sin embargo, en la considerada como “primera generación de *startups* de Bolivia” encontramos casos como

NetComidas (adquirida), Ultra y tuGerente, con estas dos últimas vivas y creciendo.

Muchas otras *startups* comenzaron con más y con menos fuerza y vigor, y en el cierre de operaciones pocas son recordadas, en una industria que es considerada como muy dura debido al poco número de *startups* que sobreviven.

Nuevas *startups* emergieron en una siguiente cohorte, como Envíos Pet, un *ecommerce* enfocado en productos y servicios para mascotas, y Cuadds, una plataforma de gestión personal y profesional de manera sencilla y completa. *Startups* que han ido construyendo sobre la base de las *startups* predecesoras y que generan un círculo virtuoso de aprendizaje y apoyo, con cada vez más personas que trabajaban en *startups* y que luego forman parte de nuevas *startups*, se convierten en mentores, inversores, y trabajadores de estas nuevas *startups*.

La combinación de emprendedores visionarios, talento local y el apoyo de algunas organizaciones de soporte a las *startups* ha generado un caldo de cultivo propicio para el surgimiento de nuevas empresas innovadoras en la región.

En este contexto, los fondos de inversión desempeñan un papel crucial como catalizadores para el surgimiento de nuevas *startups* y el crecimiento de aquellas con mayor potencial. Según el informe *Ecosistema en la Práctica: El Caso de las Startups en Bolivia*,⁴ estos fondos proporcionan el capital necesario para que los emprendedores puedan desarrollar sus ideas y llevar a cabo sus proyectos.

Además del financiamiento, los fondos de inversión aportan una valiosa experiencia y asesoría a las *startups*, lo que contribuye a su crecimiento y éxito a largo plazo. Los fondos de inversión especializados en *startups* son una alternativa real que mejora el rendimiento de los inversores, entre ellos los *family offices*, fundaciones, empresas e individuos con grandes patrimonios. Y su inversión, a su vez, genera un crecimiento del mercado de capitales destinado a invertir cada día en más *startups*.

4 ROMÁN ROIG, F. J., SAUCEDO, O. & MARION, C.: *Op.cit.*

Reduciendo la pobreza: empoderando a individuos y empresas

Las *startups* juegan un papel fundamental en la reducción de la pobreza al generar empleo y crear oportunidades económicas para diversos segmentos de la población. Hasta aquí, vemos que cumplen un *rol* similar al resto de las empresas. La diferencia comienza a verse cuando analizamos la naturaleza y el objetivo de las *startups*.

Estas empresas emergentes, a menudo, se apalancan en la tecnología para lograr el rápido crecimiento que se espera de ellas. La tecnología es el mecanismo que utilizan las *startups* para llegar a un número considerable de clientes, sean estas empresas o personas, en un período relativamente corto y, especialmente, con costes ínfimos, logrando así una amplia cobertura de clientes con costes más eficientes que una empresa que crece buscando economías de escala.

Las *startups*, por lo tanto, combinan la tecnología con la industria en la que se enfocan. Una *startup fintech* es, básicamente, una *startup* tecnológica que se enfoca en la industria financiera. Una *startup healthtech* se enfoca en salud, *edtech* en educación, *contech* en construcción, y otros casos de categorías 100% digitales como *ecommerce*.

Las *startups* basan su propuesta de valor, principalmente, retando el *status quo*. Si la solución propuesta por la *startup* es ligeramente mejor que la solución actual, las probabilidades de crecimiento son escasas. La propuesta y generación de valor deben ser considerablemente superiores a las alternativas actuales, lo que ocasiona un salto grande en la oferta de soluciones considerablemente más potentes, más accesibles, más rápidas, mejor adaptadas, o con un claro aspecto diferenciador.

Muchas veces, las *startups* abordan problemáticas críticas que afectan a comunidades vulnerables. Crean servicios y productos que resuelven problemas complejos, desde soluciones que generan una mayor inclusión financiera, y plataformas y aplicaciones que facilitan el acceso a la educación, hasta plataformas que conectan a poblaciones vulnerables o desatendidas y las conectan con potenciales clientes.

Un ejemplo es Quantum Motors, una *startup* boliviana que desarrolla vehículos eléctricos accesibles para poblaciones de bajos recursos. Quantum no es sólo la primera empresa de vehículos eléctricos de

Bolivia. Es también la primera empresa de vehículos, en general, de la historia de Bolivia.⁵

La movilidad sostenible que ofrecen estos vehículos no sólo ayuda a reducir la contaminación ambiental, sino también permite que las personas de bajos ingresos accedan a una opción de transporte más económica y amigable con el medio ambiente. Los vehículos eléctricos de Quantum Motors ofrecen una alternativa de transporte urbano de muy bajo coste de mantenimiento y de consumo de energía, con un menor gasto en repuestos, en seguros, y reemplazando el gasto en combustible por electricidad, a un coste reducido.

Otro caso relevante es Mobi, una plataforma de movilidad urbana que ofrece servicios de transporte compartido, facilitando la movilización en ciudades congestionadas y brindando una alternativa de transporte a bajo coste que permite reemplazar un todavía servicio de transporte público ineficiente.

La innovadora aplicación Presto es otro ejemplo de *startup* boliviana que ha logrado un impacto significativo. Esta plataforma de pagos móviles permite que personas con poco acceso financiero puedan contar con tarjetas de crédito y puedan realizar transacciones de manera rápida y segura, promoviendo la inclusión financiera en la población en uno de los países con menor penetración de uso de tarjetas de crédito de Latinoamérica.

La *startup* tuGerente ha desarrollado herramientas tecnológicas para la gestión y administración de pequeñas empresas, ayudando a mejorar la productividad y la eficiencia de estos negocios, y generando un incremento en la competitividad del sector. Gran parte del impacto realizado por esta *startup* viene en el enfoque de cambio sistémico de los hábitos de gestión financiera y de inventario de las pymes en Bolivia.⁶ Las pymes clientes crean un hábito de registro de información que les permite

5 GRAHAM, T.: "Tiny cars and massive lithium deposits: The unlikely quest to build electric vehicles in Bolivia". *Rest of the World*. 12/04/2022.

6 s/a: "tuGerente causa impacto social en Bolivia y prepara su paso por Latam". *Economy*, 09/12/2021.

tener sus negocios en orden, y comenzar a analizar y tomar decisiones basadas en información de tiempo real de su propia empresa.

Actualmente, tuGerente no sólo continúa creciendo en Bolivia sino que ya se ha expandido a otros mercados en Latinoamérica, mostrando la envergadura del impacto socioeconómico que puede originarse a través de *startups* nacidas en Bolivia.

