

Emprendedurismo como vía para el fin de la pobreza en Bolivia y su relación con los ODS

Gabriela A. Pinaya Johannessen

Gabriela A. Pinaya Johannessen

Ingeniero Industrial y de Sistemas, Master en Ingeniería de la Madera, especialista en sostenibilidad. Cuenta con 19 años de experiencia en la implementación de mejoras prácticas productivas en empresas de diferentes rubros de Bolivia y Perú, implementando técnicas enmarcadas a elevar la productividad, bajar costos, mejorando la calidad de los sistemas empresariales con un enfoque de sostenibilidad (económico, social y ambiental).

Emprendedurismo como vía para el fin de la pobreza en Bolivia y su relación con los ODS

1. Resumen (Abstrac o Summary)

El presente documento está enfocado para presentar una mirada sobre los aspectos que influyen para que se genere el Emprendimiento y si el Emprendedurismo es una forma de lograr la disminución de la pobreza en Bolivia.

Para ello se han recopilado datos sobre aspectos que permitan tener un panorama de la pobreza en el mundo, Latinoamérica y Bolivia para identificar los niveles de desempleo y su relación con la pobreza y cómo estos factores son el detonante principal para el Emprendedurismo.

También se ha identificado cómo el Emprendedurismo genera acciones para el cumplimiento de la Agenda 2030 y sobre cuáles Objetivos de Desarrollo Sostenible tiene impacto, además de establecer los nuevos modelos Económicos más Sostenibles en los que el Emprendedurismo puede coadyuvar.

Con estos propósitos, se ha aplicado una encuesta piloto para conocer, de manera general, el entorno emprendedor actual en Bolivia y contar con una base de análisis.

Además, se han realizado entrevistas a 4 actores que desempeñan un papel muy importante en el Emprendedurismo; para ello se ha consultado con instituciones académicas, fundaciones sin fines de lucro, organismos internacionales y con emprendedores.

Y, por último, se ha efectuado una discusión sobre los puntos más relevantes del análisis para llegar a una conclusión de lo expuesto en el documento.

2. Introducción

La pobreza en el mundo es un mal que después de tantos años de existencia del hombre y su desarrollo económico, tecnológico y cultural sigue aquejando a un gran porcentaje de la población mundial.

Es bueno diferenciar que existen dos tipos de pobrezas: la moderada y la extrema; esta definición establece que, en un mismo país, ciudad e incluso hogar hay desigualdades en los patrones de pobreza. La pobreza está concebida como multidimensional (trasciende la escasez de recursos económicos e incluye carencia de servicios públicos, salud, educación, trabajo, vivienda y seguridad social) y se mide, entre otros indicadores, por los siguientes:

- Ingresos (por debajo de USD 1,90 diarios).
- Desnutrición.
- Tipo de suelo de las viviendas.
- Combustible usado en las cocinas.
- Acceso a agua potable y electricidad.
- Años de escolarización.

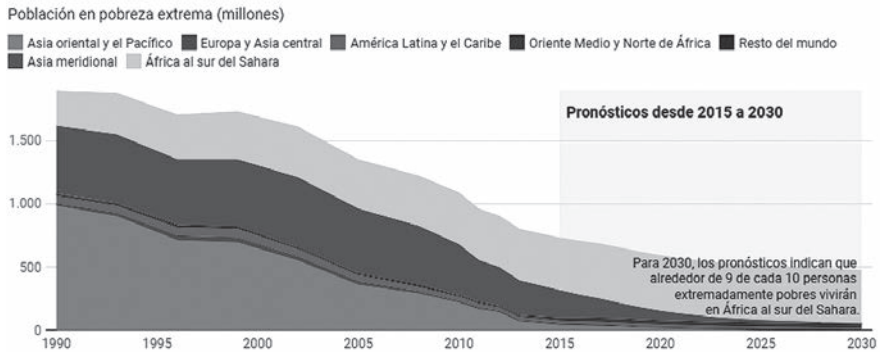
Según estimaciones en materia de pobreza del Banco Mundial, el número de personas extremadamente pobres, es decir quienes subsisten con menos de USD 1,90 al día, se redujo de 1.900 millones de personas en 1990 a alrededor de 736 millones en 2015

De acuerdo con el trabajo *Poverty and Shared Prosperity Report*¹ (Informe sobre pobreza y prosperidad compartida), las personas que vivían en extrema pobreza (con menos de USD 1,90 al día) en 2020 serían entre un 9,1 % y un 9,4 % de la población mundial. Esa tasa representaba una regresión a la registrada en 2017, que fue del 9,2 %. Si la pandemia no hubiera convulsionado el mundo, la tasa de pobreza habría descendido al 7,9 % en 2020, según se preveía.

1 GRUPO BANCO MUNDIAL: *La Pobreza y la Prosperidad Compartida 2020: Un Cambio de Suer-* te. p.6: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/34496/211602ovSP.pdf>.

Nuevos estudios señalan que la pobreza mundial ha sufrido un crecimiento después de 20 años de descenso y esto debido a la pandemia del COVID-19, conflictos sociales y los cambios climáticos que está sufriendo el planeta. El Banco Mundial estima que para este año 2021 el número de personas que vivirán en la pobreza extrema habrá aumentado en 150 millones.

Gráfico N° 1 SITUACIÓN DE LA POBREZA EXTREMA 1990-2030

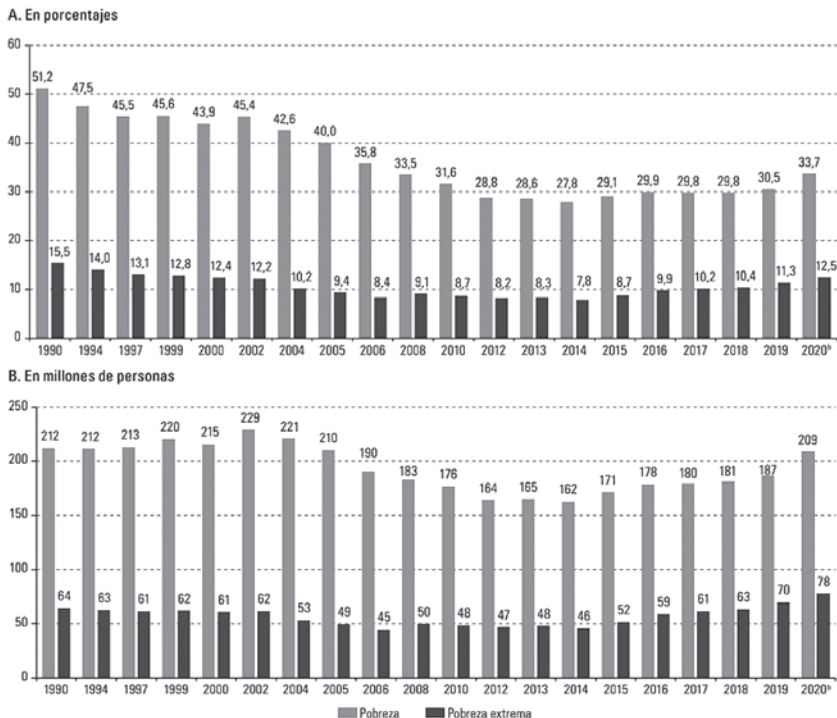


Fuente: Banco Mundial

Fuente: <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2018/12/21/year-in-review-2018-in-14-charts>.