Casos de impacto socioeconómico de *startups* bolivianas

El impacto socioeconómico de las *startups* bolivianas se ha hecho evidente a través de casos concretos de una nueva generación de *startups*:

- **Jelpi:** Esta plataforma de empleo en línea está contribuyendo a reducir la tasa de desempleo en Bolivia. Al conectar a trabajadores independientes con oportunidades laborales flexibles, ha generado empleo para jóvenes y personas de poblaciones vulnerables que buscan ingresos adicionales, brindando una mayor estabilidad financiera a muchos hogares.
- **PasanaQ:** Esta *startup fintech* se dedica a proveer acceso a alternativas de ahorro de forma masiva, y servicios para entidades financieras con un enfoque en segmentos de poblaciones vulnerables.
- **Munay:** Esta *startup*, también *fintech*, se ha centrado en empoderar a mujeres emprendedoras vía nanocréditos inicialmente en industrias de producción y comercialización de productos artesanales. Al ofrecer acceso a mercados más amplios, ha mejorado las condiciones de vida de estas mujeres, consiguiendo impacto socioeconómico en un segmento mayormente desatendido en el país.⁷

Generando un Incremento de la Riqueza en Bolivia vía Inversión y Adquisiciones

Las *startups* no sólo generan riqueza para sus fundadores e inversores, sino que también pueden generar un gran retorno a las personas que

⁷ IBÁÑEZ, E.: "El porcentaje de mujeres que accede a un crédito en Bolivia creció de 29% a 32% en un año". *La Razón*, 07/03/2023.

trabajan en las *startups*, con mecanismos como las cláusulas de *earn out*⁸ en los contratos de adquisición, que pueden suponer más de un tercio del monto de adquisición de una *startup*.⁹ Es así, que una *startup* en su venta puede generar substanciales retornos para los trabajadores que confiaron y se comprometieron a trabajar en un tipo de empresa que puede suponer un mayor riesgo en estabilidad laboral comparado con grandes empresas consolidadas.

En relación al *rol* del mercado de fusiones y adquisiciones de *startups*, que son los principales eventos que generan retorno para los inversionistas, los fondos de inversión juegan un papel esencial al proporcionar el capital necesario para que las *startups* puedan escalar sus operaciones, expandirse a nuevos mercados y aumentar su capacidad productiva. Al inyectar financiamiento en empresas emergentes con alto potencial de crecimiento, los fondos de inversión contribuyen a generar un impacto económico significativo en el país.

Empresas que no existían un lustro atrás, levantan rondas millonarias de capital, provenientes tanto de fondos locales como de fondos de inversión extranjeros. Las *startups* se convierten en atractivas oportunidades de inversión para fondos de inversión internacionales, lo que atrae capital extranjero al país y estimula el flujo de inversiones directas.

Sofisticación financiera local

El creciente interés de fondos de inversión de capital de riesgo (o firmas de *venture capital*: VC) es consecuencia de la creación de sólidas *startups* bolivianas con alto potencial de crecimiento, compuestas por equipos cada vez más preparados y resolviendo problemas desatendidos, usualmente por medio de soluciones tecnológicas.

8 **Earn out:** refiérase a la cláusula contractual que estipula que el vendedor de una empresa deberá obtener compensación adicional en el futuro si la empresa alcanza metas del negocio definidas. Estas metas suelen ser definidas como porcentaje de ventas o ganancias. La compensación puede tener como beneficiarios a los accionistas de la empresa, a los trabajadores o a diversos grupos dentro de la empresa.

9 MARTÍNEZ, J.: "El gigante noruego Visma eleva a más de 190 millones el precio final por Hødd". *La Información*, 29/03/2022.

El efecto en cadena que genera la inversión en *startups* por parte de fondos especializados en este tipo de empresa fuerza a que el sector financiero y que el sector empresarial tengan una mucho mayor sofisticación financiera.

La creación de fondos VCs locales promueve la inversión de actores locales, y es aquí donde se crean y participan *family offices*, fondos de inversión tradicionales, corporaciones e individuos con altos patrimonios.

El efecto es doble: 1) los inversores mencionados adquieren un mayor entendimiento de un nuevo tipo de activo, con las complejidades y simplificaciones que éste merece; y 2) las inversiones de estos actores claves vuelven a ser invertidas en el país y en la región, teniendo un efecto que evita la fuga de capital, que incentiva mayor inversión local y genera un mayor crecimiento económico.

Innovación y competitividad en Bolivia

La innovación es uno de los principales motores del desarrollo económico y social. Las *startups* en Bolivia son catalizadoras de la innovación, ya que están constantemente buscando soluciones creativas a problemas existentes y desarrollando nuevos productos y servicios.

En este contexto, las aceleradoras de *startups* juegan un *rol* clave al proporcionar a las empresas emergentes recursos, mentoría y acceso a redes de contactos. Estas aceleradoras brindan un ambiente de aprendizaje y colaboración, lo que permite a las *startups* adquirir habilidades empresariales y tecnológicas clave para su crecimiento y éxito.

Además, las universidades también tienen un papel fundamental en el desarrollo del ecosistema emprendedor. Al promover la investigación y el desarrollo, así como al fomentar la cultura emprendedora entre los estudiantes, las universidades pueden ser semilleros de ideas innovadoras y emprendimientos exitosos.

Por otro lado, los gobiernos también desempeñan un papel crucial al establecer políticas y marcos regulatorios que fomenten el emprendimiento y la innovación. Estos marcos deben promover un ambiente empresarial favorable, que incluya incentivos fiscales y facilidades para

la creación de nuevas empresas. En este sentido, experiencias de otros países latinoamericanos pueden servir de inspiración y guía.

La industria de las *startups* como *Clúster de Clústeres*

Ecosistema de *startups* es un término muy usado en relación al microcosmos de organizaciones alrededor de las *startups*. Las organizaciones y personas que componen un ecosistema de *startups* incluyen las mismas *startups*, los fundadores, trabajadores e inversores de *startups*, los fondos de inversión en *startups*, las empresas de servicios para *startups* en las que se incluyen firmas de abogados, firmas contables y de gestión, las aceleradoras, y suelen incluirse las universidades, fundaciones de soporte y organizaciones públicas.

Un ecosistema tiene muchas similitudes con un *clúster* de empresas. Ambos son un conjunto de organizaciones y personas ubicadas en un lugar geográfico relativamente amplio, como la región metropolitana de una ciudad que abarca varios municipios contiguos. Básicamente alcanza a la zona donde puede ir y volver una persona en un mismo día, sin contar transporte aéreo. Es así que un ecosistema no abarca a un país entero, sino que por practicidad el término es utilizado para denominar al conjunto de ecosistemas de las principales ciudades donde se encuentran las *startups* en un país.

Tanto un ecosistema como un *clúster* se basan en el interrelacionamiento de las personas que trabajan en esa industria, siendo un ecosistema el fruto de las conexiones e intercambio de conocimiento, inversión, talento, bienes y servicios entre organizaciones pares y entidades complementarias.

Es clave entender la analogía entre un *clúster* y un ecosistema de *startup*, para así comprender y analizar el impacto que tiene un ecosistema en el desarrollo económico de una región. La compleja red de interconexiones produce un efecto mayor que el producto de cada una de estas entidades por separado. Así como empresas como Microsoft, Apple, Logitech y Xerox se encontraban en Silicon Valley y se interrelacionaban a diario, así sucede en muchos otros centros o *hubs* de tecnología e innovación.

El ecosistema de *startups* de Santa Cruz de la Sierra es un claro ejemplo de esta concentración de *startups* y personas y organizaciones relacionadas. La creciente migración de *startups* del resto de Bolivia hacia Santa Cruz convierte a esta ciudad en el epicentro de la innovación, y permite que cada *startup* crezca a un mayor ritmo y genere un mayor impacto. Este crecimiento, a su vez, resulta más beneficioso para el resto de ciudades ya que la cobertura de las *startups* que operan en Santa Cruz es más eficiente y la oferta y propuesta de valor es más sólida y ventajosa para los ciudadanos de toda Bolivia.

De no haber existido este interrelacionamiento en Silicon Valley, la masificación de las computadoras personales (PCs) hubiera tomado muchos más años en suceder, la integración y desarrollo de tecnologías como las GUIs (interfaces gráficas de usuarios) y los *mice* (mouse en plural) no hubieran sido posibles, y la inversión en todas estas *startups* se hubiera reducido considerablemente.