La situación en Latinoamérica sigue el mismo patrón que lo presentado por el Banco Mundial. En el documento presentado por la CEPAL el 2020 denominado *Panorama Social de América Latina*, se indicaba que la situación de pobreza había sufrido cambios desfavorables atribuibles al COVID-19, generando un crecimiento de los valores comparados con el 2014 donde existían alrededor de 164 millones de personas en pobreza (27,8%) y 47 millones en pobreza extrema (7,8%) y que para el 2020 se había elevado a 209 millones de personas en pobreza (33,7%) y 78 millones de personas en pobreza extrema (12,5%).

Gráfico N° 2 PERSONAS EN SITUACIÓN DE POBREZA Y POBREZA EXTREMA 1990-2020



Fuente: CEPAL: *Panorama Social de America Latina 2020*. https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/46687/S2100150_es.pdf.

De acuerdo con este estudio, en Bolivia la pobreza moderada aumentó del 31,1% al 37,5% y la pobreza extrema del 12,1% al 14,7%, producto de la crisis y la pandemia del coronavirus que golpeó al mundo.

Es importante este tema ya que para el 2030 las Naciones Unidas con el Pacto Global han establecido que todos los países del mundo deberán cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible que establecen

dos objetivos directamente relacionados al tema pobreza: el 1 (Fin de la Pobreza) y el 10 (Reducción de las Desigualdades). Hay que tener en cuenta que la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible es un trabajo compartido entre estados, empresas, organismos y sociedad.

La pobreza está estrechamente relacionada con la capacidad de empleabilidad que tienen las empresas, organizaciones y estados y en la última temporada por la pandemia las empresas han empezado a desarrollar estrategias para bajar costos y sobrellevar la apremiante situación. Dentro de esas estrategias se encuentra la disminución de costos productivos y de servicios a través del uso de menos recursos humanos; si bien existen otras estrategias (mejora de procesos, incorporación de nuevas tecnologías, eliminación de actividades innecesarias, mejora de métodos de trabajo, entre otras) para la disminución de costos, ésta resulta la más rápida y efectiva, lo que ha generado desempleo.

Según los datos que informó la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el empleo en América Latina y el Caribe se verá fuertemente afectado este año 2021 ya que se generará una tasa de desempleo superior al 10%, como consecuencia de la pandemia que conllevó la pérdida de 30 millones de empleos en 2020.

La OIT en su informe *Serie Panorama Laboral en América Latina y el Caribe 2021*,² refleja un fuerte aumento en la tasa de desocupación en el año 2020 que subiría hasta 2,3 puntos porcentuales en comparación con el año anterior, pasando de 8,3% a 10,6%. Lo que significaría que “en promedio durante el 2020 la fuerza de trabajo se redujo en más de 20 millones de personas, cifra equivalente al 80% de la disminución del empleo”, ante el impacto de la COVID-19.

El pronóstico para el 2021 indica que la tasa de desocupación podría volver a subir hasta 11,2% (OIT)³ mientras se estima un crecimiento econó-

2 OIT: “La región perdió 26 millones de empleos en un año de pandemia”. *Serie Panorama Laboral 2021*, 08/04/2021: https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_779116/lang-es/index.htm.

3 OIT: “Transitando la crisis laboral por la pandemia: hacia una recuperación del empleo centrada en las personas”. *Serie Panorama Laboral en América Latina y el Caribe 2021*, 08/04/2021, p.6: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_779114.pdf.

mico del 3,5%, el cual sería insuficiente para recuperar los empleos generado por la crisis, según la Organización Laboral de las Naciones Unidas.

En el caso específico de Bolivia, la situación tampoco es alentadora ya que sigue los mismos patrones presentados por el informe de la OIT. Según una entrevista del periódico *Los Tiempos* al director del Centro de Estudios de Realidad Económica y Social (CERES),⁴ según resultados de una encuesta multimodal levantada en diciembre del 2020, establece que el desempleo en Bolivia afecta al 21,4% de la población económicamente activa y al 15,2% de la población mayor de 18 años de edad.

La encuesta señala que los niveles de desocupados en los departamentos de Santa Cruz son de un 30% de desempleados, en La Paz de un 25% y en Cochabamba de casi el 19%, por lo que los tres departamentos suman en total un 74% de desempleos. Es bueno mencionar que estos son departamentos que se han caracterizado siempre por contar con la mayor oferta laboral y a los que la gente migra en busca de mejores condiciones de vida.

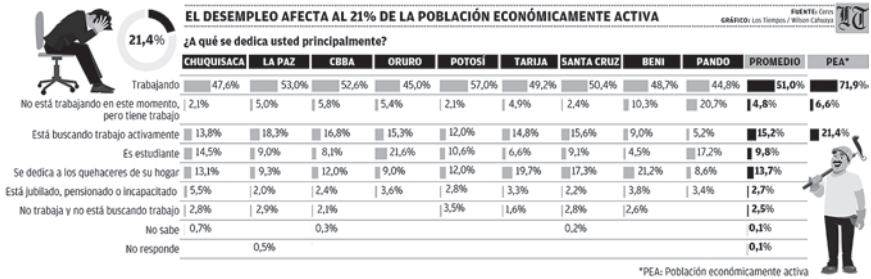
Esta encuesta establece como dato relevante, el desempleo afecta más a las mujeres que a los varones (53% y 46% respectivamente). Además, el desempleo es bastante más pronunciado entre los jóvenes que entre los mayores. El 38% de los desempleados son menores de 30 años y una proporción similar son adultos jóvenes, entre 31 a 45 años, conformando entre ambos grupos etarios el 75 por ciento de la población desempleada del país. Según el entrevistado se espera que la economía crezca en 2021 el 4,5% y eso genere mayores oportunidades de empleo y se pueda minimizar un poco el desempleo.