Estas experiencias y aprendizajes surgieron en Silicon Valley, y han sido y son replicadas en los ecosistemas de Bolivia, Latinoamérica y el mundo entero. Y es en la macro región de Latinoamérica donde vemos los puntos de conexión de los ecosistemas y de las *startups* de Bolivia.

Experiencias de startups en América Latina

El impacto positivo de las *startups* no es exclusivo de Bolivia; en toda América Latina, estas empresas emergentes han demostrado ser motores del desarrollo económico y social. Un ejemplo es el de Rappi, una plataforma de entrega a domicilio que comenzó en Colombia y se ha expandido a varios países de la región. Rappi ha generado miles de empleos y ha contribuido a impulsar la economía local. Los fundadores y muchos de los trabajadores de Rappi luego crearon e invirtieron en muchas otras *startups*, generando así un efecto multiplicador de impacto en toda Colombia.

Otra historia de éxito es la de Nubank, una *fintech* brasileña que ha revolucionado la industria financiera en Brasil y más allá. Nubank ha brindado acceso a servicios financieros a millones de personas que antes

no tenían acceso a ellos, lo que ha contribuido a la inclusión financiera y al crecimiento económico en la región.

Además, la *startup* mexicana Kavak, dedicada a la compra y venta de autos usados en línea, ha generado un impacto significativo en la economía de México. Kavak ha facilitado la compra de autos a miles de personas, generando empleos y contribuyendo al sector automotriz del país.

El camino hacia un futuro prometedor

En conclusión, las *startups* en Bolivia desempeñan un papel fundamental como motores del desarrollo económico y social. Su capacidad para reducir la pobreza, generar empleo, impulsar la innovación y mejorar la competitividad, las convierte en actores clave en el camino hacia un futuro prometedor para el país.

El desarrollo sólido y sostenible del ecosistema de *startups* en Bolivia requiere la colaboración de diferentes actores. Los fondos de inversión, al proporcionar capital y asesoría a las *startups*, son catalizadores esenciales para el crecimiento del sector emprendedor. Las aceleradoras de *startups*, las universidades y los gobiernos también desempeñan un papel crucial al brindar recursos, educación y apoyo a los emprendedores.

Mirando más allá de las fronteras bolivianas, podemos encontrar ejemplos inspiradores de *startups* en América Latina que han generado un impacto económico y social significativo. Estas historias demuestran que el potencial de las *startups* trasciende las fronteras y puede ser aprovechado en toda la región y, lo que está comenzando a suceder, el impacto puede ser originado por *startups* nacidas en Bolivia.

Con un enfoque holístico y colaborativo, Bolivia puede capitalizar plenamente el potencial de las *startups* y aprovechar su capacidad para reducir la pobreza, generar oportunidades y construir un futuro más próspero y equitativo para todos sus ciudadanos. Al invertir en el desarrollo del ecosistema emprendedor y de *startups* y promover un ambiente propicio para la innovación, Bolivia estará en una posición ventajosa para enfrentar los desafíos del siglo XXI y asegurar una prosperidad sostenible y equitativa para el país y la región.

Bibliografía consultada

- GRAHAM, T.: "Tiny cars and massive lithium deposits: The unlikely quest to build electric vehicles in Bolivia". *Rest of the World*, 12/04/2022.
- IBÁÑEZ, E.: "El porcentaje de mujeres que accede a un crédito en Bolivia creció de 29% a 32% en un año". *La Razón*, 07/03/2023.
- MALONE, M.: *The Valley of Heart's Delight: A Silicon Valley Notebook 1963-2011*. John Wiley & Sons, Hoboken, NJ, 2002, p.19.
- MARTÍNEZ, J.: "El gigante noruego Visma eleva a más de 190 millones el precio final por Holded". *La Información*, 2022.
- ROMÁN ROIG, F. J., SAUCEDO, O. & MARION, C.: *Ecosistema en la Práctica: El Caso de las Startups en Bolivia*. Fundación IES & CAINCO, Santa Cruz de la Sierra, 2022.
- s/a: "tuGerente causa impacto social en Bolivia y prepara su paso por Latam". *Economy*, 09/12/2021.

Gabriela Molina Monasterio

Gabriela Molina Monasterio estudió Economía y Literatura Italiana en Smith College, MA (EEUU) y es Máster en Gestión de Recursos Humanos de EAE Business School en Barcelona, España. Actualmente es docente en la Universidad Privada de Bolivia, organiza el TEDxSantaCruzdeLaSierra y es Directora de la Fundación Plato Lleno Bolivia, una fundación enfocada en combatir el desperdicio alimentario en LATAM.

Las potencialidades de la mujer boliviana en la economía naranja

Gabriela Molina Monasterio

Las potencialidades de la mujer boliviana en la economía naranja

Introducción

Allá por los inicios del año 2016, recibí de regalo un libro que me introduciría al fascinante mundo naranja. Era justo un libro de tapa anaranjada, nada convencional. En ese entonces estábamos en los últimos ensayos para un evento de conferencias sobre Tecnología, Entretenimiento y Diseño (TEDx) en Santa Cruz y uno de los oradores se me acercó y entregó ese libro. Me dijo: «*Gaby, este libro te va a encantar. Lo vi y pensé en ti, creo que te hará mucho bien*». Y así fue.

El libro era una investigación de dos autores, Felipe Buitrago e Ivan Duque, impulsado y editado por el Banco Internacional de Desarrollo (BID). Buitrago en ese entonces era consultor de la División de Asuntos Culturales, Solidaridad y Creatividad en el BID. Por más de once años trabajó en el desarrollo de la Economía Naranja desde varios ángulos, como ser el Ministerio de Cultura de Colombia, British Council y el Observatorio Iberoamericano de Derecho de Autor (ODAI). Por su parte, Duque fue jefe de la División de Asuntos Culturales, Solidaridad y Creatividad en el BID, consultor, escritor, profesor e investigador. Años después de la publicación de este libro, se convertiría en el presidente de Colombia.

En realidad más que un libro, era un manual diseñado y escrito con el propósito de presentar ideas y conceptos clave para un debate del cual ahora, siete años después, tenemos más claro: El debate sobre una importante oportunidad de desarrollo que Latinoamérica y el Caribe parecía estar perdiéndose y que ahora tenemos que seguir promoviendo, investigando y potenciando.

El manual tenía como título *La economía naranja, oportunidad infinita* y, como mencionaba antes, era un libro totalmente no convencional. Lleno de gráficas, dibujos y colores, era sin duda hecho por personas muy creativas. El contenido era revelador y lleno de data y estadísticas (la gloria para cualquier economista) acerca del impacto de la economía

creativa que, desde a partir de esas páginas, se transformaría para el BID en Economía Naranja. El manual tenía más de 200 páginas de increíble información llena de espacios en blanco para anotaciones y para útil reflexión. Fue su contenido tan impactante lo que, sin duda, capturó mi atención y, desde entonces, me ha fascinado leer, investigar y compartir ese conocimiento con quien se me cruce.

A raíz de la lectura del manual, empecé a observar la Economía Naranja con atención, y hacerme muchas preguntas acerca de ella. Mi sentir era que muchas de estas industrias en Bolivia estaban desarticuladas y no vinculadas entre sí. Así empezó mi interés en crear ferias de economía creativa para poder medir el impacto que tenían estos emprendedores, artistas y creativos, y también lograr gestionar vínculos tales como rutas turísticas entre sectores, como fue la creación de la Ruta del Vino y Café en Samaipata.