La pregunta ahora es: ¿qué acciones toman los desempleados para generar ingresos? Muy aparte de la búsqueda de empleo, la que más recurrencia tiene en la actualidad es el Emprendimiento. Es una estrategia a la que muchas personas sin empleo han recurrido como vía de generar ingresos y tener algo propio (ser sus propios jefes) y que en muchos casos despierta el lado creativo e innovador. Un emprendedor

4 AVENDAÑO, Fernando: "Encuesta: El desempleo en el país afecta al 21% de la población activa". *Los Tiempos*, 10/01/2021.

puede ser también una persona que por el deseo innato o generado en la universidad o en un centro de formación desea desarrollar su propio emprendimiento.

Gráfico N° 3 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA EN BOLIVIA 2020



Fuente: AVENDAÑO, Fernando: Ob. cit.

¿Y cuál es la definición de Emprendedurismo o emprendedor (cuentan con el mismo significado)? En general se piensa en las personas que se enfocan en crear una idea de negocio y desarrollarla. Es una imagen certera, pero un poco limitada de acuerdo con el escritor y experto en el tema, Javier Pelayo González en su libro *Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial*,⁵ el cual establece que más allá de lo mencionado, se refiere a aquellas personas que son capaces de generar proyectos, ponerlos en marcha y asumir con autonomía y responsabilidad las consecuencias que de ellos se derivan.

Tomar la decisión de emprender no es fácil de llevar a cabo ya que el miedo al fracaso hace que muchos vuelvan a buscar trabajos dependientes. Sin embargo, quien decide desarrollar su emprendimiento debe analizar un sinnúmero de elementos para lograr el éxito, desde factores externos como el mercado, entorno económico, social, tecnológico,

5 PELAYO GONZÁLEZ, Javier y RODRÍGUEZ LAGUÍA, Francisco Javier: *Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial*. Ediciones Paraninfo, Madrid, 2015.

ambiental, etc., e internos como ser: métodos de organización, manejo de personal, planificaciones estrategias tácticas y operativas, gestión y control de calidad, indicadores, etc.

De acuerdo con el *ranking* del *Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSEd-Prodem) 2020*,⁶ Bolivia ocupa el puesto 56, entre 64 países, además de que tiene buenas condiciones culturales y de demanda para impulsar el emprendimiento, pero sus regulares condiciones de capital humano emprendedor, de educación, de capital social y de financiamiento le afecta en su puntuación. El estudio también presenta como factor principal el efecto del COVID-19 como un aspecto desfavorable para el emprendimiento que ha afectado a todos los países.

A través de una entrevista⁷ realizada por el periódico *Página Siete* al director de Hub 7, (aceleradoras de negocios de base tecnológica de Bolivia) Miguel Ángel Figueroa indican que en Bolivia los emprendedores tienen poca capacitación y el 30% vive en la extrema pobreza. El 87% de los emprendedores en el país son pequeños y realizan ventas al por menor, el 66% genera un solo empleo y el 34% no genera ninguno. Figueroa indica que el 80% no tiene ningún cliente internacional y sólo el 25% de los emprendedores recibió algún tipo de capacitación en inicio y gestión de negocios. Eso se refleja en que, de acuerdo con el estudio, sólo el 0,9% de los emprendedores incorpora nuevas tecnologías; el 1,5% cumplió con una formación de posgrado, el 9% cuenta con educación superior y el 80% sólo cumplió con la educación primaria.

Por último, menciona Figueroa en la entrevista que el 60% de los emprendedores es pobre y el 30% vive en la extrema pobreza. Sin embargo, para emprender un negocio en el país se necesitan, como mínimo, entre USD 660 y 2.100 los cuales -por las condiciones del sistema financiero- deben ser respaldadas en más del 90% por el aporte propio de los emprendedores y quizás el resto pueda ser financiado, con tasas

6 KANTIS, Hugo et al.: *IDE: Index of Dynamic Entrepreneurship, Beyond the Pandemic: Reimagining Future Entrepreneurship Ecosystems*. PRODEM-GEN-UNGS, Buenos Aires, 2020. https://prodem.ungs.edu.ar/wp-content/uploads/2020/11/IDE_2020.pdf.

7 VARGAS, Natalí: "En busca del ecosistema emprendedor". *Página Siete*, 19/06/2016.

de interés de entre 12% y 20%. Otro indicador obtenido es que el 75% emprende por necesidad y sólo el 15% lo hace por oportunidad.

Desde una perspectiva del ecosistema orgánico de un emprendedor, hay factores impulsores que motivan a que el deseo de emprender en una persona surja, por ejemplo, de la investigación y el desarrollo, los mercados crecientes o la apertura de nuevos nichos de mercados, la incorporación de nuevas culturas, etc. Y que, al generarse el nuevo emprendimiento, derivará en impactos económicos y sociales como ser crecimiento económico, reducción de la pobreza, innovación y generación de empleos entre otros.

Gráfico N° 4
ECOSISTEMA ORGÁNICO DE UN EMPRENDEDOR



Fuente: VARGAS, Natali: Ob. cit.

Es por esto que el Emprendedurismo tiene una función importante en la solución de la pobreza, por lo que, entre las soluciones propuestas por el PNUD, el Pacto Global y otros organismos internacionales para

alcanzar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en 2030, destaca la promoción del emprendimiento en políticas públicas y privadas, considerando que los Objetivos 1, 2, 8 y 10 son el Fin de la Pobreza, el Hambre Cero, el Trabajo Decente y Crecimiento Económico y la Reducción de las Desigualdades, respectivamente.

Sin embargo, el Emprendedurismo no sólo puede actuar en estos ODS. De acuerdo con Lucía Sossa, Coordinadora del Pacto Global en Bolivia, en su entrevista afirmó que el emprendedor es un actor que con sus acciones puede incidir directamente en el cumplimiento de los ODSs 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico, 9 Industria Innovación e Infraestructura y 12 Producción y Consumo Responsable, y de manera indirecta en los ODSs 1 Fin de la Pobreza, ODS 2 Hambre Cero, 4 Educación de Calidad, 5 Igualdad de Género, 6 Agua Limpia y Saneamiento, 10 Reducción de las Desigualdades y 13 Acción por el Clima.

Sossa manifestó también que el emprendedor incidiría directamente en el ODS 1 siempre y cuando las Políticas Públicas fueran las más favorables para que el emprendedor pueda desarrollarse y crecer en un corto tiempo.

Gráfico N° 5

ODSs INVOLUCRADOS EN EL EMPRENDEDURISMO

PRINCIPALES



SECUNDARIOS



Elaboración propia. Fuente: PACTO GLOBAL RED BOLIVIA: *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <http://www.pactoglobal.org.bo/objetivos-del-desarrollo-sostenible/>.

3. Estudio Piloto a Emprendedores

Con el objetivo de identificar las características de los emprendedores, sus motivaciones para emprender, retos y características, además de actualizar algunos de los datos presentados por Hub 7 (2016), se ha realizado un estudio piloto con 64 participantes, los cuales mediante una encuesta han generado importante información para el presente estudio.

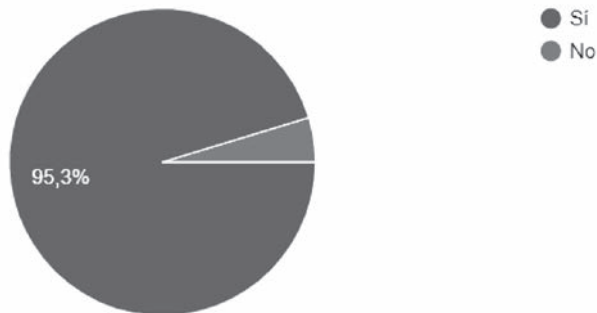
La encuesta contiene 25 preguntas las cuales se encuentran segmentadas de la siguiente manera:

- Selección de los encuestados.
- Característica de los emprendedores.
- Características del negocio.

3.1 Selección de los encuestados

Debido a que la encuesta fue enviada a una diversidad de segmentos de personas, priorizando grupos de emprendedores, era necesario desarrollar un mecanismo de clasificación, por esto la primera pregunta fue el filtro para clasificar a emprendedores de los que no son.

Gráfico N° 6
PORCENTAJE DE EMPRENDEDORES



Elaboración propia.

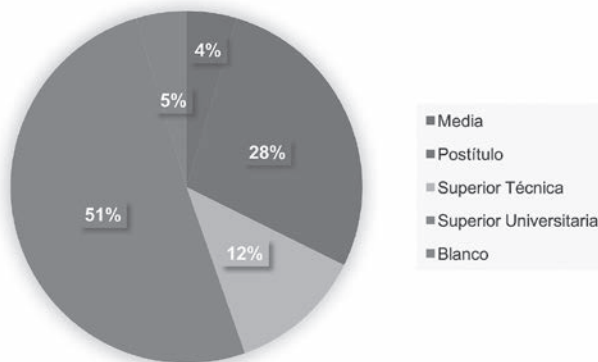
En el proceso de selección, el 95% de los encuestados indicaron haber realizado algún emprendimiento en un momento determinado.

3.2 Característica de los emprendedores

Es importante caracterizar a los grupos de emprendedores entrevistados. Sobre esta base, las respuestas obtenidas fueron las siguientes:

- El 82% de los encuestados son mujeres y el 18% hombres.
- El rango de edades de la mayoría de los emprendedores encuestados está entre los 35 y 44 años (39%) y el 18% está compartido entre las edades de 15-24 y 45-54 años.

Gráfico N° 7
NIVEL DE EDUCACIÓN DE LOS EMPRENDEDORES

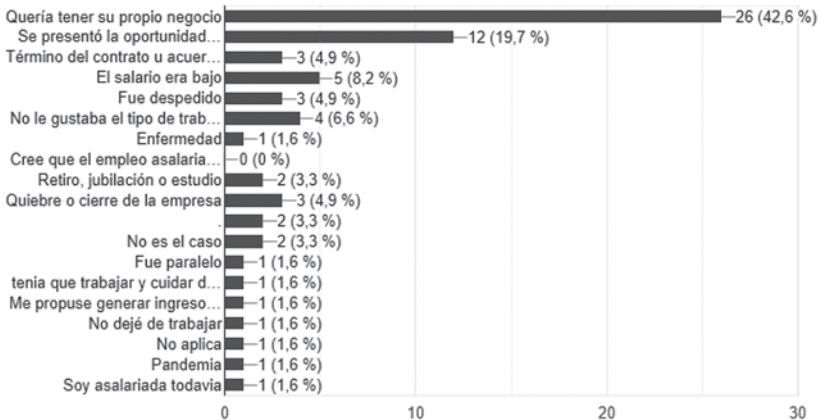


Elaboración propia.

- Como se observa en el Gráfico N° 7, un 51% de los encuestados tiene educación superior, el 28% postítulo y el 12% superior técnica.

- El 64% de los encuestados mencionaron haber realizado un curso en los 5 últimos años.
- El 66% de los consultados indicaron que antes de emprender trabajaba como dependiente y el 44% como independientes.

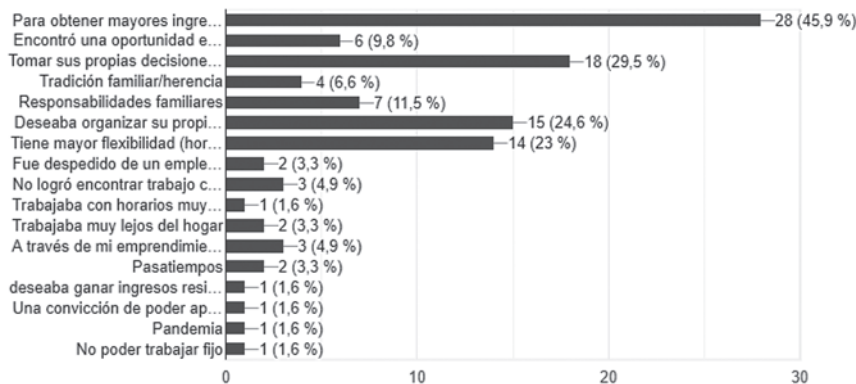
Gráfico N° 8
FACTORES PARA EMPRENDER



Elaboración propia.

- Los entrevistados que mencionaron que en el pasado trabajaron como asalariados identificaron que la razón para emprender respondió a la necesidad de querer tener su propio negocio (43%) y el 19% porque vieron una oportunidad para emprender.
- El 44% de los consultados indicaron haber tenido otro emprendimiento antes del actual y el 56% que es su primera vez.

Gráfico N° 9
MOTIVACIÓN PARA EMPRENDER



Elaboración propia.

- La motivación del 46% de los encuestados para emprender fue el deseo de obtener mayores ingresos, mientras que el 29% porque querían tomar sus propias decisiones y el 25% deseaban tener su propia empresa.

3.3 Característica del Negocio

En este segmento de la encuesta se buscó entender las características de los emprendimientos. Los resultados obtenidos son:

Gráfico N° 10

SECTORES DONDE SE ENFOCAN LOS EMPRENDIMIENTOS

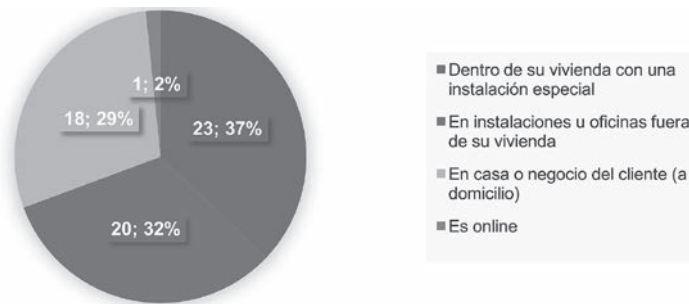


Elaboración propia.