A eso le sumamos cada versión de las conferencias TEDxSantaCruzde-laSierra (conferencias sobre tecnología, entretenimiento y diseño en Santa Cruz) que he tenido la suerte y gusto de organizar y curar, y las ideas geniales de emprendedores creativos que fui conociendo. Al escuchar sus historias e ideas, también fue inevitable no escuchar sus desafíos y necesidades. Y no puedo omitir el talento artístico que pasaba por el escenario cada año y demostraba la gran cadena de valor que producen los espectáculos (luces, sonido, escenario, etc., empleando a decenas de personas) y todo el desafío que es lograr vivir del arte en un país como Bolivia.

Entonces me encontré justo en la encrucijada de un camino lleno de oportunidades y gran impacto, al igual de muchos desafíos y obstáculos por resolver. A esto le añadimos los años de pandemia y la gran necesidad de reactivar la economía. Economía en la cual el turismo, la gastronomía y muchos de los campos artísticos, estuvieron entre lo más afectados.

En este caminar de aprender mucho más acerca de la Economía Naranja y sus actores, pasé por incubadoras y aceleradoras de negocios, foros y mesas de trabajo, eventos en diferentes ciudades de Bolivia y muchos, pero muchos eventos culturales de todo tipo. El mensaje siempre terminaba siendo el mismo: aquí hay mucho valor y se necesita que muchos actores y componentes trabajen juntos para potenciarlo.

Incluso para los que leen este mensaje, también es clave para potenciar esta oportunidad infinita.

Mi interés con este artículo es poder explicar de qué trata la economía naranja, sus campos, sus cambios y desafíos, su estado actual en América Latina y Bolivia y, sobre todo, la potencialidad y desempeño clave que la mujer boliviana tiene en ella.

¿Qué es la Economía Creativa y cuáles son sus campos?

El mundo empezó a escuchar y hablar sobre la Economía Creativa recién a partir de 2001, cuando John Howkins publicó el libro *Economía creativa: transformar una idea en beneficios*. Básicamente, lo que el libro proponía era el punto de partida para quienes combinan la creatividad con los negocios.

La Economía Creativa, definida por Howkins, comprende los sectores en los que el valor de sus bienes y servicios se fundamenta en la propiedad intelectual, como ser la arquitectura, las artes visuales y escénicas, las artesanías, el cine, el diseño, los juegos y juguetes, la moda, la música, la publicidad, el *software*, la TV y radio y los videojuegos.

En ese tiempo se hablaba de Industrias Culturales y Creativas (ICC) pero resultaba ser un término menos cercano o tangible. En cambio, la creatividad como concepto es algo mucho más amplio y que se halla en toda acción humana. Pero ¿a qué nos referimos cuando hablamos de creatividad? No existe una única definición para esta palabra y por eso las definiciones han ido cambiando y profundizándose al pasar del tiempo. Y fue así como diferentes entidades y organizaciones, fueron añadiendo perspectivas complementarias a los conceptos iniciales. Lo importante es que dentro de las diferentes definiciones, los elementos centrales se encuentran dentro una zona en común, que contienen 3 partes principales:

- a. Creatividad, arte y cultura como materia prima.
- b. Relación con los derechos de propiedad intelectual; en particular con el derecho de autor.
- c. Cadena de valor creativa.

Por ejemplo, la Economía Creativa, rebautizada como *Economía Naranja*, desde la definición del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) es el conjunto de actividades a través de las cuales las ideas se transforman en bienes y servicios culturales y creativos, cuyo valor está —o podría estar— protegido por derechos de propiedad intelectual, lo que quiere decir que para el BID, la economía naranja es aquel conjunto de sectores, rubros y actividades económicas con unas características singulares que son creativas, innovadoras o van de la mano con la cultura. La economía naranja, como precisa el BID: «*representa una riqueza enorme basada en el talento, la propiedad intelectual, la conectividad y por supuesto, la herencia cultural de nuestra región*».¹ Es una fuerza que está al servicio del desarrollo de América Latina y del mundo. El color naranja fue adoptado para justo destacar el color que es asociado con la cultura, la creatividad y la identidad.

Es así como, añadiendo a la definición del BID, encontramos que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) define la Economía Naranja como una fuerza transformadora en términos de generación de ingresos, creación de empleos y aumento de los ingresos en exportaciones. Pero para la UNESCO, eso no es todo. La Economía Naranja genera también un valor no monetario, que contribuye notablemente al resultado de un desarrollo sostenible inclusivo y centrado en las personas. Se basa en el talento, la propiedad intelectual, la conectividad y, por supuesto, la herencia cultural. Como sostienen muchas de las agencias internacionales como la UNESCO y el Banco Mundial, la Economía Creativa se ha convertido en el motor y riqueza de las sociedades de este siglo.

Así mismo, el Banco Mundial define la economía naranja como un motor para el empleo de los más jóvenes. Además, ofrecen oportunidades para el crecimiento social y económico más sostenible, pues no se basan en los recursos naturales, algo fundamental para nuestra realidad actual.

1 BUITRAGO, F. & DUQUE, I.: *La Economía Naranja: Una oportunidad infinita*. BID, Washington-Bogotá, 2013, p.10.

Años más tarde, después de la publicación del manual de Buitrago y Duque, en un informe del BID del año 2017² encontramos aun más cambios, modificaciones y límites de la Economía Naranja. El informe trata sobre la Economía Naranja en la región y sus innovaciones, y hace un nuevo enfoque fundamentando que el sector se rige por tres pilares:

- **La creatividad artística**, que involucra imaginación y capacidad para originar ideas novedosas, y ahí es donde entran todas las prácticas culturales, como el arte, el cine, la música, etc. La gigantesca industria del entretenimiento y su enorme capacidad de emplear y de generar ingresos es un ejemplo rotundo del éxito de la Economía Naranja.
- **La creatividad científica**, impulsada por la curiosidad, por la observación de fenómenos y la disposición para experimentar y crear nuevas formas para resolver los problemas. Todo el desarrollo tecnológico tiene aquí su base, abarca las industrias del *software*, los videojuegos y las plataformas colaborativas, entre otras.
- **La creatividad económica**, que incluye toda innovación que apunta hacia la innovación en tecnologías de producción, prácticas comerciales y nuevos modelos de negocios escalables. Aquí se insertan las revoluciones como las del *legal tech* y de bienes raíces.

Como hemos revisado más arriba, las definiciones y variaciones existen y no se resumen en una sola, ya que van evolucionando y lo seguirán haciendo, al igual que su impacto. Lo que sí queda claro, es que la Economía Naranja no es un sector cerrado. Más bien, es un nuevo concepto que debe inspirar a todas las empresas, en cualquier ámbito, para evolucionar hacia un enfoque que privilegie la creatividad y la innovación como el mejor camino para crecer comercialmente y, además, generar un mayor impacto social.

2 LUZARDO, A., DE JESÚS, D. & PÉREZ, M.: *Economía Naranja: Innovaciones que no sabías que eran de América Latina y el Caribe*. BID, 2017. p.9

El impacto de la Economía Naranja

La economía creativa ofrece una opción de desarrollo viable para todos los países y, en especial, para las economías en desarrollo. Las Industrias Culturales y Creativas (ICC) han demostrado que generan riqueza, ofrecen empleos y tienen un enorme impacto social. Según la Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD), calcula que en 2020 los bienes y servicios creativos representaban el 3 % y el 21 % de todas las exportaciones de bienes y servicios. Además, los sectores cultural y creativo generan el 6,2 % de todo el empleo, esto es, casi 50 millones de puestos de trabajo en todo el mundo y emplean a más jóvenes (de entre 15 y 29 años) que otros sectores.³ No solo crean riqueza, si no también impulsores de transformación, pues tienen un impacto directo en el comercio y el crecimiento productivo. Por su fuerte contenido cultural contribuyen, además, a profundizar y potenciar la identidad de las sociedades en las que se desenvuelven.