- El 26% de los entrevistados pertenecen al sector del comercio al por mayor y menor, 16% a otras actividades sociales y comunitarias, el 10% a servicios sociales y de salud y el 8% a la industria manufacturera.
- El 43% menciona que su emprendimiento es permanente y le dedica tiempo completo, el 33% indican que es permanente, pero le dedica pocas horas al día y el 12% es permanente pero sólo de media jornada.

Gráfico N° 11

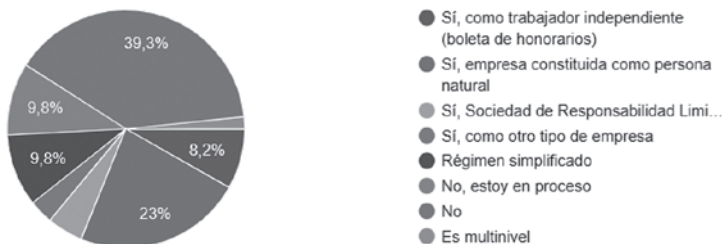
LOCALIZACIÓN FÍSICA DEL EMPRENDIMIENTO



Elaboración propia.

- El 23% desde su vivienda con un espacio adecuado para su actividad, el 20% tienen oficinas propias, el 18% trabaja en la casa o desde el negocio del cliente y el 1,2% es online.

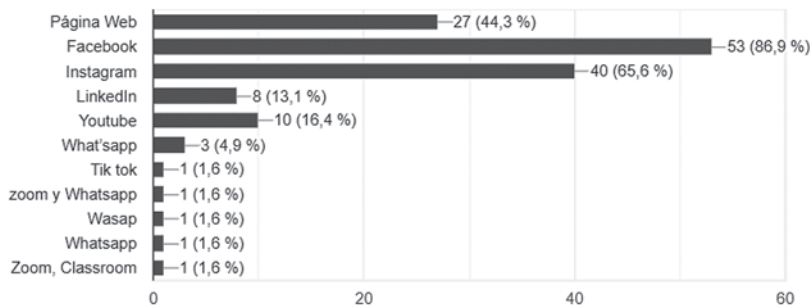
Gráfico N° 12
FORMALIZACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS



Elaboración propia.

- El 39% de los encuestados indica que su emprendimiento no está registrado en Impuestos Nacionales, el 23% está constituido como empresa persona natural, el 10% en régimen simplificado y otro 10% se encuentra en proceso.

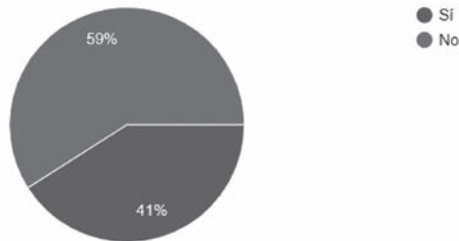
Gráfico N° 13
HERRAMIENTAS DE VISUALIZACIÓN EN INTERNET UTILIZADAS POR LOS EMPRENDEDORES



Elaboración propia.

- El 98% de los entrevistados identifica como herramienta importante el uso de internet. De los encuestados, el 87% usa Facebook, el 66% Instagram y el 44% Página Web.
- El 93% realiza sus ventas en la ciudad donde vive. El 87% no realiza ventas fuera del país, sólo un 13% de los encuestados ha tenido la oportunidad de realizar exportaciones.

Gráfico N° 14
EMPRENDEDORES GENERADORES DE EMPLEOS



Elaboración propia.

- El 59% de los encuestados cuenta con trabajadores contratados; el resto trabajan solos.

Gráfico N° 15
REMUNERACIÓN DE SUS TRABAJADORES



Elaboración propia.

- El 49% tiene trabajadores que reciben una remuneración, el 24% tiene socios y el 22% trabaja con familiares no remunerados.

Gráfico N° 16
FACTORES QUE AFECTAN AL CRECIMIENTO
DE LOS EMPRENDEDORES



Elaboración propia.

- Los aspectos que los emprendedores manifiestan que son limitantes para el crecimiento de su negocio son: el 20% la incertidumbre sobre el estado de la economía del país, el 14% la falta de clientes y otro 14% no creen que existan factores que limiten su crecimiento.
- El 80% de los encuestados menciona que no han solicitado crédito para su emprendimiento, el 20% restante sí solicitó alguna vez crédito para realizar su emprendimiento.

Gráfico N° 17
FACILIDAD EN ACCEDER A CRÉDITOS



Elaboración propia.

- El 40% de los entrevistados indica que no tuvo problemas para acceder al crédito a título personal, el 15% sí consiguió un préstamo, pero a nombre de la empresa y el 40% su crédito fue rechazado o no aceptado por otros motivos.
- Para el 80% la principal fuente de recursos para el inicio de su emprendimiento fue recursos propios de sus ahorros; el resto solicitó un crédito.
- El 63% de los entrevistados conoce los Objetivos de Desarrollo Sostenible pero no los aplican directamente.

4. Consultas a Actores

Para complementar el estudio a los emprendedores era necesario consultar a actores influyentes en el proceso de generación y desarrollo del Emprendedurismo.

4.1 Emprendedores: Casilda

Claudia Rivero, dueña de la empresa Casilda, indicó que el proceso para emprender es duro y más cuando no hay apoyo del gobierno, entidades financieras, entre otros; sin embargo, la persona por la ne-

cesidad logra salir adelante con su ingenio y dedicación. Por ejemplo, la pandemia para muchos emprendedores ha sido un mecanismo de aflorar sus mejores y más innovadoras ideas.

Según Rivero, lo más importante para emprender es identificar en qué eres bueno, desarrollar alianzas estratégicas con otros emprendedores y capacitarte en la temática en la cual vas a emprender y lanzarte al estrellato. Para ella, uno de los factores más importantes es la formación, que puede ser académica o técnica ya que esto da los conocimientos para orientar el negocio y lograr los objetivos de manera más rápida.

Mencionó también que la tecnología es una de las principales herramientas de los emprendedores, ya que la facilidad de encontrar en internet páginas donde proporcionan información para emprender desde cero resulta ser de un gran apoyo. Las redes sociales resultan ser los mecanismos indispensables para conectarse con sus clientes y las aplicaciones los mecanismos logísticos para la compra de materiales y entrega de sus pedidos.