El sector cultural representa el 3,1 % del producto interno bruto (PIB) mundial.⁴ La economía creativa promueve la inclusión social, la diversidad cultural y el desarrollo humano, factores que hacen que los sectores creativos resulten cruciales para la implementación de la Agenda 2030.

Grandes ejemplos son las industrias del cine como Hollywood en Estados Unidos, Bollywood en India y Nollywood en Nigeria, que producen en conjunto más de cuatro mil películas anuales.⁵ Así mismo, los videojuegos parecen llegar a todas partes: ya ocupan casi el 70 % del tiempo de uso de las tabletas digitales. ¡Y ni qué hablar de la música!: Millones de canciones son descargadas desde plataformas digitales como iTunes, Spotify y Deezer (muchas de ellas vendiendo canciones también en promedio a USD 0,99 por canción y ofreciendo servicios *premium* mensuales de alrededor de USD 80 a 100 anuales).

3 CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL COMERCIO Y EL DESARROLLO (UNCTAD): *Perspectiva de la Economía Creativa: Panorama General*. Naciones Unidas, Ginebra, 2022. p.6.

4 *Ibidem*.

5 BUITRAGO, F. & DUQUE, I.: *Op. cit.*, p.18.

Por todo esto, la Economía Naranja es cada vez más relevante a la hora de pensar en las estrategias de desarrollo de los países. Como se destaca en la Resolución 74/1984⁶ de la Asamblea General de las Naciones Unidas, la economía creativa contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de múltiples maneras. Contribuye de manera directa a los Objetivos N° 1 (*Fin de la pobreza*), N° 5 (*Igualdad de género*), N° 8 (*Trabajo decente y crecimiento económico*), N° 9 (*Industria, innovación e infraestructura*), N° 10 (*Reducción de las desigualdades*), N° 11 (*Ciudades y comunidades sostenibles*), N° 12 (*Producción y consumo responsables*), N° 16 (*Paz, justicia e instituciones sólidas*) y N° 17 (*Alianzas para lograr los objetivos*).⁷

También queda claro que la provisión de bienes y servicios creativos, sobre todo los últimos, no enfrenta las mismas restricciones naturales de suministro y escasez que otros *commodities* como el petróleo.

Sin duda existe una relación natural entre la economía creativa y la innovación, pues al valor del bien o servicio se le suma el valor cultural. Este valor muchas veces es simbólico, estético y espiritual, por los cuales las personas están dispuestas a invertir más por él. Además, uno de los puntos más importantes para nuestra región es que favorece la participación de la mujer en comparación con otras áreas más tradicionales.

Cambios y Desafíos

El 2021 fue declarado como el Año Internacional de la Economía Creativa/Naranja para el Desarrollo Sostenible por la 74ª Asamblea General de las Naciones Unidas. Una justa y necesaria decisión después de que la pandemia del virus COVID-19 impactó a muchos de los jugadores de esta economía.

Durante la pandemia, el acceso a la producción creativa se vio seriamente afectado por obvias razones y restricciones. Sin embargo, la capacidad de seguir creando y produciendo para nuevos canales de

6 Véase <https://daccessods.un.org/access.nsf/Get?OpenAgent&DS=A/RES/74/198&Lang=S>.

7 CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL COMERCIO Y EL DESARROLLO (UNCTAD): *Op. cit.* p.5.

distribución demostró la fortaleza de este rubro. Estamos consumiendo contenidos culturales en línea más que nunca antes, lo que demostró que la creatividad es parte de nuestro bienestar. En todo caso, la pandemia demostró cómo los productos y servicios creativos tuvieron la capacidad de brindarnos consuelo y resiliencia en los días más duros del confinamiento.

Por supuesto, los artistas y creadores todavía tienen mucho camino que recorrer para recibir una remuneración justa por cada uno de nuestras visualizaciones o descargas, pero ése es otro tema.

Y queda claro que, como en toda industria, hay muchos desafíos. Las Industrias Culturales y Creativas (ICC) de hoy en día, tienen el gran reto de atraer nuevos talentos: Los más jóvenes están cada vez más interesados en ser parte de la Economía Naranja. Por lo tanto, ninguna empresa puede alejarse de incluir creatividad e innovación en su agenda de empleo. Los jóvenes valoran su formación técnica, profesional y empresarial. También buscan los servicios de desarrollo empresarial y programas de incubadoras y aceleradoras para emprendimientos. Es claro que, para atraer talento creativo, las empresas tienen que priorizar los espacios de trabajo que estimulen el intercambio y la creatividad; así como diseñar y construir entornos donde se promueva la innovación.

Los países han prestado cada vez mayor atención a cómo capturar la contribución económica de sus sectores creativos. Elaboran diversas estadísticas sobre la economía creativa, como su contribución al PIB, la proporción de bienes y servicios creativos respecto del total de exportaciones e importaciones, el número de personas empleadas y de empresas en el sector creativo, y la participación en la cultura. Aunque algunos países han adoptado metodologías estadísticas similares, la falta de informes anuales y las divergencias en las definiciones y métodos aplicados en los distintos países dificultan la comparación a nivel internacional. Además, mientras que en algunos países la información sobre los sectores cultural y creativo tiende a ser esporádica, en otros se divulga con regularidad.⁸

8 CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL COMERCIO Y EL DESARROLLO (UNCTAD): *Op. cit.* p.7.

La Economía Naranja es una cadena muy amplia y colaborativa, que se debe fortalecer para poder ofrecer esa experiencia creativa completa. Para eso es muy importante consolidar la cadena del valor de la industria creativa donde el soporte de industrias auxiliares (como son los servicios de iluminación, sonido, organización de eventos, etc.) puedan conectarse adecuadamente con los generadores y creadores de productos creativos para finalizar por un adecuado sistema de distribución sustentado por tiendas, teatros, ferias, museos, etc.

En la actualidad, los creativos rompen los patrones con la aparición de empresas que revolucionan el mundo como Airbnb o Spotify. Estas cuentan con equipos y liderazgos de una naturaleza diferente a la que era conocida antes de hoy. Uno de los elementos más llamativos es el protagonismo del diseñador como fundador o cofundador de muchas de estas empresas. En Silicon Valley, en los últimos 10 años más de 27 empresas cofundadas por diseñadores han sido adquiridas por compañías como Google, Facebook, Adobe, LinkedIn, Dropbox y Yahoo, Accenture, Capital One, BBVA, McKinsey & Co. Estas han originado miles de millones de dólares en valor y han despertado el interés de grandes corporaciones e inversionistas, que ahora ven con otros ojos las capacidades de estos creativos.⁹

En América Latina, la Economía Naranja es una industria que está creciendo con gran velocidad. La región se está convirtiendo en un importante actor en el mercado global y los productos de diseño dominan el comercio de bienes creativos. En 2020, representaron el 62,9 % de todas las exportaciones de ese tipo de bienes, seguidos por los nuevos productos de los medios de comunicación (13,4 %), la artesanía (8 %), las artes visuales (6,2 %), las publicaciones (5,4 %), los productos audiovisuales (3,1 %) y las artes escénicas (1 %). Entre los bienes de diseño, los principales productos exportados son los de diseño de interiores (20,1 % de todas las exportaciones creativas), moda (15,9 %), joyería (15,3 %) y juguetes (11,4 %).¹⁰