Casilda es un emprendimiento de confección de prendas de vestir, desde pijamas hasta ropa para cualquier tipo de uso. Surgió a raíz de los 21 días de paro donde la emprendedora no sabía cómo acceder a ingresos propios y a raíz de una charla se generó la idea de desarrollar pijamas para navidad y en cuestión de días organizó todo y logró atender a 13 pedidos y lo demás es historia. Ahora trabaja con dos socios y cada uno tiene sus funciones claras para el funcionamiento de la empresa.

Así como Claudia Rivero, muchos de los emprendedores deciden desarrollar su negocio a veces sin nada y ya sea que logren éxito o fracasen, esto no les quita el deseo de tener algo propio, como dice Claudia: *“No hay nada como ser tu propia jefa”*.

4.2 Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA)

Si bien la motivación emprendedora de una persona puede desarrollarse desde el nivel de colegiatura, la Universidad es uno de los pilares para que el Emprendedurismo tome forma y establezca las bases para manejar un emprendimiento de manera más estructurada, organizada

y eficiente. Además, según la Licenciada Mary Ester Parada, Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UPSA, las herramientas que necesita un emprendedor para llevar a cabo su idea de negocio se las adquiere en la Universidad ya que éstas brindan los lineamientos sólidos para crear e innovar.

Algo interesante que enfatiza Parada es que una diferencia fundamental en los emprendedores es el espíritu innovador porque puede darse la situación de que un Emprendedor no siempre sea innovador, ya que la innovación es la habilidad de crear capacidades nuevas en los procesos, desarrollar controles a los sistemas de producción o servicio, estrategias comerciales atractivas para la captación de los clientes, desarrollo de controles mediante indicadores, la digitalización y otros mecanismos que generen el factor diferenciador en el emprendimiento. Estos conocimientos de gestión innovadora se adquieren en una carrera universitaria.

Una de las características de los nuevos emprendedores es la digitalización (software, aplicaciones) que permitan ofrecer productos y atender al cliente en línea y estos procesos de negocio se han enfatizado en la pandemia.

La UPSA cuenta con una Incubadora de Empresas donde muchos de los alumnos que muestran tendencias de Emprendedurismo u otros que tienen ideas innovadoras, son apoyados desde la generación y la maduración de la idea hasta la implementación del emprendimiento, todo esto con un proceso de mentoría. También cuentan con una Feria de Emprendimiento e Innovación que, durante el primer semestre de cada año, los alumnos pueden mostrar sus ideas emprendedoras que son evaluadas y premiadas.

4.3 Fundación Trabajo Empresa

René Salomón, Director de la Fundación Trabajo Empresa, comentó que por su Fundación han pasado muchos emprendedores a los cuales se les ha brindado una serie de herramientas enfocadas a desarrollar principalmente las habilidades blandas (*soft skills*). Éstas son las des-

trezas interpersonales vinculadas a la forma de ser del aspirante, pero, también, a su soltura para relacionarse y comunicarse con los demás. Son habilidades que en muchos casos las universidades no brindan, ya que las universidades están enfocadas a desarrollar las habilidades duras (*hard skills*), es decir: las aptitudes y los conocimientos que se necesitan para llevar a cabo un trabajo específico.

Salomón enfatizó que un emprendedor puede generar su propio negocio, pero también puede ser un “intraemprendedor” que aporta con sus ideas, habilidades y talentos y genera cambios en un entorno de trabajo dependiente.

La Fundación Trabajo Empresa se enfoca en el principio de desarrollar una visión emprendedora que genere una cultura de vida donde la persona trata de encontrar oportunidades así como también resolver problemas al mundo y buscar soluciones claras y concretas. Salomón puntualizó que se debe entender que el ser emprendedor no sólo es generar dinero sino encontrar un propósito de vida y ese propósito debe estar relacionado con las cosas que lo llenan a uno y con su entorno.

En referencia con los problemas que el emprendedor debe subsanar para el éxito, como son los sociales y políticos, Salomón mencionó que el Estado no puede pensar por cada persona, el Estado debe pensar en el conjunto y el emprendedor tiene que aprender a adecuarse a lo que existe. Se sabe que existen cosas en Bolivia que no están bien estructurados ni para las empresas grandes ni para las empresas chicas, como son el tema impositivo, el sistema financiero, el capital semilla o que los esquemas de formación no están abiertos para que el emprendedor tenga mayores capacidades. Pero depende del talento que tenga el emprendedor para generar soluciones a muchas cosas que este mundo necesita y sólo los que logran vencer estas adversidades son los que logran éxito.

La Fundación Trabajo Empresa ha trabajado con emprendedores que actualmente tienen sus empresas como también con aquellos que son parte de otras empresas, pero todos ellos han pasado por un proceso de formación tanto a nivel local como internacional, formación que les han brindado herramientas y habilidades para ir a eventos in-

ternacionales como Startup Weekend, Get in the Ring, Digital Change Makers, entre otros más.

4.4 Organismos Pacto Global

El Emprendedurismo en la actualidad necesita tener un propósito que no sólo sea económico sino también social y ambiental (Triple Bottom o Triple Cuenta de Resultados) y es por eso que el Pacto Global Bolivia desempeña una función importante para que las empresas, organismos y emprendimientos se orienten al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Lucía Sossa, Coordinadora del Pacto Global en Bolivia, nos indicó que hay una serie de ODS en las cuales puede incidir el Emprendedurismo. Un aspecto clave para el Emprendedurismo es la innovación, para ello el ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura) tiene un sentido fundamental ya que su enfoque está centrado en desarrollar nuevas industrias que hagan frente a la creciente demanda de servicios como el acceso a energía eléctrica y agua, la existencia de carreteras, de conexiones marítimas, aéreas y de internet y garanticen más puestos de trabajo y generen infraestructura con un enfoque más sostenible. Por otro lado, los avances tecnológicos y la investigación e innovación también son esenciales para encontrar soluciones permanentes a los desafíos económicos y ambientales.

Como se menciona anteriormente, el Emprendedurismo tiene incidencia directa en 3 ODS y en más de 6 de forma indirecta. Todo dependerá del enfoque del emprendimiento y las acciones que plantee como su misión.

Sossa menciona que un aspecto que frena a los emprendedores es el financiamiento, motivo por el cual las finanzas sostenibles tienen una función importante ya que podrían ser un agente de cambio debido a que estarían apoyando a iniciativas “verdes” de los emprendedores. Sin embargo, todavía hay que trabajar mucho en Bolivia sobre los mecanismos de evaluación financieras para estos emprendimientos ya

que estos financiamientos sostenibles son muy complejos y, en muchos casos, inaccesibles para este tipo de iniciativas verdes.