9 LUZARDO, A., DE JESÚS, D. & PÉREZ, M.: *Op. cit.*, p. 13.

10 CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL COMERCIO Y EL DESARROLLO (UNCTAD): *Op. cit.* p.9.

Capaz uno de los desafíos mas grandes que afrontamos hoy día es sobre los empleos que se ven amenazados por la automatización. Los empleos del sector creativo están mejor posicionados que los tradicionales para sobrevivir y crecer con fuerza, según la agencia de innovación del Reino Unido, Nesta. En su publicación argumenta que este sector es, hasta cierto punto, inmune a esta amenaza, con un 86 % de empleos en los Estados Unidos y un 87 % en el Reino Unido, sin o con bajo riesgo de ser desplazados por la robotización.¹¹

En este nuevo escenario, los creativos y las industrias culturales y creativas ocupan un lugar central, potenciado especialmente por el advenimiento de la revolución digital, de la economía del conocimiento y de la cuarta revolución industrial.

Aparte de resaltar nuestra riqueza cultural y nuestra diversidad, las economías creativas sirven para entender mejor los desafíos que trae la revolución tecnológica y promover el emprendimiento. Su capacidad de cruzar fronteras hacia sectores tradicionales de la economía es una de sus mayores virtudes y potencialidades.

Es verdad que la innovación multidisciplinaria ha existido siempre; sin embargo, el acceso a la información y la revolución digital ha acelerado y multiplicado la participación de las industrias creativas en el desarrollo de productos, servicios y experiencias en sectores productivos tradicionales como salud, infraestructura, educación, finanzas, entre otros. ¡Es una gran revolución naranja!

Entonces, ¿cómo se explica que la Economía Naranja reciba tan poca atención del público en general y de los gobiernos en particular?

Aquí van unas cuantas barreras y batallas que todos los actores e impulsores de la Economía Naranja les toca afrontar y resolver:

1. Definir la Economía Naranja es un asunto complejo de delimitar. La cultura, creatividad y economía son conceptos amplios.
2. La relación entre economía y cultura no es evidente para la mayoría.

¹¹ BAKHSHI, H.: *Creativity vs. Robots the creative economy and the future of employment*. Nesta, London, 2015, p.14.

3. Hacer el cálculo económico de las actividades culturales y creativas es un ejercicio reciente (las herramientas para hacerlo siguen evolucionando).
4. La recolección y publicación sistemática de información es irregular.
5. Las dinámicas del proceso creativo y su transformación en bienes y servicios responden a un proceso no lineal.
6. Existen varios marcos para cuantificar la economía creativa y los productos que engloba (como ser artísticos, audiovisuales, publicaciones, música, artes escénicas y fotografía), pero también diferencias en cuanto a las clasificaciones nacionales o regionales. También hay diferencias en metodología, y los tipos de actividades y productos cubiertos.
7. No hay suficientes personas involucradas: Necesitamos que TODOS se sumen al debate sobre las oportunidades de la Economía Naranja.

Desafíos nada fáciles, pero mientras más atención, estudio, data y actores se sumen a esta revolución, más fácil será trabajar en conjunto y encontrar soluciones, sobre todo: colocar la Economía Naranja en las agendas centrales de políticas de desarrollo económico en cada municipio, ciudad y país de la región.

La Economía Naranja en Bolivia

La industria creativa apoyada en la innovación y la tecnología se ha convertido en uno de los principales impulsores del progreso económico en las ciudades bolivianas y esto ha sido evidenciado por varios estudios, censos y foros en las distintas ciudades.

En el 2017, el Centro Boliviano de Estudios Económicos y la agencia de innovación Santa Cruz Innova realizaron una presentación sobre los resultados de un estudio¹² donde colaboraron para medir el aporte del

12 Véase <https://www.cainco.org.bo/empresaydesarrollo/2018/12/03/convirtiendo-la-creatividad-en-empleos-la-economia-creativa-en-bolivia/>.

sector Naranja al Producto Interno Bruto (PIB), y explorar los factores que determinaban su consumo. Para realizar esta medición se utilizaron datos de la Encuesta de Hogares realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) en el año 2017, en la que incluyeron variables relacionadas al sector de la danza, los espectáculos musicales, el teatro, la compra de libros e, incluso, la participación en fiestas características de Bolivia, como son las fiestas patronales y el carnaval. Entre los principales resultados que arrojó el estudio, se observaba que el sector generó en ventas en esa gestión aproximadamente 3.936 millones de bolivianos, lo que en dólares estadounidenses equivalían a 565 millones. Esta cifra representa aproximadamente el 2,27 % del consumo del país en esa gestión y significó alrededor de 1,52 % del Producto Interno Bruto del país. Aunque la información corresponde a seis años atrás, es el dato más cercano que se encuentra en la data respecto a la economía creativa que, cada año, mueve millones de bolivianos en el país. Los subsectores con mayores niveles de ventas son el sector del cine, las fiestas características bolivianas (como ser el carnaval) y la lectura de libros.¹³

Años después en el 2022, la Federación de Entidades Empresariales (FEPC) y el Instituto de Progreso Económico y Empresarial (IPPE) de la Universidad Franz Tamayo (Unifranz), presentó un proyecto de censo de Economía Naranja para identificar los actores en la ciudad de Cochabamba. El registro pretendía integrar estos emprendimientos y promover la reactivación del sector con su divulgación y la posibilidad de generar políticas públicas que lo beneficiaran.

El censo pretendía destacar que esta economía estaba muy ligada al uso y manejo del talento humano, de la economía del conocimiento. Otro fin importante era resaltar una economía cuyos actores principales no se consideraban importantes económicamente en el pasado porque no tenían la conciencia plena de que se los podía considerar como empresas.

En su primera etapa contempló el levantamiento de los datos de 1.918 empresas legalmente establecidas y clasificadas en más de 68 tipos de actividades económicas de varias comunas cochabambinas previamente

13 Véase <https://www.cainco.org.bo/empresaydesarrollo/2018/12/03/convirtiendo-la-creatividad-en-empleos-la-economia-creativa-en-bolivia/>.

te mapeadas. El estudio publicado en Noviembre del 2022, ratificó la vocación gastronómica de la ciudad ya que casi la mitad (el 49 %) de las empresas de Economía Naranja estaban registradas en este rubro. Destacó también industria creativa con el 15 %, las artesanías con el 14 %, la moda con el 10 %, las editoriales y escritores con el 7 % y el emergente rubro de la innovación tecnológica y digital (creaciones funcionales, nuevos medios y *software*) con el 6 %.¹⁴ Censos como éste son especialmente importantes porque permiten tener una fotografía de las características y estadísticas de las empresas que conforman esta economía y estas fotografías de las empresas ayudarán a visibilizar el ecosistema de la economía naranja en la región. Esperemos que muchos otros censos en otras ciudades se continúen fomentando desde el sector público y privado.

Santa Cruz de la Sierra es una tierra de oportunidades; ello ha permitido que el sector hotelero se vaya desarrollando y sea cada vez más atractivo para marcas internacionales y cadenas de hoteles de lujo, que ya tienen presencia en la capital oriental. El sector turístico cruceño tiene mucha potencialidad. Aún no se la está aprovechando al máximo y **requiere profesionales innovadores**, capaces de diseñar el turismo de experiencia, aplicar las nuevas tecnologías para transformar el sector y crear una experiencia innovadora.

Es por eso que desde la Secretaria de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, a través de la Dirección de Turismo y Cultura de la Gobernación, junto con la Cámara de Turismo, se vio necesaria la aplicación de políticas de apoyo,¹⁵ especialmente porque se vio afectado por la pandemia y los conflictos sociales. Con la aprobación de la ley departamental de exención de tasas para el sector turístico, Santa Cruz se encaminó a la reactivación de su economía naranja seriamente afectada por la pandemia y los conflictos sociales. El objetivo de la norma fue incentivar la formalidad y legalidad del sector. Es muy necesaria la aplicación de este tipo de leyes en pro del turismo para provocar que las personas se animen a adquirir servicios turísticos con calidad, con seguridad y con la garantía del cumplimiento

14 Véase <https://fepc.bo/2022/11/22/fepc-y-unifranz-presentan-primer-censo-naranja-de-bolivia/>.

15 Véase <https://gacetaoficial.santacruz.gob.bo/verpdf/ley-departamental-290>.

de un buen servicio por empresas que estén legalmente establecidas y trabajen de una manera formal en el departamento.

Otros rubros que tienen protagonismos en la economía naranja del país son la gastronomía y el desarrollo del *software*. La gastronomía, siendo reina y orgullo del boliviano, tiene propuestas innovadoras que abren otras potencialidades como el turismo. La información recogida de los diferentes censos y estudios esperemos sirvan para guiar decisiones que se asuman desde las alcaldías y que puedan desarrollar políticas que favorezcan a los emprendimientos locales.

El desarrollo de *software* y empresas relacionadas se constituye en un eje fundamental con mucho potencial de crecimiento en el país. Para el investigador Santiago Laserna, Cochabamba se muestra como una de las ciudades más prometedoras para desarrollar la industria del *software* porque es un rubro que hace hincapié en el conocimiento y no requiere de mucha inversión o activos.

Gracias a la huella creativa que se refleja en los datos de los estudios y censo, la creatividad resalta, cuenta con talento y cultura para impulsar un despegue económico.

Potencialidades de la mujer boliviana en la Economía Naranja

En Bolivia, casi la mitad de los emprendimientos (el 47 %) es liderada por mujeres. Se evidencia una alta participación en el mercado laboral (el 57,5 %); sin embargo, el 72 % de las mujeres emprendedoras se encuentra en la fase inicial y bajo modalidades de autoempleo informal. Las microempresas generan el 83 % de los empleos y más de un tercio de las mujeres trabajan por cuenta propia. Son cifras compartidas por la CEO y Directora del Instituto Mujer y Empresa (IME) en un artículo conmemorando el día internacional de la mujer este 2023.¹⁶

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2014 ubicaba a Bolivia en el cuarto lugar entre los países de economías basadas en recursos

¹⁶ Véase <https://unifranz.edu.bo/el-empoderamiento-economico-de-las-mujeres-clave-para-el-desarrollo-social-2/>.

naturales y en el sexto entre 70 países que eran parte del índice de “Actividad Emprendedora en Etapa Inicial”.¹⁷ A nivel regional, casi la mitad de las empresarias están involucradas en el sector mayorista o minorista y dentro del área de servicios.

En nuestro contexto, este fenómeno se replica ya que más del 56 % de empresas y emprendimientos naranja son liderados por mujeres que desempeñan cargos gerenciales, según el informe de la primera fase del Censo de Economía Naranja del Instituto de Progreso Económico y Empresarial (IPEE). Propietarias, gerentes y emprendedoras, encabezan más de 594 empresas de un total de 1.060 empresas censadas en la primera fase del proyecto, asegura Gabriela Sanjinés, Investigadora y Directora del IPEE. Por su parte, Sanjinés considera que *«las mujeres son un sector vulnerable económicamente en nuestro país y esto se ha visto acrecentado con la crisis sanitaria COVID-19, muchas se han visto sin un trabajo formal o se han enfrentado a la precariedad laboral que tenían antes, entonces optan por una labor económica más independiente como es la creación de emprendimientos»*.¹⁸

Pero, además de ocupar cargos gerenciales, las mujeres en Bolivia ocupan posiciones en otros cargos estratégicos y operativos. La primera fase del censo de Economía Naranja encontró que más de la mitad del equipo laboral de estas empresas es femenino: *«el 63 % de los empleos están cubiertos por mujeres [...] La economía naranja tiene rostro de mujer»*,¹⁹ afirma la investigadora. Sin embargo, este fenómeno también se proyectaba en función del rubro naranja denominado como “Arte y Patrimonio” por los investigadores. Siendo así, el sector de Turismo y Patrimonio Cultural Material e Inmaterial es el que albergaba el 49 % de la población femenina que trabajaba en este sector económico.

Empoderar a las mujeres es el camino. Hoy estamos sobrerrepresentadas en trabajos que pueden ser fácilmente automatizados y por eso es necesario cambiar esta perspectiva y entender que necesitamos saber mucho más de tecnología: **necesitamos entender la innovación.**

17 QUEREJAZU, V., ZAVALA, D. & MENDIZÁBAL, J.: *GEM Bolivia Global Entrepreneurship Monitor - Reporte Nacional Bolivia*. La Paz, 2014, p.46.

18 Véase <https://unifranz.edu.bo/mujeres-lideran-la-economia-naranja/>.

19 *Ibidem*.

Factores como un mayor acceso a la educación y la tecnología, así como la creciente pero aún lenta aceptación de las mujeres como líderes empresariales, desempeñan una función determinante para impulsar el crecimiento del emprendimiento femenino en Bolivia como el principal detonante de la economía. En Bolivia, la participación laboral de la mujer sobrepasa el 62 %: Se trata del porcentaje más alto de la región ya que en América Latina y el Caribe se establece una media del 51 % de mujeres con participación laboral según la Organización de Naciones Unidas (ONU).²⁰

En 2021, el Instituto Mujer Empresa (IME) impulsó una investigación con enfoque de género sobre el perfil de la mujer emprendedora. La información que se logró daba cuenta de la falta de acceso a financiamiento por parte de las mujeres emprendedoras.

Según la investigación, el 43 % de las emprendedoras considera que los requisitos para acceder a financiamiento son muchos, sumado con la falta de conocimiento de las herramientas de inversión y, por supuesto, el acceso a redes de contacto claves que faciliten la información y el acceso al capital.

El estudio reveló la contribución de la Economía Naranja en la generación de empleos formales e informales con un 50,3 % de incidencia. Llamaba la atención que 2 de cada 3 nuevas fuentes de empleo generadas en este rubro eran ocupadas por mujeres.

Luz Mary Zelaya, representante de la Cámara de la Pequeña Industria, indicó que las mujeres son las que más aportan a la Economía Naranja. *«Necesitamos que se apoye más a las pequeñas industrias. Se debe visibilizar aún más el trabajo de las mujeres valientes y luchadoras del país»*,²¹ puntualizó Zelaya durante el acto de presentación de los resultados obtenidos en el censo. Estuvieron a cargo de la labor de recolección de datos 140 encuestadores, entre estudiantes de la universidad organizadora y voluntarios de la Cámara Junior Internacional (JCI) y la Cámara Junior Internacional Femenina, trabajando durante seis meses.

20 Véase <https://www.unodc.org/bolivia/es/ONU-Bolivia-recomienda-invertir-en-el-empoderamiento-economico-de-las-mujeres.html>.

21 Véase https://eldeber.com.bo/educacion-y-sociedad/gastronomia-acapara-la-economia-naranja-de-cochabamba-y-despunta-la-innovacion-tecnologica_304871.