Actualmente, el Pacto Global viene desarrollando un proyecto de Emprendedurismo con una de sus Mesas de Trabajo (Trabajo Digno y Emprendedurismo) y se han enfocado en apoyar al sector más golpeado de la pandemia que es el sector de gastronomía y turismo, seleccionando empresas para que participen del Programa Impulsa, con el fin de reactivar sus negocios sobre la base de mentorías y experiencias de empresarios exitosos.

El emprendedor debe ser quien genere nuevos modelos económicos que incorporen aspectos de sostenibilidad como la Economía del Bien Común, la Economía Circular, la Economía Naranja, entre otros. Es necesario generar gente que sea Eco Emprendedora y que sean parte de una cadena de valor donde sean proveedores de servicios a empresas que ya están trabajando bajo el esquema de sostenibilidad. Actualmente existen empresas que, dentro de su cadena productiva, requieren empresas que sigan el mismo propósito de sostenibilidad y el que no genere el cambio hacia un enfoque sostenible quedará afuera de los negocios.

Sossa remarcó que los esfuerzos deben enfocarse al medio ambiente ya que, si no hay “Planeta”, directamente no se puede hablar de sociedades y no se puede hablar de economía. Por lo tanto, el “Eco” siempre tiene que ser la mirada para desarrollar las cosas y en este caso, los emprendimientos.

El Pacto Global Bolivia viene desarrollando actividades con empresas adheridas y cuyo enfoque es el cumplimiento de la Agenda 2030. Entre las actividades del Pacto Global se encuentran: alinear las acciones de las empresas al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y brindar herramientas para la construcción de los Informes de Progresos de las empresas y organizaciones adheridas, documento en el cual las empresas y organizaciones transparentan sus acciones al cumplimiento de los 4 pilares fundamentales del Pacto Global: Medio Ambiente, Derechos Humanos, Trabajo Digno y Anticorrupción. Actualmente, el Pacto Global cuenta con 6 Mesas de Trabajo (Laboral y

de Emprendedurismo, Niñez, Finanzas sostenibles, Medio ambiente, Ciudades sostenibles y Género), las cuales están integradas por empresas, instituciones y organismos internacionales que realizan acciones en Bolivia.

5. Discusión

Tener una población económicamente activa con el 21% de desempleo en un país tan pobre como el nuestro es altamente preocupante y es necesario tomar medidas urgentes para que no se sigan incrementando los niveles de pobreza en Bolivia.

El deseo de salir de la pobreza, sobrellevar pandemias o dar un futuro mejor a su familia son factores motivadores para emprender. Sin embargo, así como hay mayor cantidad de emprendimientos, hay mayor informalidad, y esto se debe a que no existen condiciones en el sistema económico del Gobierno que permita a los nuevos emprendimientos surgir de manera rápida. Si bien el Gobierno ha realizado algunos esfuerzos por implementar bonos, estos resultan insuficientes para generar empleo. Y esto preocupa más cuando se observa que en el Plan de Desarrollo Nacional no está definida una política de concertación de políticas sociales y laborales.

Es importante generar debates sobre el tema, crear una comisión permanente de políticas sociales, estudiar el mercado laboral y relevar información y datos para tomar decisiones estratégicas que realmente beneficien al Emprendedurismo.

Cada vez hay más personas que se animan a desarrollar sus emprendimientos y son motivados por diferentes factores como tener su propio negocio, ser su propio jefe, la necesidad, entre otros. Pero todos tienen el riesgo latente de que no siempre les salga bien y aun así muchos mantienen ese espíritu emprendedor tan fuerte que continúan intentándolo.

Entre los principales obstáculos para emprender están -como condiciones formales- la ausencia de apoyo en investigación y desarrollo,

las escasas políticas públicas, la falta de programas gubernamentales no institucionalizados y una débil educación para el emprendimiento.

La nueva generación de emprendedores que vienen con ideas disruptivas ha ocasionado que las universidades incorporen una renovación en los formatos tradicionales de enseñanza ya que los estudiantes, los mercados y las tendencias mundiales así lo exigen, además del cambio en los esquemas de trabajo virtuales que ya existían, pero se priorizaron por la pandemia y se quedarán de manera permanente como parte de los nuevos modelos de trabajo empresariales (ej: *home office*, clases virtuales, *webinars*, etc.).

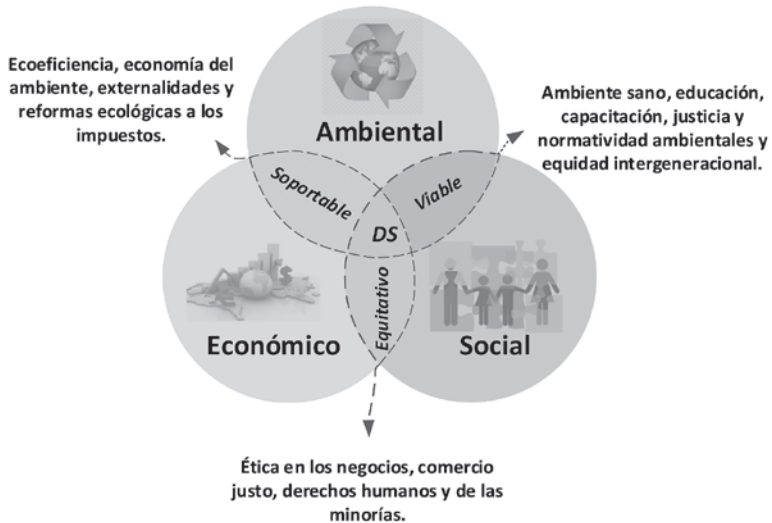
Es bueno entender que un emprendedor puede ser su propio jefe o aportar desde dentro a modelos de negocios ya existentes generando ideas innovadoras. La diferenciación entre emprendedores se da por la innovación, la cual ayuda a desarrollar el factor diferenciador entre negocios similares y, lo más importante, el éxito o no.

El Emprendedurismo debe estar enfocado a cumplir con los tres lineamientos de la sostenibilidad (Económico, Social y Ambiental); es necesario crear un balance en sus emprendimientos y entender que no sólo lo económico es lo importante, ya que será insuficiente si no se tiene una relación ambientalmente amigable y socialmente justa. En ese sentido, se debe lograr desarrollar empresas con propósitos que no se centren sólo en lo económico.

Hay que entender que los nuevos clientes son generaciones en las que el concepto de sostenibilidad ya está presente dentro de su vocabulario y su manera de pensar, son generaciones que no les gusta la injusticia, hablan de igualdad, protegen a los animales y la naturaleza, sufren con los desastres naturales y, en muchos casos, exigen a los mercados y gobiernos cambios en sus nuevos modelos de manejo político y económicos hacia un enfoque más sostenible.

Es necesario desarrollar nuevos modelos económicos, emprendimientos sociales que, además de generar ganancias para quienes los desarrollan, contribuyen a mejorar la vida de personas en situación de pobreza, a disminuir las brechas entre el campo y las grandes ciudades y a aportar soluciones para lograr cumplir los ODSs para el 2030.

Gráfico N° 18 ELEMENTO DEL MODELO DE SOSTENIBILIDAD



Adaptación propia. Fuente: NATURPIEDRA: *Sostenibilidad*. <https://www.naturpiedra.com/es/sostenibilidad/>.

Invertir en emprendimientos que respeten el ambiente, tengan un impacto social y buenas prácticas de gobierno corporativo no solo trae beneficios en el corto plazo, sino que permite generar una rentabilidad sostenible en el tiempo y mejorar los aspectos de reputación que traen consigo mayor aceptación y mejores relaciones con los grupos de interés.

6. Conclusiones

Las conclusiones a las cuales se ha llegado sobre la base de este análisis son:

Efectivamente uno de los elementos fundamentales para el fin de la pobreza es el Emprendedurismo pero está claro también que éste debe ir acompañado de políticas públicas claras, investigación, innovación y

un enfoque de negocio con propósitos que tenga esa mirada enfocada hacia el bien común bajo el principio del *triple bottom*, esto debido a que las tendencias de mercados así lo están empezando a exigir.

La pobreza en el mundo ha tenido un ascenso y uno de los factores incidentes es la pandemia, que ha tomado de sorpresa a un mundo que estaba conforme con la manera de la administración de su entorno y su sistema de vida. Sin embargo, la capacidad de reinventarse y salir adelante es una característica del Emprendedurismo y en Bolivia hay gente con mucha capacidad resiliente.

La informalidad es un elemento que en muchos casos acompaña al Emprendedurismo por lo complicado que resulta acceder a créditos, niveles impositivos o poco mercado cuando se está comenzando. Ahí desempeña una función fundamental el Estado para generar políticas públicas más adecuadas para estos grupos económicos y de iniciativas de otros organismos para fomentar apoyo entre pares bajo un objetivo común.

Es necesario generar estudios más profundos para identificar la realidad del Emprendedurismo en toda Bolivia para así contar con indicadores que ayuden a tomar buenas y estratégicas decisiones.

La tecnología es un elemento indispensable para el Emprendedurismo porque la base de muchos negocios es el uso de redes sociales, internet y aplicaciones ya que estos mecanismos aportan a conexiones más rápidas y eficientes con el mercado, proveedores y los mismos miembros (trabajadores) de las empresas. Estamos entrando a la era de la industria y el márketing 4.0 y los nuevos modelos de negocios y los ya existentes deben tener presente que deben empezar a incorporar herramientas que trae esta cuarta revolución.

Determinar claramente cómo los emprendedores tienen presente los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la sostenibilidad al momento de generar las ideas de negocios amerita investigaciones. Esto permitirá desarrollar las nuevas economías emergentes (Circular, Naranja, del Bien Común, etc.) como se está dando en otros países cercanos como Chile, Perú y Colombia y poder dar cumplimiento a la Agenda del 2030.

Está claro que no existe una diferencia marcada de género ni de edades para ser emprendedor, si tienes una buena idea y te apasiona lo que haces puedes desarrollar tu emprendimiento. Lo que sí está claro es que puedes ser emprendedor e intraemprendedor y que el éxito del Emprendedurismo radica en la innovación y que es momento de desarrollar negocios con propósitos.

7. Bibliografía

- AVENDAÑO, Fernando: "Encuesta: El desempleo en el país afecta al 21% de la población activa". *Los Tiempos*, 10/01/2021. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20210110/encuesta-desempleo-pais-afecta-al-21-poblacion-activa>.
- CEPAL: *Panorama Social de America Latina 2020*. https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/46687/S2100150_es.pdf.
- DARNE, Donald y WADHWA, Divyanshi: *Resumen anual: El año 2018 en 14 gráficos*. Banco Mundial, 2018: <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2018/12/21/year-in-review-2018-in-14-charts>.
- GRUPO BANCO MUNDIAL: *La Pobreza y la Prosperidad Compartida 2020: Un Cambio de Suerte*. <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/34496/211602ovSP.pdf>.
- KANTIS, Hugo, FEDERICO, Juan, IBARRA GARCÍA, Sabrina y FERNÁNDEZ, Cristina: *IDE: Index of Dynamic Entrepreneurship, Beyond the Pandemic: Reimagining Future Entrepreneurship Ecosystems*. PRODEM-GENUNGS, Buenos Aires, 2020. https://prodem.ungs.edu.ar/wp-content/uploads/2020/11/IDE_2020.pdf.
- MAURIZIO, Roxana: *Transitando la crisis laboral por la pandemia: hacia una recuperación del empleo centrada en las personas*. Serie Panorama Laboral en América Latina y el Caribe 2021. OIT #MiFuturoDelTrabajo. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_779114.pdf.
- NACIONES UNIDAS: *Objetivos de Desarrollo Sostenible*: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>.
- NATURPIEDRA: *Sostenibilidad*. Naturpiedra Jbernardos. <https://www.naturpiedra.com/es/sostenibilidad/>.
- ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO: "La región perdió 26 millones de empleos en un año de pandemia". Serie Panorama Laboral 2021, 08/04/2021: https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_779116/lang-es/index.htm.

- : "Transitando la crisis laboral por la pandemia: hacia una recuperación del empleo centrada en las personas". *Serie Panorama Laboral en América Latina y el Caribe 2021*, 08/04/2021: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_779114.pdf.
- PELAYO GONZÁLEZ, Javier y RODRÍGUEZ LAGUÍA, Francisco Javier: *Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial*. Ediciones Paraninfo, Madrid, 2015.
- VARGAS, Natalí: "En busca del ecosistema emprendedor". *Página Siete*, 19/06/2016: <https://www.paginasiete.bo/inversion/2016/6/19/busca-ecosistema-emprendedor-100060.html>.
- Entrevista con Mary Esther Parada, Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra. Santa Cruz de la Sierra, 24/05/2021.
- Entrevista con Claudia Rivero, Propietaria Empresa Casilda. Santa Cruz de la Sierra, 26/05/2021.
- Entrevista con Lucía Sossa, Coordinadora de la Red Bolivia Pacto Global. Santa Cruz de la Sierra, 26/05/2021.
- Entrevista con René Salomón, Fundación Trabajo Empresa. Santa Cruz de la Sierra, 26/05/2021.