Conclusiones

La Economía Naranja, el recurso inagotable de América Latina y el Caribe, que no pone fronteras a la imaginación y se alimenta de la creatividad y el conocimiento, tiene una significativa contribución al PIB nacional y global

«Está comprobado, según la lista del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), que las mujeres latinoamericanas son de las más emprendedoras del mundo, dato confirmado en Bolivia, ya que el 95 % de las empresas son PyME y el 70 % se encuentran dirigidas por mujeres. Esto significa que ellas son las dueñas de PYMES y empleadoras, ya que las microempresas generan el 83 % de los empleos», comentó Xiomara Zambrana, Directora del Instituto Mujer y Empresa (IME) en una entrevista con el periódico La Razón.²²

Según Xiomara Zambrana, por lo general las emprendedoras inician solas sus negocios. Más de un tercio de las mujeres en Bolivia trabajan por cuenta propia, iniciando con ahorros propios o de familiares, siendo más propensas que los hombres a iniciar empresas sin empleados, pero también con menos probabilidades de iniciar negocios con más de 20 empleados. Si bien casi la mitad del emprendimiento en Bolivia (el 47 %) es liderado por mujeres, se evidencia que más del 70 % de las mujeres emprendedoras se encuentra en la fase inicial y de autoempleo informal y 8 de 10 mujeres en Bolivia trabajan en la informalidad. Aun en condición de informalidad y liderando negocios pequeños, sus emprendimientos son los de mayor crecimiento.²³ Por lo tanto, según el IME, se plantean varios desafíos: Por un lado es clave identificar qué elementos en los ecosistemas podrían ser útiles para que las mujeres avancen hacia etapas más avanzadas y, por otro, lograr que más negocios liderados por mujeres generen propuestas disruptivas y escalables.

Y es que las mujeres están más involucradas por trabajos que pueden ser fácilmente automatizados y por negocios tradicionales no

22 Véase <https://www.la-razon.com/especiales/2023/08/06/el-impacto-de-las-mujeres-emprendedoras-en-el-pais/>.

23 Ibídem.

escalables. Por eso es necesario cambiar esta perspectiva y entender que necesitamos abrirnos a la tecnología e innovación.

Pero ¿qué necesitamos en Bolivia para maximizar el potencial de las mujeres en la Economía Naranja?

1. Es fundamental que los gobiernos y las instituciones continúen brindando un entorno favorable. Esto no sólo incluye políticas o acceso a financiamiento, sino también acceso y acompañamiento con programas de capacitación en habilidades blandas y duras que aborden las necesidades específicas de los y las creativos y, por supuesto, redes de contacto.
2. Fortalecer y crear mecanismos que permitan desarrollar el potencial económico de la cultura y generar condiciones para la sostenibilidad de las organizaciones y agentes que la conforman, en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
3. Propiciar condiciones para generar empleo digno en el sector cultural, apoyar la materialización de nuevas ideas creativas y productos innovadores, las prácticas del patrimonio cultural y la transmisión de conocimientos tradicionales.
4. Otra pieza importante es reconocer y respetar los derechos de autor. Hay que reconocer los derechos de los creativos y artistas. Ellos necesitan que su trabajo sea respetado y sobre todo, valorado. Hay muchas formas de consumir sus productos y creaciones de manera legítima. Validamos su trabajo respetando sus derechos de propiedad intelectual.

La mujer boliviana tiene un gran potencial en la Economía Naranja por su creatividad, habilidades artísticas y capacidad de innovación. Además, puede desempeñar un papel importante en la promoción y comercialización de productos culturales y artísticos, así como en la gestión de proyectos culturales y turísticos. También puede ser una fuerza impulsora en el desarrollo de la tecnología y la digitalización en el sector cultural y creativo. La Economía Naranja brinda un infinito universo de oportunidades, de gran escalabilidad a través de la tecnología, dentro de grandes cadenas de valor, inclusivas y centradas en las personas y sus conocimientos. Bolivia no puede o debe seguir ignorando esta gran

oportunidad económica y cultural, especialmente enfocándose en la participación de la mujer en ella

Para concluir, los dejo con esta gran cita sobre la necesidad y riqueza que aporta la creatividad, cultura y todo lo que engloba la Economía Naranja:

*«El fomento del bienestar y las libertades que buscamos en el desarrollo no puede sino incluir el enriquecimiento de las vidas humanas a través de la literatura, la música, las bellas artes y otras formas de expresión y práctica cultural, que tenemos razones para valorar [...] Tener un alto PIB per cápita pero poca música, arte, literatura, etc., no equivaldría a un gran éxito en el desarrollo. De una forma u otra, la cultura envuelve nuestras vidas, nuestros deseos, nuestras frustraciones, nuestras ambiciones y las libertades que buscamos. La libertad y la oportunidad para las actividades culturales se encuentran entre las libertades básicas cuya mejora puede considerarse constitutiva del desarrollo».*²⁴

Referencias

1. BAKHSHI, H.: *Creativity vs. Robots the creative economy and the future of employment*. Nesta, London, 2015.
2. BUITRAGO, F. & DUQUE, I.: *La Economía Naranja: Una oportunidad infinita*. BID, Washington-Bogotá, 2013.
3. CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL COMERCIO Y EL DESARROLLO (UNCTAD): *Perspectiva de la Economía Creativa: Panorama General*. Naciones Unidas, Ginebra, 2022.
4. <https://daccessods.un.org/access.nsf/Get?OpenAgent&DS=A/RES/74/198&Lang=Sp>.
5. https://eldeber.com.bo/educacion-y-sociedad/gastronomia-acapara-la-economia-naranja-de-cochabamba-y-despunta-la-innovacion-tecnologica_304871.
6. <https://fepec.bo/2022/11/22/fepec-y-unifranz-presentan-primer-censo-naranja-de-bolivia/>.

24 SEN, A.: "How Does Culture Matter?" In: *Culture and Public Action*. Edited by Vijayendra Rao and Michael Walton. Stanford, California, 2004, p.39.

7. <https://unifranz.edu.bo/el-empoderamiento-economico-de-las-mujeres-clave-para-el-desarrollo-social-2/>.
8. <https://unifranz.edu.bo/mujeres-lideran-la-economia-naranja/>.
9. <https://www.cainco.org.bo/empresaydesarrollo/2018/12/03/convirtiendo-la-creatividad-en-empleos-la-economia-creativa-en-bolivia/>.
10. <https://www.la-razon.com/especiales/2023/08/06/el-impacto-de-las-mujeres-emprendedoras-en-el-pais/>.
11. <https://www.unodc.org/bolivia/es/ONU-Bolivia-recomienda-invertir-en-el-empoderamiento-economico-de-las-mujeres.html>.
12. LUZARDO, A., DE JESÚS, D. & PÉREZ, M.: *Economía Naranja: Innovaciones que no sabías que eran de América Latina y el Caribe*. BID, 2017.
13. QUEREJAZU, V., ZAVALA, D. & MENDIZÁBAL, J.: *GEM Bolivia Global Entrepreneurship Monitor - Reporte Nacional Bolivia*. La Paz, 2014.
14. SEN, A.: "How Does Culture Matter?" In: *Culture and Public Action*. Edited by Vijayendra Rao and Michael Walton. Stanford, California, 2004.

Este libro
se terminó de imprimir
en el mes de Septiembre de 2023 en los
talleres gráficos de Imprenta Imago Mundi
Santa Cruz de la Sierra
Bolivia